



Plan de Acción para la
Facilitación del Comercio
2025



Miembros del Comité Nacional de Facilitación del Comercio Sector Público

- Secretaría de Comercio e Inversiones
- Ministerio de Economía
- Ministerio de Agricultura y Ganadería
- Ministerio de Gobernación y Desarrollo Territorial
- Ministerio de Hacienda
 - Dirección General de Aduanas
- Ministerio de Justicia y Seguridad Pública
 - Dirección General de Migración y Extranjería
 - Policía Nacional Civil
- Ministerio de la Defensa Nacional
- Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales
- Ministerio de Obras Públicas y Transporte
- Ministerio de Relaciones Exteriores
- Ministerio de Salud
- Banco Central de Reserva
 - Centro de Trámites de Importaciones y Exportaciones
- Comisión Ejecutiva Portuaria Autónoma
- Instituto Salvadoreño del Café
- Superintendencia de la Regulación Sanitaria
- Fondo de Conservación Vial

Miembros del Comité Nacional de Facilitación del Comercio Sector Empresarial

- Comisión Intergremial para la Facilitación del Comercio
 - Asociación de Distribuidores de El Salvador
 - Cámara Americana de Comercio de El Salvador
 - Asociación Salvadoreña de Industriales
 - Cámara de la Industria Textil, Confección y Zonas Francas de El Salvador
 - Cámara Agropecuaria y Agroindustrial De El Salvador
 - Cámara de Comercio e Industria de El Salvador
 - Corporación de Exportadores de El Salvador
-

Página

Título

04

Siglas

05

Introducción

06

Antecedentes

08

Objetivos

09

Enlace

10

Matriz de planeación



Siglas

- **ADES:** Asociación de Distribuidores de El Salvador
- **AFC:** Acuerdo sobre Facilitación del Comercio
- **AMCHAM:** Cámara Americana de Comercio de El Salvador
- **ASI:** Asociación Salvadoreña de Industriales
- **BCR:** Banco Central de Reserva
- **CAMAGRO:** Cámara Agropecuaria y Agroindustrial
- **CAMTEX:** Cámara de la Industria Textil, Confección y Zonas Francas de El Salvador
- **CAMARASAL:** Cámara de Comercio e Industria de El Salvador
- **CEPA:** Comisión Ejecutiva Portuaria Autónoma
- **CIFACIL:** Comisión Intergremial para la Facilitación del Comercio
- **CNFC:** Comité Nacional de Facilitación del Comercio
- **COEXPORT:** Corporación de Exportadores de El Salvador
- **ISC:** Instituto Salvadoreño del Café
- **DGA:** Dirección General de Aduanas
- **ENFC:** Estrategia Nacional de Facilitación del Comercio
- **MAG:** Ministerio de Agricultura y Ganadería
- **MARN:** Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales
- **MDN:** Ministerio de la Defensa Nacional
- **MH:** Ministerio de Hacienda
- **MIGOBTD:** Ministerio de Gobernación y Desarrollo Territorial
- **MINEC:** Ministerio de Economía
- **MINSAL:** Ministerio de Salud
- **MJSP:** Ministerio de Justicia y Seguridad Pública
- **MOPT:** Ministerio de Obras Públicas y Transporte
- **MRREE:** Ministerio de Relaciones Exteriores
- **OMC:** Organización Mundial del Comercio
- **SRS:** Superintendencia de Regulación Sanitaria
- **SCI:** Secretaría de Comercio e Inversiones



Introducción

El 6 de marzo de 2023 marca un hito importante para El Salvador con el lanzamiento de la Estrategia Nacional de Facilitación del Comercio (ENFC) para el periodo 2023-2027. Este esfuerzo representa el compromiso asumido por el Comité Nacional de Facilitación del Comercio (CNFC) en el marco del Plan de Facilitación del Comercio 2022. La ENFC tiene como objetivo principal agilizar el movimiento de mercancías y reducir los costos asociados a las transacciones de comercio exterior, impulsando así la competitividad empresarial, atrayendo mayor inversión, generando más empleo y mejorando la calidad de vida de la población salvadoreña.

