



Comité Nacional
**de Facilitación
del Comercio**

HORA	ACTIVIDAD
11:05 – 11:20 a.m.	Palabras de bienvenida: Sra. María Luisa Hayem, Ministra de Economía Sra. Carmen Aída de Meardi, Presidenta de CIFACIL Sr. Alberto Acosta, Subsecretario de Comercio e Inversiones
11:20 – 11:40 a.m.	Presentación “Principales logros del Plan de Facilitación del Comercio 2024”
11:40 – 11:55 a.m.	Aprobación del Plan Nacional de Facilitación del Comercio 2025
11:55 – 12:00 p.m.	Palabras de cierre

Principales logros del Plan de Acción de Facilitación del Comercio 2024

CUMPLIMIENTO
PLAN DE ACCIÓN DE FACILITACIÓN DEL
COMERCIO 2024



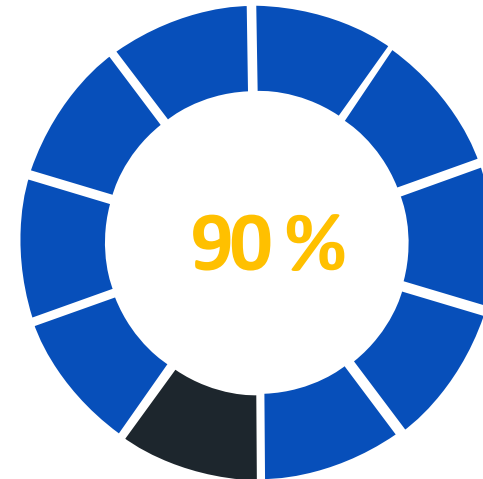
22

Medidas
ejecutadas



69

Actividades
finalizadas



Progreso en el cumplimiento del
Plan de Acción 2024



Eje 1

Agilizar y digitalizar trámites
para un clima competitivo

Eje 1

Agilizar y digitalizar trámites para un clima competitivo

SRS implementó medidas para la automatización y simplificación de sus procesos:



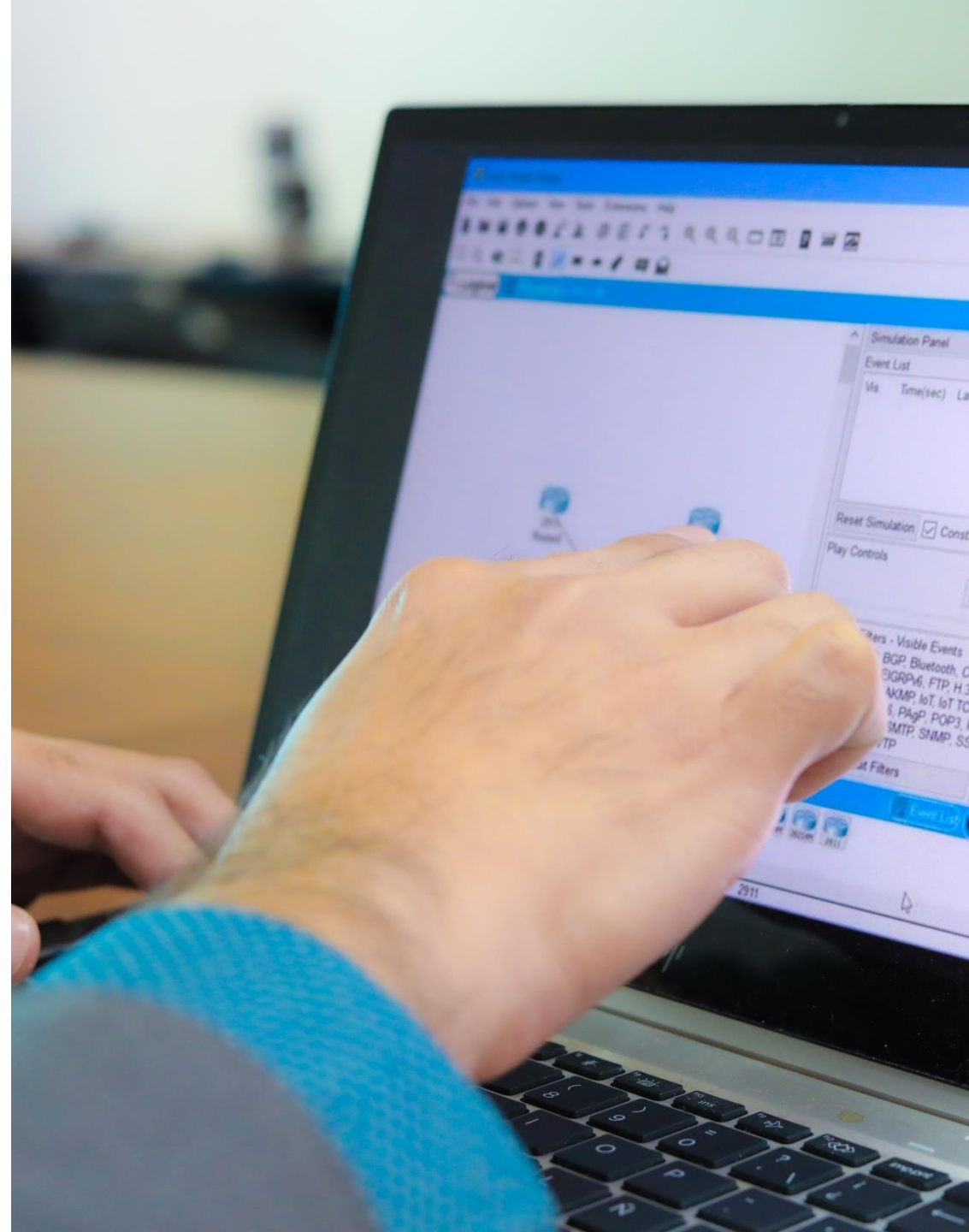
Implementó la **firma electrónica** para reducir significativamente el tiempo de autorización de los trámites de registro de establecimientos y poderes, productos químicos y productos farmacéuticos.



