



SECRETARÍA
DE COMERCIO
E INVERSIONES



MINISTERIO
DE ECONOMÍA



MINISTERIO
DE RELACIONES
EXTERIORES



OPORTUNIDADES COMERCIALES

Planes de acción para el aprovechamiento de
los acuerdos comerciales

Octubre 2021

1 ● Implementación de Planes de acción para el **aprovechamiento de los acuerdos** comerciales vigentes

PUNTO DE PARTIDA: UNA PLATAFORMA DE ACUERDOS COMERCIALES PARA APROVECHAR



MINISTERIO
DE ECONOMÍA



PUNTO DE PARTIDA: UNA PLATAFORMA DE ACUERDOS COMERCIALES PARA APROVECHAR



GOBIERNO DE
EL SALVADOR

MINISTERIO
DE ECONOMÍA



POLÍTICA DE COMERCIO E INVERSIONES DE EL SALVADOR 2020-2050



POLÍTICA DE COMERCIO E INVERSIONES DE EL SALVADOR 2020-2050

Desde el Plan Cuscatlán se reconoció la **relevancia de los acuerdos comerciales vigentes para la promoción del comercio exterior y las inversiones.**

Por lo anterior, en la Política de Comercio e Inversiones 2020-2050 se incorporó la línea de acción **4.4. “Profundización de los tratados comerciales en vigor”**, en la que se establece que se trabajará en el aprovechamiento y profundización de tratados comerciales; así como, en la mejora de las relaciones comerciales, bilaterales, regionales y multilaterales.

PLANES DE ACCIÓN PARA EL APROVECHAMIENTO DE LOS ACUERDOS COMERCIALES VIGENTES



MINISTERIO
DE ECONOMÍA

ESTABLECIMIENTO DE GRUPO DE TRABAJO INTERINSTITUCIONAL



**Secretaría de Comercio
e Inversiones**



**Ministerio de
Economía**



**Ministerio de
Relaciones Exteriores**



**Banco Central
de Reserva**



**MAG, MINSAL, DGA,
DNM, entre otros.**

DISEÑO DE PLANES DE ACCIÓN PARA EL APROVECHAMIENTO DE LOS ACUERDOS COMERCIALES



MINISTERIO
DE ECONOMÍA

ÁREAS DE ACCIÓN ESTRATÉGICAS



Identificación de **productos** con **potencial**.



Generación de **información para acceso a mercados**:
Estudios de mercado y fichas técnicas.



Programa de **capacitación continua** sobre acuerdos comerciales.



Vinculación con Programas de **competitividad empresarial**.



Promoción comercial y posicionamiento en mercado de destino.



Mejora de los acuerdos comerciales vigentes.

PLANES DE ACCIÓN

ÁREAS DE ACCIÓN ESTRATÉGICAS



MINISTERIO
DE ECONOMÍA



IDENTIFICACIÓN DE PRODUCTOS CON POTENCIAL

Análisis de variables económicas, tratamiento arancelario preferencial, entre otros; así como, la identificación de **categorías de priorización de productos** (corto, mediano y largo plazo).



GENERACIÓN DE INFORMACIÓN PARA FACILITAR ACCESO A MERCADOS

Proveer información sobre los requisitos técnicos, sanitarios, fitosanitarios, entre otros, que deben cumplir los principales productos salvadoreños con potencial de exportación para ingresar a mercados de destino. Así como, **estudios de mercados para productos priorizados** (caracterización del mercado, perfil de consumidores, etc.)



PROGRAMA DE CAPACITACIÓN CONTINUA SOBRE ACUERDOS COMERCIALES

Seminarios y **actividades de capacitación sobre el contenido del Acuerdo abarcando sus diferentes disciplinas comerciales**, con énfasis en acceso a mercados y reglas de origen; así como, cultura de negocios, condiciones y tendencias del mercado, entre otros.

PLANES DE ACCIÓN

ÁREAS DE ACCIÓN ESTRATÉGICAS



MINISTERIO
DE ECONOMÍA



VINCULACIÓN CON PROGRAMAS DE COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

Vinculación con programas en áreas relacionadas como: **cofinanciamiento, asistencia técnica, apoyo en materia de calidad y superación de brechas regulatorias**, certificaciones, entre otros.



PROMOCIÓN COMERCIAL Y POSICIONAMIENTO EN MERCADO DE DESTINO

Acompañar a las empresas salvadoreñas en la **facilitación de contactos de negocios** con empresarios de países socios, participación en **encuentros empresariales, ferias, citas virtuales B2B, misiones comerciales**, entre otras actividades.



MEJORA DE LOS ACUERDOS COMERCIALES VIGENTES

Propuestas de **mejora de condiciones de acceso a mercado y reglas de origen** para negociación con el socio comercial.

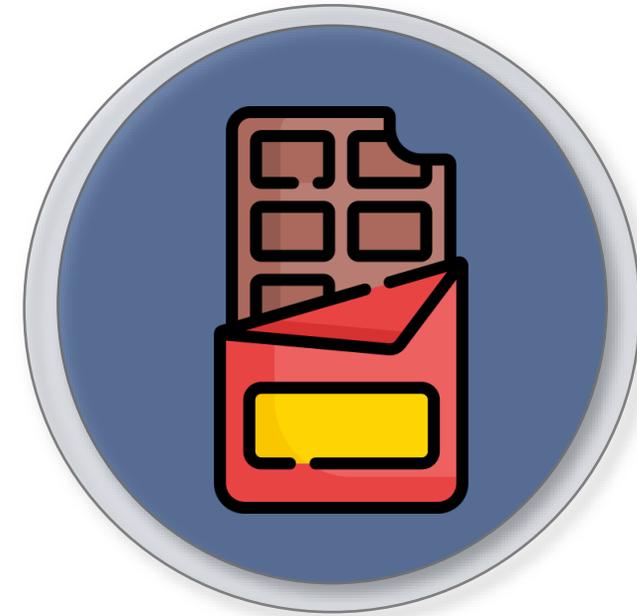
2. Ventanas de oportunidad: Productos con potencial de exportación identificados

SUBSECTORES ANALIZADOS

Sector: Agro/agroindustria



Agro, se considera como el subsector que comercia con mercancías clasificadas entre los **capítulos 1 al 14 del Sistema Armonizado** de Designación y Codificación de Mercancías.