Dirigida por la Secretaría de Comercio e Inversiones y el Ministerio de Economía, la ENFC es una iniciativa ambiciosa a mediano plazo construida de manera colaborativa por 17 entidades gubernamentales y el sector empresarial. Su visión abarca la consolidación de El Salvador como líder regional en infraestructura logística y trámites de comercio internacional para el año 2027, aspirando a ser reconocido por su eficiencia y modernidad.

Desde el inicio de la administración del Presidente Nayib Bukele, se han implementado medidas estratégicas a través de los Planes Anuales de Facilitación del Comercio. Estas acciones se centran en simplificar trámites, reducir costos y tiempos en transacciones comerciales, mejorar la infraestructura logística, promover el uso de nuevas tecnologías, fortalecer la colaboración interinstitucional y aumentar la transparencia. Todas estas iniciativas están alineadas con el objetivo político del Gobierno de mejorar el entorno para el desarrollo de actividades económicas que generen beneficios tangibles y cuantificables para la competitividad empresarial.

Con el fin de optimizar los beneficios de la facilitación del comercio, se destaca la importancia de cumplir con el Plan de Facilitación del Comercio 2025 y su anexo, que detalla actividades estratégicas y específicas orientadas a agilizar las operaciones de comercio exterior en El Salvador. Este plan abarca 25 medidas estratégicas distribuidas en 72 actividades que se alinean con los seis ejes estratégicos establecidos por la ENFC.



Antecedentes

Desde el inicio de la gestión del Gobierno del Presidente Nayib Bukele se ha trabajado intensamente en la implementación de políticas públicas, planes y estrategias con el objetivo fundamental de mejorar el clima de negocios y fomentar la atracción de inversiones en El Salvador. En este contexto, se llevó a cabo la reactivación del Comité Nacional de Facilitación del Comercio (CNFC) en julio de 2019, convirtiéndolo en un espacio estratégico de diálogo público-privado y toma de decisiones. El propósito central de este comité es impulsar medidas que simplifiquen, agilicen y modernicen las operaciones de comercio exterior, contribuyendo al fortalecimiento de la competitividad nacional.

Uno de los hitos más destacados del CNFC ha sido la aprobación de cinco Planes Nacionales de Facilitación del Comercio, abarcando desde el año 2020 hasta el 2024 un total de 194 medidas estratégicas dirigidas a: simplificación de trámites, reducción de costos y tiempos de las transacciones comerciales, mejorar la infraestructura logística, promoción del uso de nuevas tecnologías, fortalecimiento interinstitucional y transparencia, entre otros aspectos relevantes. Estos logros han posicionado al Comité como un referente a nivel regional; resultado de la colaboración estrecha entre el sector público y el sector empresarial del país, representados de manera efectiva a través de la Comisión Intergremial para la Facilitación del Comercio (CIFACIL).

Estos esfuerzos han consolidado al CNFC como un componente fundamental en la gobernanza, involucrando, hasta la fecha, a 17 instituciones públicas vinculadas al comercio exterior y a 7 sectores productivos del país. Para el desarrollo y cumplimiento del Plan Nacional de Facilitación del Comercio 2025, se destaca la intervención primordial de instituciones clave como:

- Secretaría de Comercio e Inversiones (SCI)
- Ministerio de Economía (MINEC)
- Banco Central de Reserva (BCR) a través del Centro de Trámites de Importaciones y Exportaciones de El Salvador (CIEX El Salvador)
- Superintendencia de Regulación Sanitaria (SRS)
- Fondo de Conservación Vial (FOVIAL)
- Ministerio de Relaciones Exteriores (MRREE)
- Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG)
- Ministerio de la Defensa Nacional (MDN)
- Ministerio de Hacienda (MH) a través de la Dirección General de Aduanas (DGA)
- Ministerio de Obras Públicas y de Transporte (MOPT)
- Ministerio de Justicia y Seguridad Pública (MJSP) a través de la División General Fronteriza (DGF) de la Policía Nacional Civil (PNC).
- Ministerio de Medio Ambiente (MARN)