Habilitó en su **Ventanilla Electrónica** los trámites de inscripción de registro de productos farmacéuticos y modificaciones posteriores a la inscripción



Digitalizó el 100% de sus trámites para **dispositivos médicos**.



Eje 1

Agilizar y digitalizar trámites para un clima competitivo



MOPT digitalizó el registro de transportista de carga, el permiso especial de carga sobredimensionada y el permiso para transporte de materiales peligrosos, disponibles en la plataforma de *Simple SV*



El Laboratorio de Alimentos y Toxicología del **MINSAL** implementó un mecanismo permanente de medición de tiempo de respuesta a usuarios.



MAG avanzó en el desarrollo de la plataforma de **registro de semillas**, con el ciclo de software completado y pruebas controladas para su implementación previstas para 2025, que optimizará los tiempos en las autorizaciones de importación y exportación.



BCR y **MARN** avanzaron en la ejecución de la primera fase de los trabajos para incluir el **permiso de importación de sustancias peligrosas** en la ventanilla de CIEX.



BCR en conjunto con el **MAG**, identificaron el cooperante, se contrató a la empresa consultora y se definió el plan de trabajo para implementar la **plataforma e-phyto** en 2025 en la ventanilla de CIEX.



ISC avanza en el desarrollo informático del **permiso electrónico de exportación de café**, que será interconectado en la Ventanilla de CIEX.



Eje 2

Modernizar infraestructura logística para una nueva forma de hacer negocios

Eje 2

Modernizar infraestructura logística para una nueva forma de hacer negocios



DGA completó al 100% la migración de los regímenes aduaneros de Admisión Temporal (LSI), Depósito de Aduanas y Tiendas Libres a la plataforma **SIDUNEA WORLD**.



MAG puso en marcha el **Trámite de Previa de Autorización y Visados de Importación** en su Ventanilla Electrónica.



FOVIAL invirtió más de USD 90 millones de dólares en mantenimiento de vías pavimentadas en todo el territorio nacional.



DGA avanzó en el diseño de la infraestructura de los puestos fronterizos terrestres que se comparten con Guatemala.



Eje 3

Gestión Coordinada de Fronteras y la apuesta por una frontera con un único control

Eje 3

Gestión Coordinada de Fronteras y la apuesta por una frontera con un único control



DGA realizó talleres y eventos para llevar a escala la figura del Programa Operador Confiable con una asistencia de más de 200 empresas.



PNC implementó dispositivos de seguridad permanentes en las fronteras, con **11,143 patrullajes** en los seis pasos fronterizos.



DGA avanzó en la negociación de la suscripción de Acuerdo de Reconocimiento Mutuo del Programa de Operador Confiable con socios estratégicos.



Eje 4

Modernizar el marco jurídico de
comercio exterior

Eje 4

Modernizar el marco jurídico de comercio exterior



MINSAL elaboró y socializó la **Guía de Toma de Muestras de Alimentos y Bebidas** para análisis de laboratorio.



Ministerio de Relaciones Exteriores completó la **actualización de la Guía del Usuario de la Apostilla Electrónica** facilitando su utilización.



Eje 5 y Eje 6

Transparencia, Disponibilidad de
Información y Gestión de Talento Humano

Eje 5 y Eje 6

Transparencia, disponibilidad de información y Gestión de Talento Humano



MOPT finalizó la construcción del **Periférico Gerardo Barrios** en la Ciudad de San Miguel con una inversión de **USD \$174 millones de dólares**.