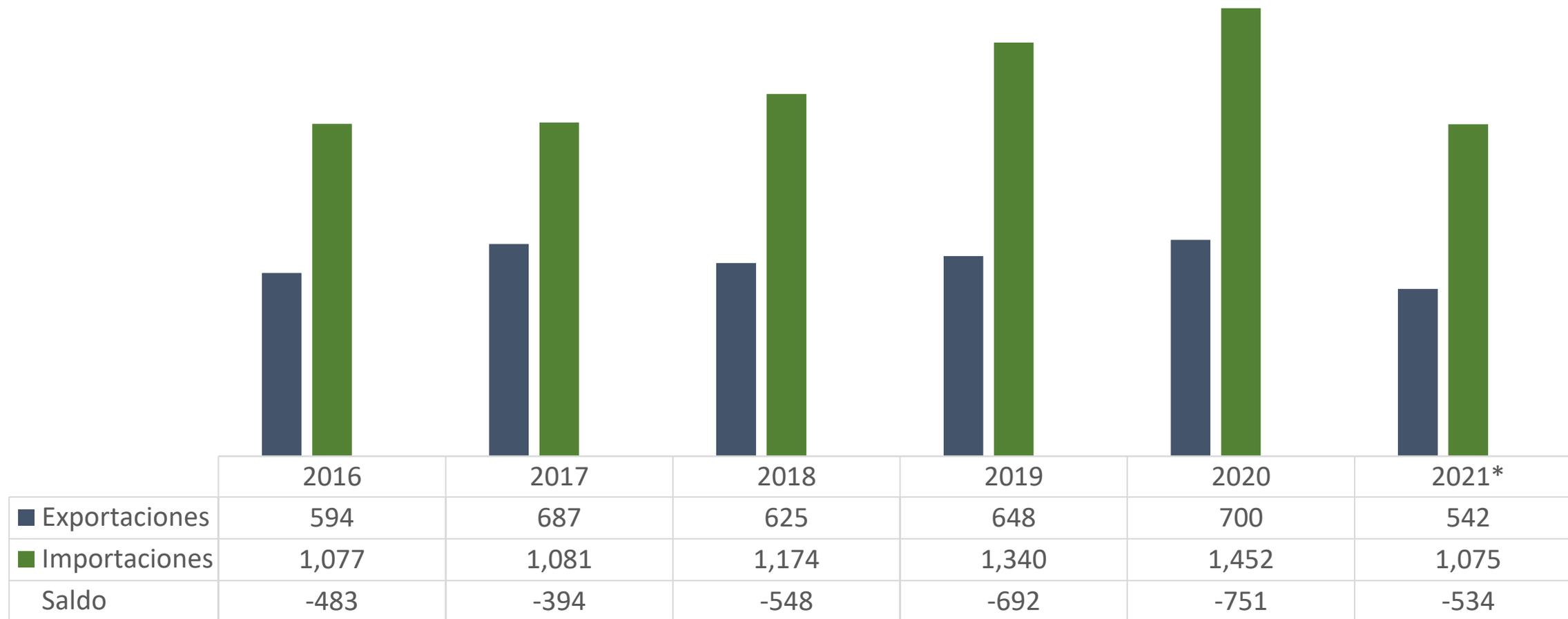
Dentro del subsector agroindustria se consideran las empresas que comercian las mercancías clasificadas entre los **capítulos 15 al 18 del Sistema Armonizado**.

BALANZA COMERCIAL

Sector: Agro/agroindustria, en el período 2016 a agosto 2021 en millones de dólares