La visión para el año 2025 se enfoca en la ejecución del Plan Nacional de Facilitación del Comercio que abarca 25 medidas estratégicas diseñadas para transformar las operaciones de comercio exterior en El Salvador. Estas acciones están guiadas por los seis ejes estratégicos de la Estrategia Nacional de Facilitación del Comercio (ENFC), que son pilares fundamentales para alcanzar un sistema comercial más eficiente, competitivo y moderno. El plan se articula en torno a los siguientes ejes:

Eje 1: Agilizar y digitalizar trámites para un clima competitivo.

Eje 2: Modernizar infraestructura logística para una nueva forma de hacer negocios.

Eje 3: Gestión coordinada de fronteras y la apuesta por una frontera con un único control.

Eje 4: Modernizar el marco jurídico de comercio exterior.

Eje 5: Transparencia y disponibilidad de la información de comercio exterior.

Eje 6: Gestión de talento humano.

El Salvador reafirma su compromiso de consolidarse como un referente regional en facilitación del comercio, impulsando un entorno más competitivo, transparente y favorable para el desarrollo económico del país.



Objetivos

Objetivo General

Implementar de manera efectiva medidas estratégicas destinadas a agilizar las operaciones de comercio exterior, centrando los esfuerzos colaborativos del Gobierno y los sectores productivos del país en el cumplimiento de las líneas de acción establecidas en la Estrategia Nacional de Facilitación del Comercio (ENFC) y en los Acuerdos de Facilitación del Comercio (AFC) de la Organización Mundial del Comercio (OMC).

Objetivos Específicos

- Implementar soluciones tecnológicas innovadoras y sistemas automatizados, con el propósito de simplificar y agilizar los procesos relacionados al comercio exterior, mejorando significativamente la eficiencia operativa y reduciendo los tiempos.
- Establecer una sólida estructura de coordinación entre el Gobierno y los sectores productivos, promoviendo un diálogo continuo. Garantizando la ejecución eficiente de los proyectos delineados en el Plan de Facilitación del Comercio 2025 y su anexo.
- Aplicar un seguimiento exhaustivo de los productos esperados, identificando posibles desviaciones y, a través de la toma proactiva de medidas correctivas, garantizar el cumplimiento de los objetivos.



Alcance

El Plan Nacional de Facilitación del Comercio 2025 tiene como objetivo principal la implementación de medidas estratégicas para agilizar las operaciones comerciales en El Salvador. Los ejes trazados abarcan desde la adopción de tecnologías destinadas a simplificar trámites hasta mejoras significativas en la infraestructura logística y la gestión coordinada de fronteras. Este enfoque integral busca fortalecer el entorno empresarial y posicionar a El Salvador como líder regional en el ámbito del comercio internacional para el año 2027. Es así como en el plan para el 2025 se contemplan diversas acciones clave para alcanzar estos objetivos:

- Digitalizar y modernizar los trámites de comercio exterior para simplificar procesos, reducir tiempos y fomentar la eficiencia operativa en instituciones como la SRS, la DGA y el MOPT. Este esfuerzo incluye avanzar en la modernización de servicios al comercio exterior mediante la incorporación de más trámites en la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE).
- Modernizar la infraestructura logística para adaptarse a las nuevas dinámicas comerciales, incluyendo acciones como el avance en el diseño de tres puestos fronterizos terrestres, la implementación de un centro de monitoreo al transporte y emergencias en las principales carreteras comerciales, y la modernización en la infraestructura digital para garantizar un despacho ágil y eficiente de mercancías.
- Implementar nuevos puestos fronterizos integrados como parte del proceso de unión aduanera, fortalecer la figura del operador confiable mediante la ampliación de los beneficios del programa y continuar con acciones orientadas a incrementar el número de empresas certificadas.
- Desarrollar la primera plataforma nacional e-learning en facilitación del comercio, que permitirá acceder a cursos relacionados con este tema, además de fortalecer el talento humano a través de capacitaciones en comercio exterior lideradas por cada institución miembro del Comité.



