



Comité Nacional
**de Facilitación
del Comercio**

HORA	ACTIVIDAD
10:00 – 10:15 a.m.	Palabras de bienvenida: María Luisa Hayem, Ministra de Economía Jorge Miguel Kattán, Secretario de Comercio e Inversiones Carmen Aída de Meardi, Presidenta CIFACIL
10:15 – 10:45 a.m.	Desarrollo de reunión virtual de Facilitación del Comercio 2023
10:45 – 10:55 a.m.	Comentarios
10:55 – 11:00 a.m.	Próximos pasos y palabras de cierre

PLAN DE FACILITACIÓN DEL COMERCIO 2023 Y SU ANEXO

PLAN DE FACILITACIÓN DEL COMERCIO 2023 Y SU ANEXO

Contiene 32 medidas para iniciar la implementación de la Estrategia Nacional de Facilitación del Comercio durante el año 2023.



PLAN DE FACILITACIÓN DEL COMERCIO 2023 Y SU ANEXO

Entre las medidas estratégicas se incluyen las siguientes:



Agilizar y modernizar los servicios de comercio exterior, mediante la ventanilla única de comercio exterior



Facilitar trámites migratorios en frontera a los transportistas.



Digitalización y simplificación de trámites relacionados al comercio exterior por parte de las instituciones.
MAG –DNM-DGA-MINSAL



Modernización y mejoras en los procedimientos del Laboratorio de Sanidad Animal, Vegetal e Inocuidad de Alimentos del MAG.

PLAN DE FACILITACIÓN DEL COMERCIO 2023 Y SU ANEXO



Propuesta de diseño para ampliación y mejoras en los puestos fronterizos de Las Chinamas, San Cristóbal, La Hachadura y San Bartolo



Dar seguimiento al proyecto de diseño y construcción del viaducto y ampliación de carretera CA01W (tramo Los Chorros)



Despacho simplificado de muestras sin valor comercial



Implementación de Declaración Anticipada en los puestos fronterizos Las Chinamas, Anguiatu y El Amatillo.

PLAN DE FACILITACIÓN DEL COMERCIO 2023 Y SU ANEXO



Código Aduanero Salvadoreño



Implementar el Reglamento Técnico Salvadoreño (RTS) de Suplementos Nutricionales



Reformar la Ley de Sanidad Animal y Vegetal y su respectivo Reglamento e instructivos de aplicación



Brindar capacitaciones en temas de comercio exterior

ANEXO PLAN DE FACILITACIÓN DEL COMERCIO 2023

Para brindar un seguimiento detallado del Plan 2023 se ha elaborado un Anexo que contiene lo siguiente:

- Medidas estratégicas
- Responsables
- Actividades a desarrollar
- Fechas de inicio y finalización
- Medios de verificación e indicadores para cada actividad

Correl.	N°	Medida / Actividad	Institución Responsable	Indicador	Medio de verificación	Fechas		Financiamiento
						Inicio	Fin	
Eje 1: Agilizar y digitalizar trámites para un clima competitivo								
	1	Agilizar y modernizar los servicios al comercio exterior mediante la ventanilla única de comercio exterior	BCR	Ventanilla Única de Comercio Exterior fortalecida	Informes Trimestrales de Avances	Enero	Octubre	GOES
	1.1	Implementar la Documentación Tributaria Electrónica	BCR	Documentación Tributaria Electrónica Implementada	Informes Trimestrales de Avances	Enero	Ocubre	GOES
	1.2	Participar en la implementación de la Plataforma Digital de Comercio Centroamericano (PDCC): Certificado Sanitarios de Exportación	BCR/SIECA	Informe de actividades realizadas	Informes Trimestrales de Avances	Enero	Julio	GOES
	1.3	Realizar mejoras a las autorizaciones de importación de la DNM	BCR/DNM	Mejoras realizadas	Informes Trimestrales de Avances	Febrero	Julio	GOES
	1.4	Habilitar la certificación de firma electrónica	BCR	Informe de actividades realizadas	Informes Trimestrales de Avances	Febrero	Octubre	GOES
	1.5	Iniciar la primera fase de integración del FAL 65 (Recepción y Zarpe de Buque)	BCR	Avances de primera fase realizados	Informes Trimestrales de Avances	Junio	Octubre	GOES
	1.6	Implementar visado especiales de importación para insumos agropecuarios	BCR/MAG	Visados especiales implementados	Informes Trimestrales de Avances	Julio	Octubre	GOES

PRÓXIMOS PASOS

- Procederemos a reactivar las Mesas Técnicas
- Próximas Fechas para las Mesas Técnicas
 - CEPA – 26 de abril
 - MAG – 28 de abril
 - MINSAL – 4 mayo
 - DNM – 8 mayo



Comité Nacional
**de Facilitación
del Comercio**