MINISTERIO
DE ECONOMÍA



Fuente: Elaboración propia con datos del BCR

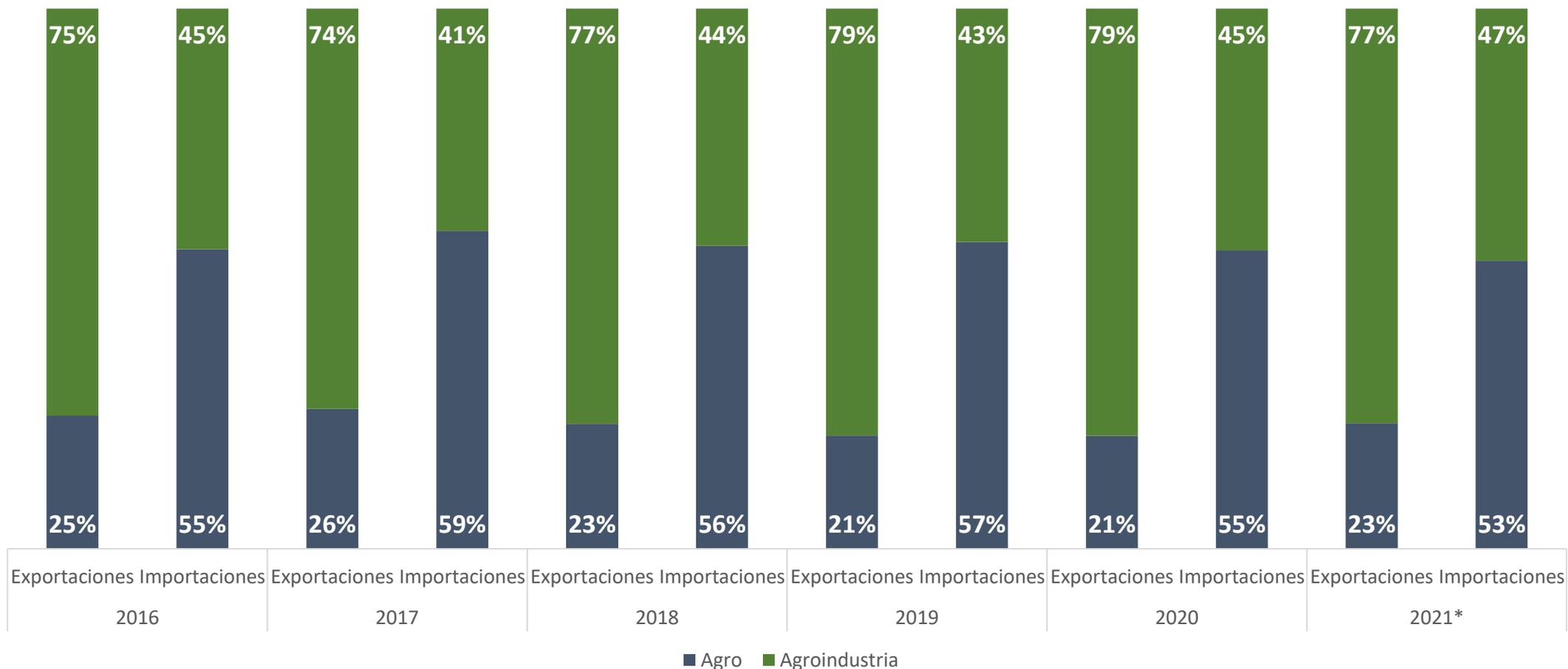
* Datos entre enero y agosto

EXPORTACIONES POR SUBSECTOR

Sector: Agro/agroindustria, en el período 2016 a agosto 2021 en porcentajes



MINISTERIO DE ECONOMÍA



Fuente: Elaboración propia con datos del BCR

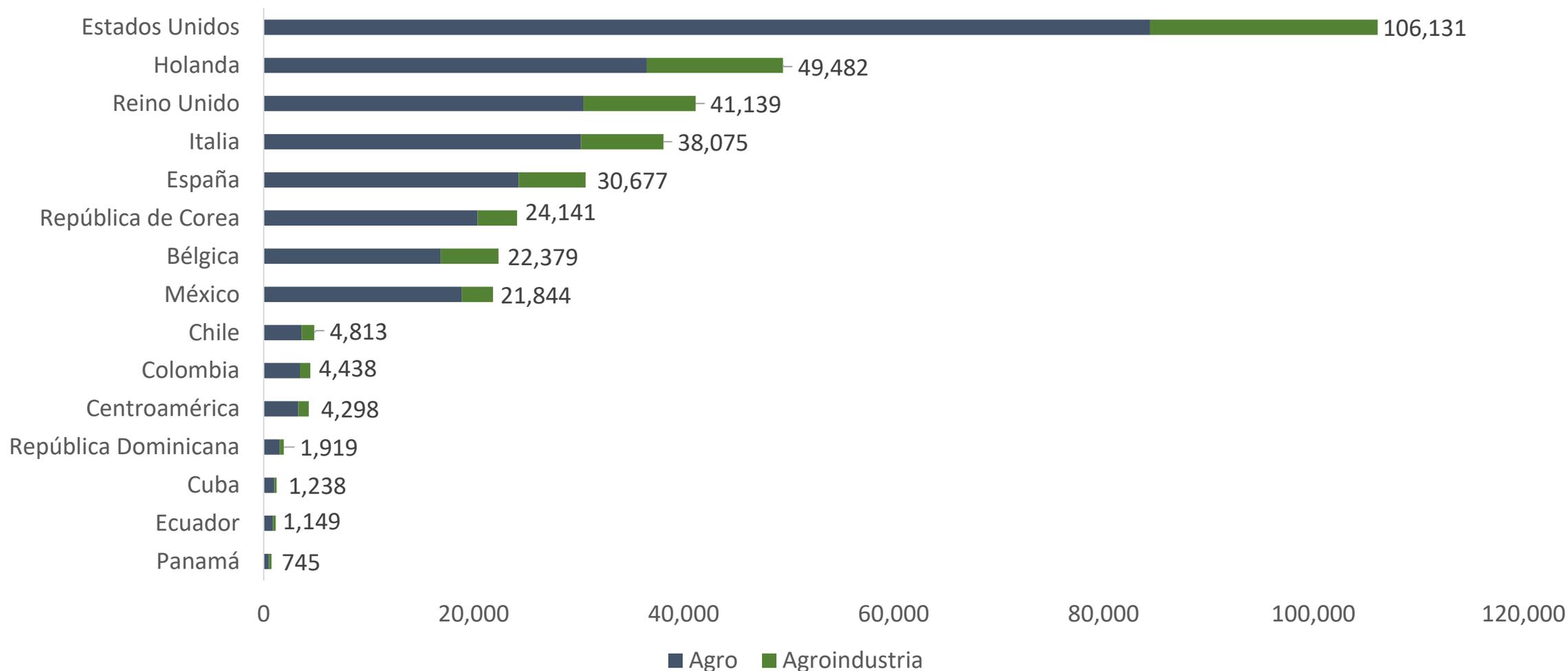
* Datos entre enero y agosto

DEMANDA POR SOCIO COMERCIAL

Sector: Agro/agroindustria, para el año 2019 en millones de dólares



MINISTERIO
DE ECONOMÍA



Fuente: Elaboración propia con datos del TradeMap

PRODUCTOS CON POTENCIAL DE DEMANDA

Sector: Agro/agroindustria



MINISTERIO
DE ECONOMÍA



ESTADOS
UNIDOS

Descripción comercial	DAI
Café sin descafeinar	0.0 %



HOLANDA

Descripción comercial	DAI
Café sin descafeinar, incluso tostado o descafeinado	0.0%
Café, incluso tostado o descafeinado	0.0%



REINO UNIDO

Descripción comercial	DAI
Café sin tostar y sin descafeinar	0.0%
café tostado sin descafeinar	0.0%



ITALIA

Descripción comercial	DAI
Café sin tostar ni descafeinar	0.0%
Azúcar de caña	0.0% únicamente dentro del contingente de importación

Fuente: Elaboración propia con datos de distintas fuentes, en porcentajes

PRODUCTOS CON POTENCIAL DE DEMANDA

Sector: Agro/agroindustria



MINISTERIO
DE ECONOMÍA



ESPAÑA

Descripción comercial	DAI
Café sin tostar y sin descafeinar	0.0%
Atún en conserva	0.0%



COREA

Producto	DAI
Café oro lavado, café oro sin lavar, café orgánico lavado, café oro honey y café oro lavado gourmet	0.0%



BÉLGICA

Descripción comercial	DAI
Café sin tostar ni descafeinar	0.0%
Café tostado sin descafeinar	0.0%



MÉXICO

Descripción comercial	DAI
Artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco)	0.0%
chocolate en tabletas, preparaciones de chocolate	0.0%

Fuente: Elaboración propia con datos de distintas fuentes, en porcentajes

PRODUCTOS CON POTENCIAL DE DEMANDA

Sector: Agro/agroindustria



MINISTERIO
DE ECONOMÍA



CHILE

Descripción	DAI
Pescado entero o en trozos, excepto el pescado picado (atunes)	0.0%



COLOMBIA

Descripción comercial	DAI
Preparaciones y conservas de atún.	0.0%



CENTROAMÉRICA

Descripción comercial	DAI
Dulces sin cacao, dulces artesanales, caramelos y confite crema sabor fresa con leche	0.0%
Atún listado/bonito, en conserva, atún aleta amarilla, en conserva y atún ojo grande, en conserva	0.0%
Preparaciones de chocolate, chocolates y dulces a base de cacao, chocolate en tabletas, cacao en polvo, azucarado, instantáneo y arroz inflado con cubierta sabor a chocolate	0.0%
Queso de cualquier tipo, rallado o en polvo	0.0%
Harina de trigo o de morcajo (tranquillón)	0.0%
Harina de maíz y harina de maíz tostado (café de maíz)	0.0%



REPÚBLICA
DOMINICANA

Descripción	DAI
Caramelos, confites y pastillas	0.0%

Fuente: Elaboración propia con datos de distintas fuentes, en porcentajes

PRODUCTOS CON POTENCIAL DE DEMANDA

Sector: Agro/agroindustria



MINISTERIO
DE ECONOMÍA



CUBA

Descripción comercial	DAI
Harina de trigo o de morcajo (tranquillón)	2.0%
Embutidos y productos similares de carne, despojos o sangre; preparaciones alimenticias a base de estos productos	15.0%
Las demás preparaciones y conservas de carne, despojos o sangre	10.0%
Miga de lomo de atún listado/bonito vientre rayado y miga de lomo de atún aleta amarilla.	0.0%



PANAMÁ

Descripción Comercial	DAI
Los demás quesos.	Cuota de US\$250,000 con 0.0% de DAI, superada dicha cuota aplica el NMF
Listados y bonitos (Sarda spp.), enteros o en trozos. excepto picado.	0.0%
Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao en bloques, tabletas o barras, rellenas.	0.0%

