



ORGANISMO
PROMOTOR DE
EXPORTACIONES
E INVERSIONES
DE EL SALVADOR

TENDENCIAS DE MERCADO Y HERRAMIENTAS DE APOYO PARA EXPORTAR A COREA

NOVIEMBRE 2020



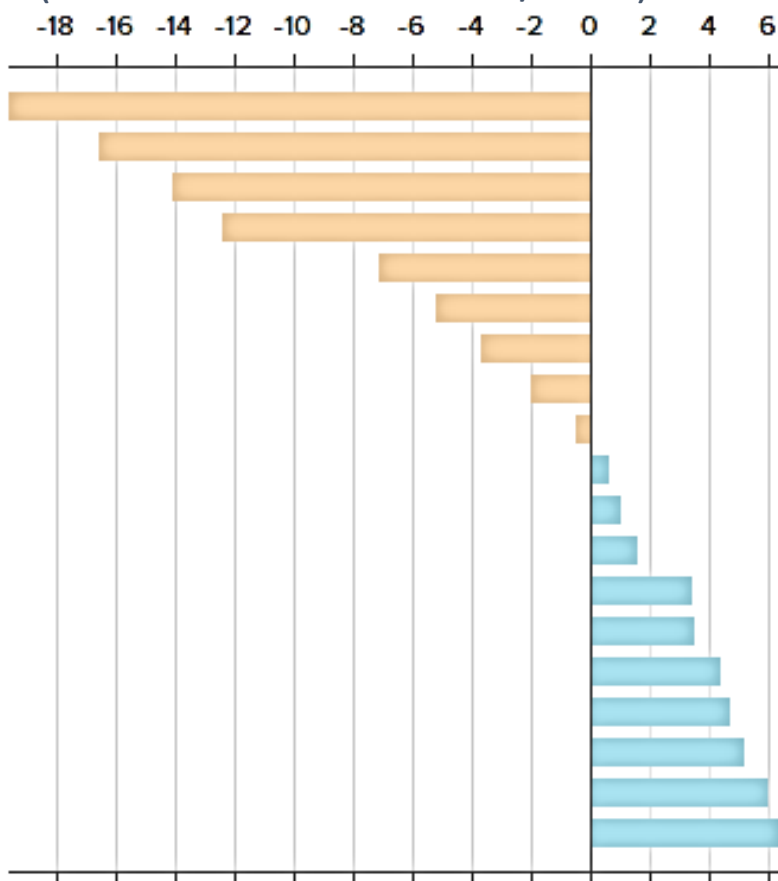
ORGANISMO
PROMOTOR DE
EXPORTACIONES
E INVERSIONES
DE EL SALVADOR

TENDENCIAS DE MERCADO

PERSPECTIVAS VENTAS AL DETALLE POR SECTOR (2020)

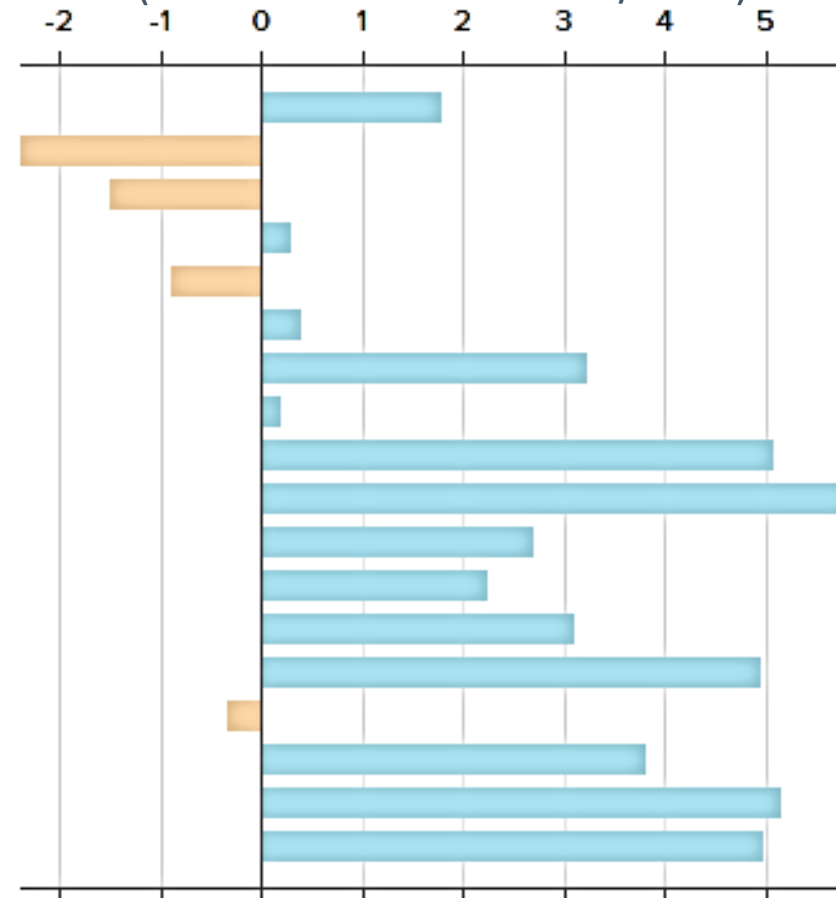
Desempeño mundial

(% variación ventas 2020/2019)