Se elaboró una hoja de ruta para la implementación del **Puesto Fronterizo Integrado** Anguiatú, entre Guatemala y El Salvador.



Se completó las conexiones de la **Plataforma Digital del Comercio Centroamericana (PDCC)** por parte de DGA y se finalizó la funcionalidad de registro de importadores y exportadores, permitiendo consultas en tiempo real entre países conectados.



Se finalizó el **Plan de Implementación Nacional (PIN)** para la Estrategia Centroamericana de Facilitación del Comercio (ECFCC) con 15 medidas y 60 actividades en el período 2025 – 2030.

Eje 5 y Eje 6

Transparencia, disponibilidad de información y Gestión de Talento Humano

+100

Capacitaciones

- Declaración Anticipada
- Comercio exterior
- Regulación sanitaria
- Operador Confiable

generando

+27,057

Personas capacitadas

- Gestión Integral Fronteriza
- Inteligencia Aduanera y Análisis
- Servicio de Trámite de Previa de Autorización y Visados de Importación

- Factura y Declaración Única Centroamericana (FYDUCA)
- Normativa aduanera nacional y regional
- Procedimientos y funciones regulatorias



MINISTERIO
DE ECONOMÍA



MINISTERIO
DE AGRICULTURA
Y GANADERÍA

Plan de Acción de Facilitación del Comercio 2025

Eje 1

Agilizar y digitalizar trámites para un clima competitivo



1

Digitalizar y modernizar los trámites relacionados al comercio exterior.

2

Agilizar y modernizar los servicios al comercio exterior mediante la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE).

3

Vincular los registros de semillas con los sistemas de comercio exterior del MAG.

Eje 2

Modernizar infraestructura logística para una nueva forma de hacer negocios



4

Implementar *Sidunea World* en empresas del régimen de la Ley de Zonas Francas Industriales y de Comercialización.

5

Implementar el inicio automatizado de tránsitos aduaneros y despacho de importaciones en *Aduana Hub*.

6

Diseñar infraestructura moderna y funcional para los puestos fronterizos terrestres.

7

Modernizar tecnología en la Dirección General de Aduanas (DGA).

8

Modernizar la red vial nacional relevante para el movimiento de mercancías.

9

Agilizar el tráfico en las principales rutas comerciales a nivel nacional.

10

Instalar el Centro de Monitoreo al Transporte y Emergencias en las principales carreteras comerciales de El Salvador.

Eje 3

Gestión Coordinada de Fronteras y la apuesta por una frontera con un único control



11

Implementar plataforma informática integral para el Programa de Operador Confiable.

12

Ampliar beneficios del Programa del Operador Confiable.

13

Implementar Puestos Fronterizos Integrados dentro del Proceso de Unión Aduanera con Guatemala y Honduras.

14

Gestión segura y eficiente del transporte de carga en recintos fronterizos.

15

Evaluar integralmente las intervenciones policiales fronterizas para un comercio eficiente.

Eje 4

Modernizar el marco jurídico de comercio exterior



16

Identificar los desafíos para implementar la Guía del Usuario de la Apostilla (presencial y electrónica) y la Auténtica.

17

Elaborar documento que regule la presentación de muestras de alimentos y bebidas para análisis de control de calidad en laboratorio.

Eje 5 y Eje 6

Transparencia, disponibilidad de información y Gestión de Talento Humano



18

Informar los avances en proyectos viales estratégicos en fase de inversión al Comité Nacional de Facilitación del Comercio.

19

Informar los avances en proyectos viales estratégicos en fase de preinversión al Comité Nacional de Facilitación del Comercio.

20

Socializar información vial de utilidad al Comité Nacional de Facilitación del Comercio.

21

Informar los avances en materia de integración centroamericana al Comité Nacional de Facilitación del Comercio.

22

Actualizar el registro de requisitos de importación de mercancías sujetas a permisos y visados.

23

Implementar la asistencia virtual automatizada para trámites ambientales.

24

Implementar plataforma nacional de *e-learning* en facilitación del comercio.

25

Fortalecer conocimientos del talento humano en comercio exterior.

Plan de Acción de Facilitación del Comercio 2025

EJES	MEDIDA	ACTIVIDADES
Eje 1: Agilizar y digitalizar trámites para un clima competitivo	3	17
Eje 2: Modernizar infraestructura logística para una nueva forma de hacer negocios	7	20
Eje 3: Gestión coordinada de fronteras	5	13
Eje 4: Modernizar el marco jurídico de comercio exterior	2	3
Eje 5: Transparencia y disponibilidad de la información	6	15
Eje 6: Gestión del talento humano	2	4
Total general	25	72



Comité Nacional
**de Facilitación
del Comercio**