Fuente: Elaboración propia con datos de distintas fuentes, en porcentajes

OPORTUNIDADES PARA INCREMENTAR Y DIVERSIFICAR

Sector: Agro/agroindustria



MINISTERIO DE ECONOMÍA



ESTADOS UNIDOS

Producto	Potencial	Actual	No utilizado	DAI
Azúcar de caña sólida, sin aromatizante/colorante	94.7	43.4	51.3	0.0%*
Café sin tostar, ni descafeinar	82.7	53.7	29.0	0.0%
Artículos de confitería, sin cacao	47.9	1.4	46.5	0.0%*
Preparaciones y conservas de atún listado/bonito	19.0	0.3	18.7	0.0%
Harina de maíz	14.6	0.1	14.5	0.0%
Harina de trigo, morcajo	10.0	0.0	10.0	0.0%



HOLANDA

Producto	Potencial	Actual	No utilizado	DAI
Preparaciones y conservas de atún/listado/bonito	1.7	0.0	1.7	0.0%**
Café sin tostar ni descafeinar	0.8	0.6	0.2	0.0%



REINO UNIDO

Producto	Potencial	Actual	No utilizado	DAI
Preparaciones y conservas de atún/listado/bonito	1.0	0.1	0.9	0.0%**



ITALIA

Producto	Potencial	Actual	No utilizado	DAI
Café sin tostar ni descafeinar	7.4	7.0	0.4	0.0%
Azúcar de caña, sólida, sin aromatizante/colorante	0.7	0.3	0.4	33.90 EUR / 100 kg - 41.90 EUR / 100 kg*
Melaza de caña, de la extracción/refinado del azúcar	0.4	0.0	0.4	0.0%
Atún de aleta amarilla, rabil, congelado	0.3	0.1	0.2	0.0%

* Dentro del contingente

** ROE flexible

Fuente: Elaboración propia con datos del centro de comercio internacional (ITC, por sus siglas en inglés), en millones de dólares

OPORTUNIDADES PARA INCREMENTAR Y DIVERSIFICAR

Sector: Agro/agroindustria



MINISTERIO DE ECONOMÍA



ESPAÑA

Producto	Potencial	Actual	No utilizado	DAI
Café sin tostar, ni descafeinar	3.4	0.2	3.3	0.0%
Azúcar de caña, sólida, sin aromatizante/colorante	0.8	0.0	0.8	41.90 EUR / 100 kg ; Contingente*
Harina de maíz	0.3	0.0	0.3	173.00 EUR / 1000 kg



COREA

Producto	Potencial	Actual	No utilizado	DAI
Melaza de caña	1.3	0.4	0.9	0%
Azúcar de caña	0.1	0.0	0.1	0%



BÉLGICA

Producto	Potencial	Actual	No utilizado	DAI
Preparaciones y conservas de atún/listado/bonito	0.2	0.0	0.2	0.0%**
Azúcar de caña, sólida, sin aromatizante/colorante	0.1	0.0	0.1	33.90 EUR / 100 kg - 41.90 EUR / 100 kg*



MÉXICO

Producto	Potencial	Actual	No utilizado	DAI
Bebidas no alcohólicas, nes	6.5	1.7	4.8	10% (20%+0.36)
Productos de panadería/pastelería/galletería	3.9	0.0	3.9	10%
Preparaciones alimenticias, nes	1.6	0.0	1.6	0%
Preparaciones para sopas/potajes/caldos	1.4	0.0	1.4	0%
Preparaciones para salsas, condimentos y sazónadores, nes	1.4	0.0	1.4	2%
Productos de cereales inflados/tostados	1.3	0.0	1.3	0%

* Dentro del contingente
** ROE flexible

Fuente: Elaboración propia con datos del centro de comercio internacional (ITC, por sus siglas en inglés), en millones de dólares

OPORTUNIDADES PARA INCREMENTAR Y DIVERSIFICAR

Sector: Agro/agroindustria



MINISTERIO DE ECONOMÍA



CHILE

Producto	Potencial	Actual	No utilizado	DAI
Preparaciones y conservas de atún/listado/bonito	0.5	0.0	0.5	0%
Harina de maíz	0.2	0.0	0.2	6%
Artículos de confitería sin cacao	0.1	0.0	0.1	6%
Mezclas y preparaciones alimenticias de materias grasas y aceites	0.1	0.0	0.1	6%



COLOMBIA

Producto	Potencial	Actual	No utilizado	DAI
Azúcar de caña/remolacha y sacarosa, químicamente pura, sólida	1.1	0.7	0.4	30%*
Café sin tostar, ni descafeinar	0.5	0.0	0.5	10%
Esquejes sin enraizar e injertos	0.1	0.0	0.1	0%
Artículos de confitería, sin cacao	0.1	0.0	0.1	15%
Gallos y gallinas, vivos <= 185g	0.1	0.0	0.1	0%



GUATEMALA

Producto	Potencial	Actual	No utilizado	DAI
Harina de trigo, morcajo	13.4	7.7	5.7	0.0%
Margarina	9.9	6.2	3.7	0.0%
harina de maíz	9.3	5.9	3.4	0.0%
Grañones y sémola, de trigo	9.1	4.9	4.2	0.0%



HONDURAS

Producto	Potencial	Actual	No utilizado	DAI
Harina de maíz	22.2	18.5	3.7	0.0%
Harina de trigo/morcajo	10.5	10.2	0.3	0.0%
Preparaciones y conservas de pato, ganso/pintada	3.2	2.2	1.0	0.0%

Fuente: Elaboración propia con datos del centro de comercio internacional (ITC, por sus siglas en inglés), en millones de dólares

* Arancel variable

OPORTUNIDADES PARA INCREMENTAR Y DIVERSIFICAR

Sector: Agro/agroindustria



MINISTERIO DE ECONOMÍA



NICARAGUA

Producto	Potencial	Actual	No utilizado	DAI
Harina de maíz	6.3	3.8	2.5	0.0%
Harina de trigo/morcajo	2.6	0.0	2.6	0.0%
Gallos y gallinas vivos<=185g	2.4	0.9	1.5	0.0%
Margarina	1.4	0.0	1.4	0.0%
Preparaciones y conservas de atún/listado/bonito	1.4	1.1	0.3	0.0%
Artículos de confitería sin cacao	3.1	8.7	0.0	0.0%



COSTA RICA

Producto	Potencial	Actual	No utilizado	DAI
Preparaciones y conservas de atún/listado/bonito	0.5	0.0	0.5	0%
Harina de maíz	0.2	0.0	0.2	6%
Artículos de confitería sin cacao	0.1	0.0	0.1	6%
Mezclas y preparaciones alimenticias de materias grasas y aceites	0.1	0.0	0.1	6%