Desempeño Corea del Sur

(% variación ventas 2020/2019)



TENDENCIAS DE CONSUMO EN COREA



Salud



Hogar



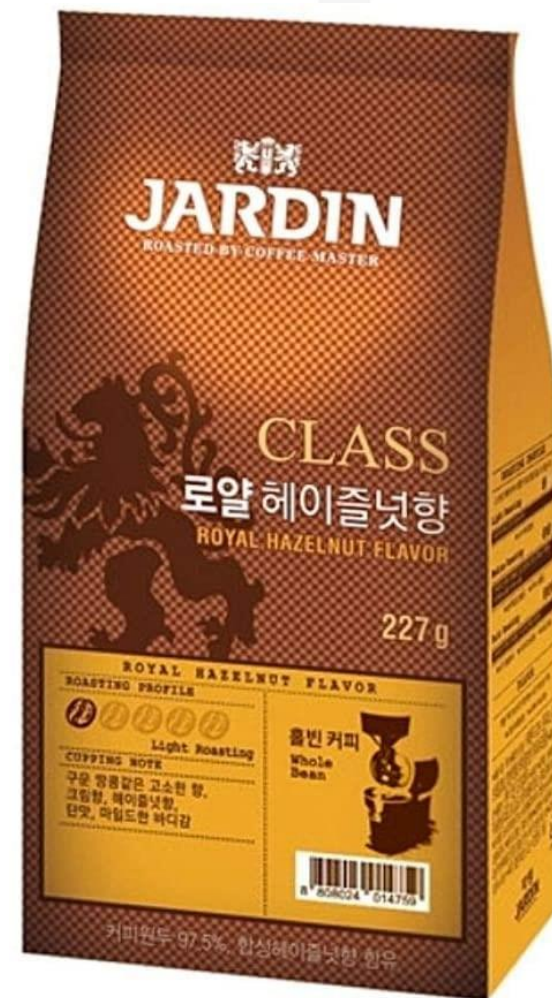
Seguridad



Online

CAFÉ

- Corea está en el **top 15** de mayores importadores de café en el mundo y el **2º** de Asia. **+167 mil** toneladas en 2019
- Ene-jul 2020: **5%** incremento importaciones de café
- Participación del café instantáneo (**83%** del volumen vendido 2019), está declinando por la preferencia hacia cafés especializados.
- El creciente número de **coffee shops** ha contribuido a esa expansión y popularidad del café especializado de altura y de un solo origen.
- Tendencia hacia lo **premium** (premiumisation) del café: cafeterías de 3ª generación (Starbucks Reserve y Blue Bottle Coffee)
- Consumidores con paladar más sofisticado para el café: mejora de la **calidad** del café RTD





ORGANISMO
PROMOTOR DE
EXPORTACIONES
E INVERSIONES
DE EL SALVADOR

PRODUCTOS ORGÁNICOS

- Consumidores preocupados por la **seguridad** y la calidad de los alimentos en su dieta.
- **Top 10** alimentos orgánicos importados por Corea: frutas y vegetales procesados, quesos, bananas, trigo, azúcar morena, jugos de frutas y vegetales, dulces, café, suero de leche (polvo), lactosa
- **10%** anual creció la importación de productos orgánicos (2014-2019).
- Las **bebidas para niños** presentan oportunidades para la categoría de orgánicos
- Corea requiere que los alimentos orgánicos extranjeros estén **certificados** por las normas coreanas para entrar en Corea



MIEL

- **27,000** toneladas al año, consumo anual de miel en Corea (15º lugar)
- Principalmente como insumo en la industria alimenticia
- El **té de miel caliente** es bien conocido por los consumidores coreanos como una bebida saludable, y una buena cura de la resaca.
- **Innovación:** palitos de miel de una sola porción.



BEBIDAS

- Aumento de la demanda de envases pequeños y de una sola porción:

Hogares unipersonales

Tendencia *honsul*

- Búsqueda de **nuevos sabores**: los sabores tradicionales (naranja, uva mandarina) pierden participación de mercado.
- Enfoque en consumidores más **jóvenes**: menor énfasis en bebidas tradicionales alcohólicas coreanas
- Entre las categorías de bebidas alcohólicas con mejor desempeño, están los rones: crecimiento en términos del volumen vendido del **6.3%** en 2019.



PREPARACIONES ALIMENTICIAS

- Ventas de bocadillos: **US\$5.5** mil millones
- Principales segmentos: snacks salados (**33%** de las ventas) y productos de confitería (**24%**).
- Boquitas saladas + **US\$1.2 mil millones** (**70%** corresponde a boquitas insufladas).
- El **sabor superior** sigue siendo clave para atraer a los consumidores surcoreanos (Snacks salsa "Mala").
- Innovación en tamaños: expansión de "**snacks con una sola mano**"
- Categoría favorecida por la pandemia COVID-19.