Matriz de planeación

La información plasmada en las matrices de planeación refleja un proceso de selección, programación y validación ejecutado por la Secretaría de Comercio e Inversiones y el Ministerio de Economía, en colaboración estrecha con diversas instituciones gubernamentales y el sector empresarial del país. Este proceso se ha regido por los seis ejes fundamentales establecidos en la Estrategia Nacional de Facilitación del Comercio (ENFC), orientados a implementar medidas y acciones a corto, mediano y largo plazo. En este tercer año de su implementación, se mantiene el énfasis en la digitalización de trámites y se priorizan las mejoras de la infraestructura logística de los puntos fronterizos terrestres, estableciendo las bases para la sostenibilidad de futuras medidas e inversiones que impulsen la competitividad y el desarrollo del comercio exterior en el país.

El Plan 2025 de Facilitación del Comercio, que se presenta a continuación, engloba 25 medidas estratégicas alineadas con los objetivos trazados por el Comité Nacional de Facilitación del Comercio (CNFC). Cada medida proporciona detalles específicos sobre las instituciones responsables, indicadores de cumplimiento, los plazos estimados para la consecución de resultados y las fuentes de financiamiento correspondientes.

Para asegurar un seguimiento integral por parte de todos los miembros del Comité, se ha desarrollado un anexo al Plan 2025. Este anexo especifica las actividades relacionadas con las 25 medidas, ofreciendo medios de verificación, plazos e identificación de las instituciones responsables, fortaleciendo así la gestión coordinada y efectiva del plan.



A continuación, se presentan las 25 medidas estratégicas del Plan 2025:

Eje 1

Agilizar y digitalizar trámites para un clima competitivo

N°	Medida/Actividad	Institución Responsable	Indicador	Medio de Verificación	Fechas	Financiamiento
1	Digitalizar y modernizar los trámites relacionados al comercio exterior	SRS/MOPT/ DGA/MAG	Trámites digitalizados	Informes presentados	Enero – Noviembre	GOES/ Cooperación
2	Agilizar y modernizar los servicios al comercio exterior mediante la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE)	BCR	Informe de avance en la implementación de las mejoras en la VUCE	Informes presentados	Enero – Noviembre	GOES/ Cooperación
3	Vincular los registros de semilla con los sistemas de comercio exterior del MAG	MAG	Portal de Semilla implementado	Informes presentados	Enero – Abril	MOCCA



Eje 2

Modernizar la infraestructura logística para una nueva forma de hacer negocios

N°	Medida/Actividad	Institución Responsable	Indicador	Medio de Verificación	Fechas	Financiamiento
4	Implementar SIDUANEIA WORLD en empresas del régimen de Ley de Zonas Francas Industriales y de Comercialización	DGA	SIDUANEIA WORLD implementado	Informes presentados	Enero – Noviembre	GOES
5	Implementar el inicio automatizado de tránsitos aduaneros y despacho de importaciones en Aduana Hub	DGA	Implementado en Aduana Hub el inicio automatizado de tránsitos	Informes presentados	Enero – Noviembre	GOES
6	Diseñar infraestructura moderna y funcional para la transformación de los puestos fronterizos terrestre	DGA	Diseño final de los tres recintos fronterizos	Informes presentados	Enero – Septiembre	CAF
7	Modernizar tecnología de la Dirección General de Aduanas (DGA)	DGA	Mejoras implementadas	Informes presentados	Febrero – Noviembre	GOES
8	Modernizar la Red Vial nacional relevante para el movimiento de mercancías	FOVIAL	Cantidad de km de la Red Vial atendidos	Informes presentados	Enero – Noviembre	FONDO GENERAL FOVIAL
9	Agilizar el tráfico en las principales rutas comerciales a nivel nacional	MOPT	Número de dispositivos de gestores de tránsitos instalados	Informes presentados	Enero – Noviembre	FAE
10	Instalar el Centro de Monitoreo al Transporte y Emergencias en las principales carreteras comerciales de El Salvador	MOPT	Nivel de avance en la implementación del Centro de Monitoreo al Transporte y Emergencias	Informes presentados	Enero – Diciembre	GOES