REPÚBLICA DOMINICANA

Producto	Potencial	Actual	No utilizado	DAI
Café sin tostar ni descafeinar	1.50	0.00	1.5	14.0%
Preparaciones y conservas de atún/listado/bonito	1.40	0.07	1.3	0.0%
Pescado curado/ahumado, nes	1.20	0.00	1.2	0.0%
Azúcar de caña sólida, sin aromatizante/colorante	1.30	0.19	1.1	20.0%
Harina de maíz	0.73	0.00	0.7	0.0%
Artículos de confitería sin cacao	2.50	2.20	0.3	0.0%



CUBA

Producto	Potencial	Actual	No utilizado	DAI
Café sin tostar, ni descafeinar	0.4	0.0	0.4	30.0%
Grasas y aceites vegetales, y sus fracciones hidrogenados, etc	0.3	0.0	0.3	0.0%
Carne de gallo/gallina, congelados	0.3	0.0	0.3	5.0%
Preparaciones y conservas de atún/listado/bonito	0.2	0.0	0.2	0.0%
Artículos de confitería, sin cacao	0.2	0.0	0.2	14.0%
Harina de trigo/morcajo	0.1	0.0	0.1	2.0%
Embutidos y productos similares	0.1	0.0	0.1	15.0%

Fuente: Elaboración propia con datos del centro de comercio internacional (ITC, por sus siglas en inglés), en millones de dólares

OPORTUNIDADES PARA INCREMENTAR Y DIVERSIFICAR

Sector: Agro/agroindustria



MINISTERIO
DE ECONOMÍA



ECUADOR

Producto	Potencial	Actual	No utilizado	DAI
Atún de aleta amarilla, rabil, congelado	0.3	0.2	0.1	0.0%
Gallos y gallinas, vivos, <=185g	0.2	0.0	0.2	0.0%
Patudo, atún ojo grande, congelado	0.2	0.1	0.1	0.0%
Melaza de caña de la extracción/refinado del azúcar	0.1	0.0	0.1	15.0%
Artículos de confitería sin cacao	0.1	0.0	0.1	0.0%



PANAMÁ

Producto	Potencial	Actual	No utilizado	DAI
Mezclas y preparaciones alimenticias de materias grasas y aceite	1.3	0.0	1.3	0.0%
Artículos de confitería, sin cacao	1.2	0.1	1.2	0.0%

SUBSECTORES ANALIZADOS

Sector: Alimentos y bebidas



MINISTERIO
DE ECONOMÍA

GOBIERNO DE
EL SALVADOR



Alimentos, se considera como el subsector que comercia con mercancías clasificadas entre los **capítulos 19 al 21 del Sistema Armonizado** de Designación y Codificación de Mercancías.



Dentro del subsector bebidas se consideran las empresas que comercian las mercancías clasificadas en el **capítulo 22 del Sistema Armonizado**.



El subsector alimentos para animales comprende las mercancías clasificadas en el **capítulo 23 del Sistema Armonizado**.

BALANZA COMERCIAL

Sector: Alimentos y bebidas, en el período 2016 a agosto 2021 en millones de dólares



