



# AVANCES EN LA POLÍTICA NACIONAL DE PROPIEDAD INTELECTUAL

24 de mayo de 2018

Dirección de Política Comercial  
Ministerio de Economía



# **AGENDA**

- 1. Política de Propiedad Intelectual.**
- 2. Indicaciones Geográficas y Denominaciones de Origen.**
- 3. Guía y Manual para PYMES**
- 4. Fomento del respeto a la protección de la Propiedad Intelectual**

# POLÍTICA NACIONAL DE PROPIEDAD INTELECTUAL



- Fue lanzada en noviembre 2014
- Busca entre otros aspectos:
  - Generar condiciones que mejoren la posición competitiva de los productos salvadoreños.
  - Conformar un sistema interinstitucional que conlleve la articulación de políticas, estrategias, planes y programas.

MINISTERIO DE ECONOMIA  
EL SALVADOR  
UNÁMONOS PARA CRECER

Viceministerio  
Ciencia y Tecnología  
MINISTERIO DE EDUCACIÓN

**CNR**  
Centro Nacional de Registros

# **SISTEMA NACIONAL DE PROPIEDAD INTELECTUAL**


## **● CONSEJO NACIONAL DE PROPIEDAD INTELECTUAL:**

- Ministra de Economía**
- Viceministra de Ciencia y Tecnología**
- Director del Centro Nacional de Registros**

## **● COMITÉ TÉCNICO:**

- Conformado por representantes de las instituciones que integran el Sistema Nacional de Propiedad Intelectual**

# SISTEMA NACIONAL DE PROPIEDAD INTELECTUAL


- MINEC
  - Secretaría Técnica de la Presidencia
  - CNR
  - MINED
  - MAG
  - MARN
  - DGME
  - Ministerio de Cultura
  - Ministerio de Hacienda
  - BCR
  - CONAMYPE
  - Sistema Nacional de Calidad
  - Ministerio de Gobernación
  - Defensoría del Consumidor
  - UES
  - Superintendencia de Competencia
  - SIGET
- 

# IMPLEMENTACIÓN DE LA PNPI


- Las instituciones que conforman el Consejo Nacional han dedicado grandes esfuerzos a la capacitación y divulgación de los temas vinculados a la propiedad intelectual
- Se han enfocado una serie de acciones a la promoción de las Indicaciones Geográficas y Denominaciones de Origen.



# INDICACIONES GEOGRÁFICAS

- **Signo que distingue una cualidad, característica o la sola reputación de un producto que se encuentra relacionado con el lugar de producción, que le da cierta calidad al mismo, traduciéndose en un valor económico mas alto del producto.**
  - **Una indicación geográfica transmite información sobre la calidad, singularidad, tradición e identidad, correspondientes al lugar en que es producido un bien.**
  - **En concreto, la calidad, reputación, u otra característica del producto es imputable fundamentalmente a su origen geográfico.**
- 

# DENOMINACIÓN DE ORIGEN

- Indica el origen geográfico de un producto, estableciendo su calidad y características en razón de factores naturales y humanos.
  - Es un símbolo de vinculación estrecha entre el lugar de producción y el producto, transmite fidelidad al consumidor y genera valor agregado al producto.
  - Las materias primas deben proceder del lugar de origen; además, éste debe ser procesado en el mismo lugar y se debe garantizar la trazabilidad de los productos con denominación de origen.
- 



# ADMINISTRACIÓN DE LAS IG Y DO

- Se rige por un Reglamento de Uso y Administración el cual es depositado en el CNR
- La administración está confiada a un cuerpo colegiado denominado: Órgano de Administración.
- Dicho ente está conformado por productores, artesanos o fabricantes del producto y además participan representantes de las entidades gubernamentales vinculadas a la PNPI y al producto en cuestión.



# Denominación de Origen: Café Apaneca-Ilamatepec



- Primera DO de El Salvador
- Fue registrada como DO en el año 2010.
- Nace a partir de una iniciativa privada.
- Ya realizan exportaciones destacando su DO.

# DO VINCULADAS AL CAFÉ DE EL SALVADOR



El CSC ha realizado grandes esfuerzos caracterizando y organizando a los productores de las 6 principales zonas cafetaleras del país.

# OTRAS DO DE CAFÉ EN FUNCIONAMIENTO



CHALATENANGO  
Y SANTA ANA



MORAZÁN

Inscritas en 2017

# DO CHAPARRO



Flor de  
Fuego  
CHAPARRO

EL SALVADOR  
Grande como su gente



Producido con ingredientes naturales 100% salvadoreños:  
Maíz blanco y Dulce de panela

Inscrita en Octubre 2016

# IG PUPUSA DE ARROZ DE OLOCUILTA

INDICACIÓN  
**GE****GRAFICA**



PUPUSA DE ARROZ  
**DE OLOCUILTA**

- **Primera Indicación Geográfica que posee El Salvador**
- **Inscrita en marzo de 2018**
- **Se les apoyará en la elaboración de planes de negocios y elaboración de logos**

# PROYECCIONES

El MINEC se encuentra trabajando con una serie de iniciativas de IG y DO novedosas:



**Loroco de San Lorenzo**



**Cacao de El Salvador**



**Camarón de la Bahía de Jiquilisco**



**Jocote Barón Rojo de San Lorenzo**

# GUIA BÁSICA PARA PYMES



- Herramienta de apoyo para las **PYMES** interesadas en desarrollar una protección vinculada al origen de sus productos.
- Versión amigable que brinda a las **PYMES** información básica, fácil y práctica que les permita comprender que es una marca colectiva, IG o DO.




# MANUAL PARA PYMES

El manual contiene información mas completa y detallada para aquellas PYMES interesadas en el desarrollo, inscripción y administración de una marca colectiva, IG o DO.



# **FOMENTO DEL RESPETO A LA PROTECCIÓN DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL**

- **Importancia de desarrollar un plan integral de capacitación:**
    - **PYMES y empresas interesadas en general**
    - **Instituciones públicas**
    - **Academia**
    - **Autoridades responsables de la observancia (jueces, fiscalía, PNC, Aduanas).**
  - **Elaboración de Guía de Actuaciones para las Autoridades Responsables de la Observancia**
  - **Creación de Tribunales Especializados para la Propiedad Intelectual**
- 



**Ministerio de Economía**  
**Dirección de Política Comercial**  
**[www.minec.gob.sv](http://www.minec.gob.sv)**