Eje 3

Gestión coordinadora de fronteras y la apuesta por una frontera con un único control

N°	Medida/Actividad	Institución Responsable	Indicador	Medio de Verificación	Fechas	Financiamiento
11	Implementar plataforma informática integral para el Programa de Operador Confiable	DGA	Plataforma desarrollada	Informes presentados	Enero - Noviembre	USAID
12	Ampliar los beneficios del Programa del Operador Confiable	DGA	Documento Final	Informes presentados	Enero - Noviembre	GOES/ Cooperación
13	Implementar Puestos Fronterizos Integrados dentro del Proceso de Unión Aduanera con Guatemala y Honduras	DGA/MINEC	Nuevos Puestos Fronterizos Integrados operando	Informes presentados	Enero - Noviembre	N/A
14	Gestión segura y eficiente del transporte de carga en recintos fronterizos	PNC DSF	Dispositivo policial en recinto fronterizo (Acceso Nacional, Acceso Limítrofe y Patrullaje Móvil)	Informes presentados	Enero - Noviembre	GOES
15	Evaluar integralmente las intervenciones fronterizas para un comercio eficiente	PNC DSF	Número de evaluaciones realizadas en puestos fronterizos	Informes presentados	Enero - Noviembre	GOES



Eje 4

Modernizar el marco jurídico de comercio exterior

N°	Medida/Actividad	Institución Responsable	Indicador	Medio de Verificación	Fechas	Financiamiento
16	Identificar los desafíos para implementar la Guía del Usuario de la Apostilla (presencial y electrónica), y la Auténtica	RREE	Informe final	Informes presentados	Enero - Noviembre	GOES
17	Elaborar documento que regule la presentación de muestras de alimentos y bebidas para análisis de control de calidad en laboratorio	SRS	Documento para la presentación de muestras de alimentos y bebidas publicada	Informes presentados	Enero - Octubre	GOES



Eje 5

Transparencia y disponibilidad de la información de comercio exterior

N°	Medida/Actividad	Institución Responsable	Indicador	Medio de Verificación	Fechas	Financiamiento
18	Informar los avances en proyectos viales estratégicos en fase de inversión al Comité Nacional de Facilitación del Comercio	MOPT	Informes periódicos entregados al Comité	Informes presentados	Enero – Noviembre	BCIE
19	Informar los avances en proyectos viales estratégicos en fase de preinversión al Comité Nacional de Facilitación del Comercio	MOPT	Informes periódicos entregados al Comité	Informes presentados	Enero – Noviembre	Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento (BIRF)
20	Socializar información vial de utilidad al Comité de Facilitación del Comercio	MOPT	Informes periódicos entregados al Comité	Informes presentados	Enero – Diciembre	FAE
21	Informar los avances en materia de integración centroamericana al Comité Nacional de Facilitación del Comercio	MINEC	Informes periódicos entregados al Comité	Informes presentados	Enero – Noviembre	N/A



Eje 5

22	Actualizar el registro de requisitos de importación de mercancías sujetas a permisos y visados	DGA	Informes periódicos entregados al Comité	Informes presentados	Enero – Noviembre	N/A
23	Implementar la asistencia virtual automatizada para trámites ambientales	MARN	Implementación del chatboot	Informes presentados	Enero – Octubre	GOES/ Cooperación



Eje 6: Transversal

Gestión de talento humano

N°	Medida/Actividad	Institución Responsable	Indicador	Medio de Verificación	Fechas	Financiamiento
24	Implementar plataforma nacional de e-learning en facilitación del comercio	MINEC	Plataforma e-learning implementada	Lanzamiento oficial de la plataforma	Enero – Noviembre	ATRACSI
25	Fortalecer conocimientos del talento humano en comercio exterior	GOES	Número de capacitaciones realizadas en temas de comercio exterior y número de participantes capacitados.	Informes presentados	Enero – Octubre	GOES



Comité Nacional
**de Facilitación
del Comercio**