MINISTERIO
DE ECONOMÍA



Fuente: Elaboración propia con datos del BCR

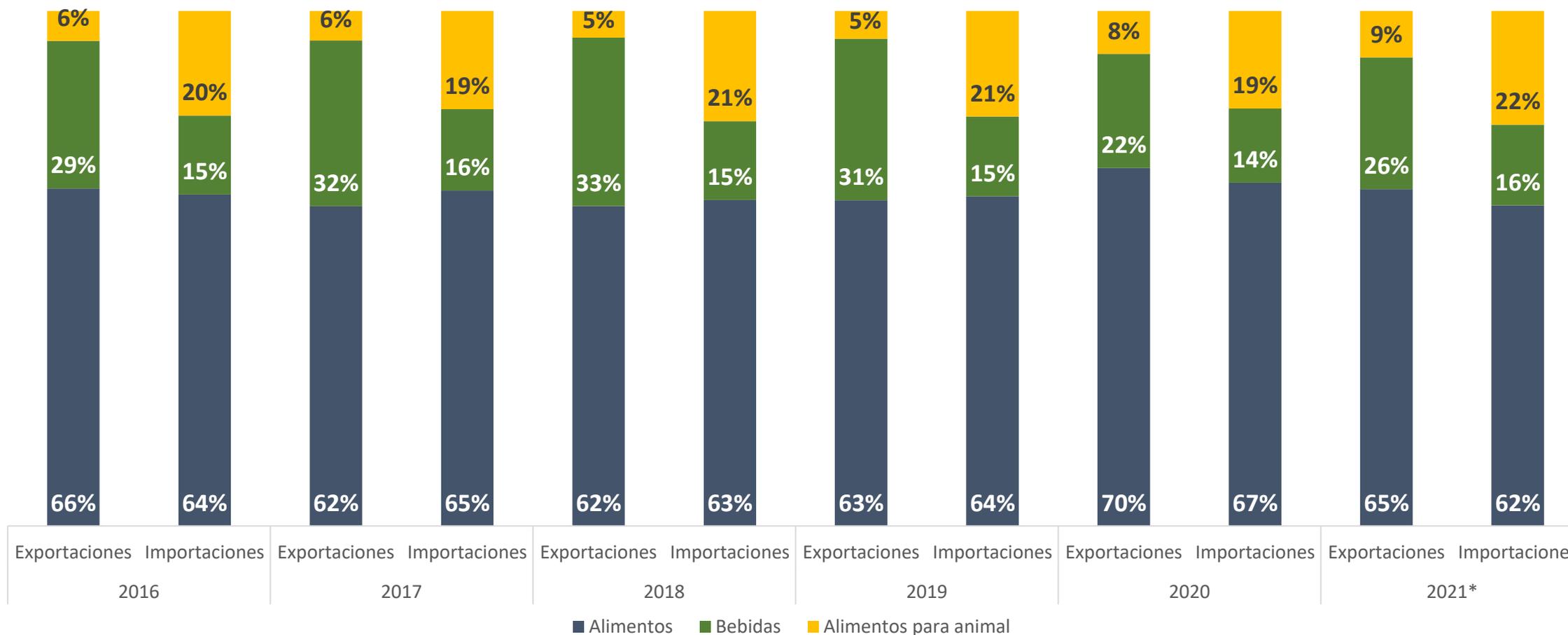
* Datos entre enero y agosto

EXPORTACIONES POR SUBSECTOR

Sector: Alimentos y bebidas, en el período 2016 a agosto 2021 en porcentajes



MINISTERIO DE ECONOMÍA



Fuente: Elaboración propia con datos del BCR

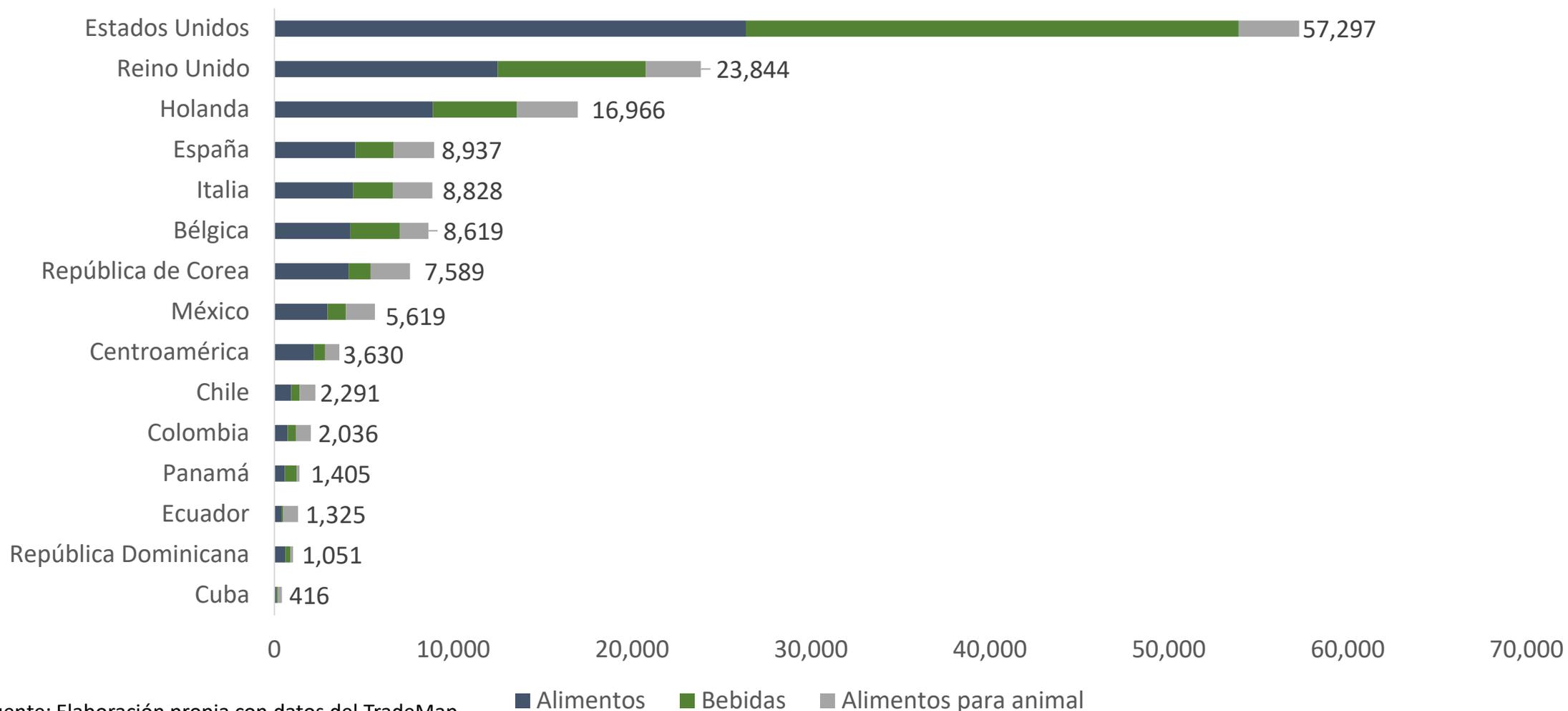
* Datos entre enero y agosto

DEMANDA POR SOCIO COMERCIAL

Sector: Alimentos y bebidas, para el año 2019 en millones de dólares



MINISTERIO
DE ECONOMÍA



Fuente: Elaboración propia con datos del TradeMap

PRODUCTOS CON POTENCIAL DE DEMANDA

Sector: Alimentos y bebidas



MINISTERIO DE ECONOMÍA

GOBIERNO DE EL SALVADOR



ESTADOS UNIDOS

Descripción comercial	DAI
Preparaciones alimenticias no expresadas ni comprendidas en otra parte	0%
Agua, incluidas el agua mineral y la gaseada, con adición de azúcar u otro edulcorante o aromatizada	0%
Cerveza de malta	0%



REINO UNIDO

Descripción comercial	DAI
Productos de panadería, pastelería o galletería, incluso con adición de cacao; hostias, sellos vacíos de los tipos utilizados para medicamentos, obleas para sellar, pastas secas de harina, almidón o fécula, en hojas, y productos similares	0%
Preparaciones para salsas y salsas preparadas; condimentos y sazónadores, compuestos; harina de mostaza y mostaza preparada	0%



ITALIA

Descripción comercial	DAI
Las demás preparaciones alimenticias no expresadas ni comprendidas en otra parte	0% únicamente dentro del contingente de importación o 0% según composición (contenido <70% de azúcar)
Cerveza de malta	0.0%



MÉXICO

Descripción comercial	DAI
Galletas dulces (con adición de edulcorante).	0
pan dulce	0
Harina de mostaza y mostaza preparada	0%; 2% únicamente aplica a la mayonesa

Fuente: Elaboración propia con datos de distintas fuentes, en porcentajes

PRODUCTOS CON POTENCIAL DE DEMANDA

Sector: Alimentos y bebidas



MINISTERIO
DE ECONOMÍA



CENTROAMÉRICA

Descripción comercial	DAI
Concentrados para refresco, cebada, chilate, cebada con leche y esencias de sabores	0%
Pan dulce, galletas saladas, tortillas de masa de maíz, boquitas saladas no insufladas y semita	0%
Condimentos o sazonzadores, aderezo para sándwich (pepinesa), salsas preparadas, salsas picantes y salsa inglesa	0%
Cervezas	0%
Néctares de frutas varias (1 solo sabor o mezclas), bebidas de sabores de frutas, bebida con jugo de naranja, bebidas isotónicas y te de frutas	0%
Suplementos alimenticios	0%
Tamales de elote, boquitas saladas, no insufladas, riguas congeladas, suplementos nutricionales y pupusas de queso	0%
Alimentos para perros o gatos, acondicionados para la venta al por menor	0%

Descripción comercial	DAI
Galletas	0%
Boquitas insufladas	0%
Gaseosa en botellas, bebidas de sabores y bebidas hidratantes	0%
Alimento preparado, para cerdos	0%
Sopas preparadas con sabor de pollo, en polvo, sopas preparadas, sopas preparadas a base de gallina, consomés y sopas preparadas a base de costilla de res, en polvo	0%
Salsa de tomate	0%
Preparaciones de los tipos utilizados para la alimentación de los animales; que contengan antibióticos o vitaminas, incluso mezclados entre sí	0%
Preparaciones para la alimentación de lactantes o niños de corta edad, acondicionadas para la venta al por menor	0%

Fuente: Elaboración propia con datos de distintas fuentes, en porcentajes

PRODUCTOS CON POTENCIAL DE DEMANDA

Sector: Alimentos y bebidas



MINISTERIO
DE ECONOMÍA



CHILE

Descripción comercial	DAI
Cerveza de malta	6%
Preparaciones alimenticias no expresadas ni comprendidas en otra parte	0%
Bebidas de fantasía gasificadas, con azúcar	6%