MEDICAMENTOS

- Mercado de suplementos dietéticos en expansión, gracias a las vitaminas para cuidado de la vista y probióticos.
- Crecimiento del **3.5%** en el último año.
- **78** de cada 100 personas compraron suplementos dietéticos **más de una vez** al año.
- Los más vendidos incluyeron ginseng rojo, **vitaminas**, probióticos, omega-3 ácidos grasos, y luteína
- Ventas de vitaminas y minerales en Corea **+270,100 millones** de won surcoreanos (**9.2%** del valor total de ventas de alimentos funcionales para la salud).



PRENDAS DE VESTIR

- Mercado sensible a la **moda**, muy dinámico y un referente para otros países asiáticos.
- **Relajación** de los códigos de vestimenta en el trabajo
- En el caso del calzado, todavía existe un claro dominio del **calzado de cuero** sobre el resto (78% de participación en las ventas al detalle).
- Aspecto + moda + calidad + precio
- Segmentación por nicho de mercado: predomina **calzado de mujer (53%)**





ORGANISMO
PROMOTOR DE
EXPORTACIONES
E INVERSIONES
DE EL SALVADOR

HERRAMIENTAS DE APOYO PARA EXPORTAR A COREA

ASESORÍA Y MENTORING AL EXPORTADOR

Gerencia de Desarrollo Exportador

Asesoría para la internacionalización

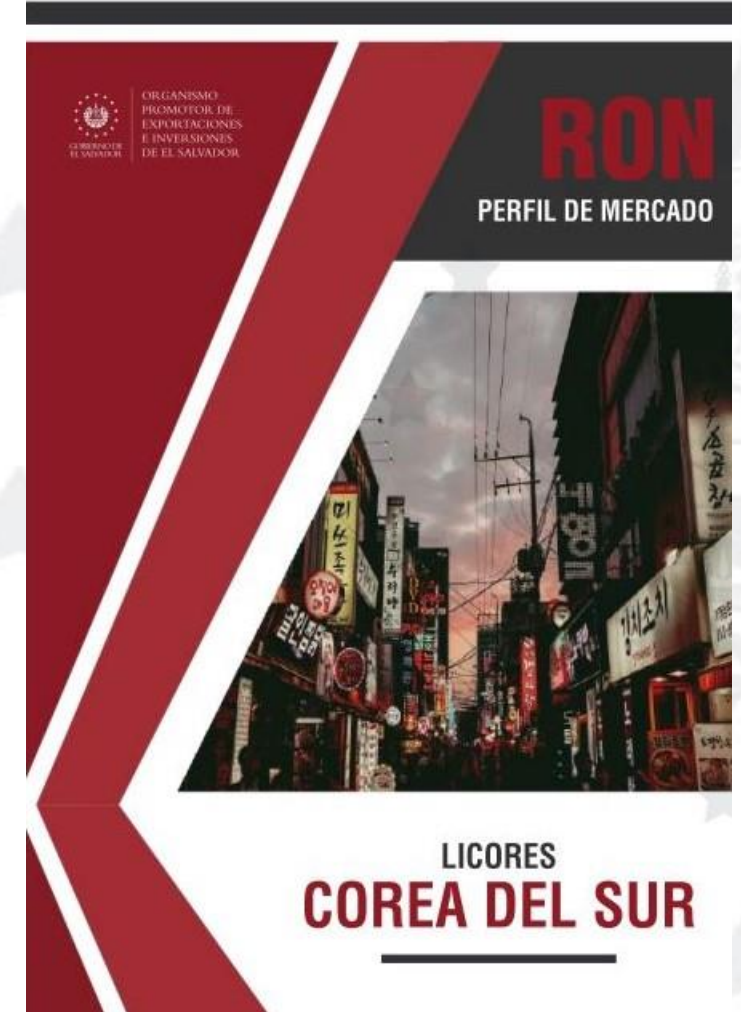


**Asesoría para adecuar el
producto/servicio al mercado**

**Información estratégica para la exportación
(con apoyo de GAPIM)**

INFORMACIÓN ESTRATÉGICA

Gerencia de Inteligencia de Mercados



PROMOCIÓN DE LA OFERTA EXPORTABLE

Gerencia de Promoción Comercial



Eventos de
promoción
locales



Eventos de
promoción en el
exterior
(Ferias
internacionales y
misiones
comerciales)



Ruedas de
negocio
virtuales



Captación de
oportunidades
comerciales en
mercados
internacionales



Directorio
nacional de
exportadores y
oferta
exportable



Agendas de
negocios y otros
servicios para
exportadores y
compradores
extranjeros



ORGANISMO
PROMOTOR DE
EXPORTACIONES
E INVERSIONES
DE EL SALVADOR

MUCHAS GRACIAS

exportaciones@proesa.gob.sv
www.proesa.gob.sv
2257-0000