COLOMBIA

Descripción comercial	DAI
Preparaciones alimenticias no expresadas ni comprendidas en otras partes (Polvos para preparaciones de budines, cremas, helados, entremeses, gelatinas, preparados análogos, incluso azucarados.	9
Preparaciones alimenticias no expresadas ni comprendidas en otra parte (preparaciones alimenticias de los tipos citados en la nota 1 a) del capítulo 30.	10
Preparaciones alimenticias no expresadas ni comprendidas en otra parte (otras)	14
Cerveza	0
Alimentos preparados para aves	9

PRODUCTOS CON POTENCIAL DE DEMANDA

Sector: Alimentos y bebidas



MINISTERIO
DE ECONOMÍA



PANAMÁ

Descripción Comercial	DAI
Las demás mezclas y pastas para la preparación de productos de panadería, pastelería o galletería de la partida 19.05, excepto fariña.	0.0%
Abrebocas de maíz, con o sin sabor a queso.	0.0%
Los demás productos de panadería, pastelería o galletería incluso con adición de cacao; sellos vacíos del tipo de los utilizados para medicamentos, pastas secas de harina, almidón o fécula, en hojas y productos similares.	0.0%
Salsas y aderezos, excepto mayonesa y salsa inglesa.	0.0%
Jarabes, siropes o concentrados de sabores naturales o artificiales, para la fabricación industrial de bebidas gaseosas.	0.0%
Los demás preparados no alcohólicos compuestos a base de extractos, jarabes o siropes concentrados u otras, para la preparación de bebidas.	0.0%
Complementos y suplementos alimenticios acondicionados para la venta al por menor.	0.0%
Cerveza de malta.	0.0%



ECUADOR

Descripción comercial	DAI
Alimento preparado, para cerdos, ganado vacuno y alimento para aves.	20.0%
Preparaciones alimenticias	0.0%
Alimento preparado, para cerdos, ganado vacuno y alimento para aves.	5.0%
Preparaciones alimenticias	20.0%
Galletas.	4.0%
Extracto café.	30.0%
Preparaciones alimenticias	20.0%

Fuente: Elaboración propia con datos de distintas fuentes, en porcentajes

PRODUCTOS CON POTENCIAL DE DEMANDA

Sector: Alimentos y bebidas



MINISTERIO
DE ECONOMÍA



**REPÚBLICA
DOMINICANA**

Descripción	DAI
Productos de panadería	0%
Bebidas no alcohólicas	0%
Cerveza de malta.	20%



CUBA

Descripción comercial	DAI
Pastas alimenticias.	0.0%
Galletas.	2.0%
Pasta de tomate y pure de tomate.	20.0%
Condimentos o sazónadores, aderezo para sándwich (pepinosa), salsas preparadas, aderezo para ensalada y salsas picantes.	30.0%
Cervezas.	21.0%

OPORTUNIDADES PARA INCREMENTAR Y DIVERSIFICAR

Sector: Alimentos y bebidas



MINISTERIO
DE ECONOMÍA



ESTADOS
UNIDOS

Producto	Potencial	Actual	No utilizado	DAI
Productos de panadería/pastelería/galletería	88.4	16.4	72.1	0%
Bebidas no alcohólicas, nes	56.1	11.9	44.2	0%
Agua con azúcar/edulcorante/aromatizada	28.4	1.2	27.1	0%
Partes comestibles de plantas, preparados/conservados, nes	21.0	0.5	20.5	0%
Galletas dulces (con adición de edulcorantes)	19.8	3.3	16.5	0%
Productos de cereales inflados/tostados	19.5	0.9	18.5	0%
Preparaciones para salsas, condimentos y sazoadores, nes	15.9	4.3	11.5	0%
Cereales preparados (excl. Maíz)	12.2	0.8	11.4	0%
Cacahuets, preparados/conservados	9.6	0.3	9.3	0%



HOLANDA

Producto	Potencial	Actual	No utilizado	DAI
Partes comestibles de plantas, preparados/conservados, nes	0.5	0.0	0.5	0.0%
Jugo de frutas/verduras, no fermentados	0.4	0.0	0.4	19.30 EUR / 100 kg - 131.00 EUR / hl + 20.60 EUR / 100 kg ¹
Cacahuets, preparados/conservados	0.2	0.0	0.2	0.0%
Jugo de piña, sin fermentar/alcohol, Brix <=20 a 20°C	0.2	0.0	0.2	0.0%
Bebidas no alcohólicas	0.1	0.0	0.1	1.20 EUR / 100 kg - 2.10 EUR / 100 kg ²
Preparaciones alimenticias	0.5	0.0	0.5	0.0%

Fuente: Elaboración propia con datos del centro de comercio internacional (ITC, por sus siglas en inglés), en millones de dólares

OPORTUNIDADES PARA INCREMENTAR y DIVERSIFICAR

Sector: Alimentos y bebidas



MINISTERIO DE ECONOMÍA



REINO UNIDO

Producto	Potencial	Actual	No utilizado	DAI
Productos de panadería/pastele ría/galletería	0.2	0.0	0.2	1.30 GBP / 100 kg - 50.00 GBP / 100 kg ¹
Bebidas no alcohólicas	0.2	0.0	0.2	1.00 GBP / 100 kg - 1.70 GBP / 100 kg ¹
Partes comestibles de plantas, preparados/conse rvados, nes	0.1	0.0	0.1	0.0%



ESPAÑA

Producto	Potencial	Actual	No utilizado	DAI
Bebidas no alcohólica, nes	0.6	0.0	0.6	1.30 EUR / 100 kg
Productos de panadería/past elería/galletería	0.3	0.0	0.3	60.50 EUR / 100 kg



ITALIA

Producto	Potencial	Actual	No utilizado	DAI
Bebidas no alcohólicas	0.2	0.0	0.2	1.20 EUR / 100 kg - 2.10 EUR / 100 kg ¹
Productos de panadería/pastelerí a/galletería	0.2	0.0	0.2	1.50 EUR / 100 kg - 60.5 EUR / 100 kg ¹
Productos de cereales inflados/tostados	0.2	0.0	0.2	0.0%



BÉLGICA

Producto	Potencial	Actual	No utilizado	DAI
Bebidas no alcohólicas	0.1	0.0	0.1	1.20 EUR / 100 kg - 2.10 EUR / 100 kg ¹
Productos de panadería/pastelería/ga lletería	0.1	0.0	0.1	1.50 EUR / 100 kg - 60.5 EUR / 100 kg ¹

Fuente: Elaboración propia con datos del centro de comercio internacional (ITC, por sus siglas en inglés), en millones de dólares

OPORTUNIDADES PARA DIVERSIFICAR

Sector: Alimentos y bebidas



MINISTERIO DE ECONOMÍA



COREA

Producto	Potencial	Actual	No utilizado	DAI
Bebidas no alcohólicas,	0.3	0.0	0.3	6.6%
Productos de panadería/pastelería/galletería	0.5	0.0	0.5	6.6%
Partes comestibles de plantas	0.1	0.0	0.1	51.1%
Preparaciones para salsas	0.1	0.0	0.1	39.9%
Productos de cereales inflados/tostados	0.2	0.0	0.2	4.3%
Jugos de frutas/verduras, no fermentados	0.1	0.0	0.1	43.7%



MÉXICO

Producto	Potencial	Actual	No utilizado	DAI
Bebidas no alcohólicas, nes	6.5	1.7	4.8	10% (20%+0.36)
Productos de panadería/pastelería/galletería	3.9	0.0	3.9	10
Preparaciones alimenticias, nes	1.6	0.0	1.6	0
Preparaciones para sopas/potajes/caldos	1.4	0.0	1.4	0
Preparaciones para salsas, condimentos y sazadores, nes	1.4	0.0	1.4	2
Productos de cereales inflados/tostados	1.3	0.0	1.3	0

Fuente: Elaboración propia con datos del centro de comercio internacional (ITC, por sus siglas en inglés), en millones de dólares

OPORTUNIDADES PARA INCREMENTAR Y DIVERSIFICAR

Sector: Alimentos y bebidas



MINISTERIO
DE ECONOMÍA



GUATEMALA

Producto	Potencial	Actual	No utilizado	DAI
Bebidas no alcohólicas, nes	70.2	36.9	33.3	0%
Productos de panadería/pastelería/galletería	58.6	31.8	26.8	0%
Productos de cereales, inflados/tostados	45.9	19.3	26.6	0%
Judías sin desvainar, conservadas sin vinagre/ácido acético, sin congelar	13.9	8.0	5.9	0%
Cacahuete, preparado/conservados	12.8	9.4	3.4	0%
Agua con azúcar/edulcorante/aromatizada	12.0	7.7	4.3	0%
Cereales preparados (exc maíz)	6.3	4.6	1.8	0%
Preparaciones para sopas/potaje/caldos	5.7	4.9	0.8	0%
Jugos de frutas/verduras, no fermentados	5.4	3.4	1.9	0%
Helados	5.3	4.4	0.9	0%
Jugos de manzanas, sin fermentar/alcohol, Brix <=20 a 200C	4.5	2.5	2.1	0%



HONDURAS

Producto	Potencial	Actual	No utilizado	DAI
Productos de panadería/pastelería/galletería	34.1	25.0	9.1	0%
Bebidas no alcohólicas, nes	18.1	7.6	10.5	0%
Agua con azúcar/edulcorante/aromatizada	10.6	9.5	1.1	0%
Productos de cereales, inflados/tostados	9.5	6.7	2.8	0%
Jugo de manzana sin fermentar/alcohol, Brix <=20 a 200C	4.4	3.3	1.1	0%
Preparaciones alimenticias, nes	4.2	4.0	0.2	0%
Barquillos/oblas y waffles	4.2	3.9	0.3	0%
Helados	3.9	1.9	2.0	0%
Galletas dulces (con adición de edulcorante)	3.1	1.4	1.8	0%
Preparaciones para salsas, condimentos y sazónadores, nes	2.8	1.5	1.2	0%

Fuente: Elaboración propia con datos del centro de comercio internacional (ITC, por sus siglas en inglés), en millones de dólares

OPORTUNIDADES PARA INCREMENTAR Y DIVERSIFICAR

Sector: Alimentos y bebidas



MINISTERIO DE ECONOMÍA

GOBIERNO DE EL SALVADOR

Producto	Potencial	Actual	No utilizado	DAI
Bebidas no alcohólicas, nes	14.5	11.4	3.1	0%
Productos de panadería/pastelería/galletería	9.8	7.5	2.3	0%
Alimentos para perros/gatos, para la venta al por menor	1.8	1.4	0.4	0%
Galletas dulces (con adición de edulcorante)	1.8	1.3	0.5	0%
Jugo de manzana sin fermentar/alcohol, Brix <=20 a 200C	1.4	0.8	0.6	0%
Agua con azúcar/edulcorante/aromatizada	4.5	6.9	0.0	0%
Productos de cereales, inflatos/tostados	3.9	5.2	0.0	0%

NICARAGUA

Producto	Potencial	Actual	No utilizado	DAI
Bebidas no alcohólicas, nes	9.8	5.6	4.2	0%
Productos de panadería/pastelería/galletería	9.4	3.0	6.4	0%
Productos de cereales, inflados/tostados	4.9	2.5	2.4	0%
Judías sin desvainar, conservadas sin vinagre/ácido acético, sin congelar	3.9	1.3	2.6	0%
Galletas dulces (con adición de edulcorante)	1.6	0.1	1.5	0%
Agua, con azúcar/edulcorante/aromatizada	1.4	0.0	1.4	0%
Preparaciones alimenticias, nes	1.1	0.0	1.1	0%

COSTA RICA

OPORTUNIDADES PARA INCREMENTAR Y DIVERSIFICAR

Sector: Alimentos y bebidas



MINISTERIO
DE ECONOMÍA



CHILE

Producto	Potencial	Actual	No utilizado	DAI
Bebidas no alcohólicas, nes	0.3	0.0	0.3	6%
Productos de panadería/pastelería/galletería	0.3	0.0	0.3	0%
Productos de cereales inflados/tostados	0.2	0.0	0.2	0%
Galletas dulces (con adición de edulcorante)	0.1	0.0	0.1	0%
Alimentos para perros/gatos, para la venta al por menor	0.1	0.0	0.1	0%
Preparaciones para salsas, condimentos y sazónadores, nes	0.1	0.0	0.1	0%
Preparaciones para alimentación de animales	0.1	0.0	0.1	0%
Preparaciones alimenticias, nes	0.1	0.0	0.1	0%



COLOMBIA

Producto	Potencial	Actual	No utilizado	DAI
Preparaciones alimenticias, nes	0.4	0.2	0.2	14
Productos de panadería/pastelería/galletería	0.4	0.1	0.3	0
Productos de cereales, inflados/tostados	0.3	0.0	0.3	15
Galletas dulces (con adición de edulcolorantes)	0.2	0.0	0.2	0
Agua con azúcar/edulcolorante/aromatizada	0.1	0.0	0.1	15

OPORTUNIDADES PARA INCREMENTAR Y DIVERSIFICAR

Sector: Alimentos y bebidas



MINISTERIO DE ECONOMÍA



Producto	Potencial	Actual	No utilizado	DAI
Bebidas no alcohólicas, nes	17.7	17.3	0.4	0.0
Productos de panadería/pastelería/galletería	11.3	0.0	11.2	0.0
Productos de cereales inflados/tostados	5.7	0.0	5.7	0.0
Agua con Azúcar/edulcolorante/aromatizada	3.7	0.1	3.7	0.0
Preparaciones alimenticias, nes	3.3	1.6	1.7	0.0
Alimentos para perros/gatos, para la venta al por menor	1.4	0.4	1.4	0.0
Galletas dulces (con adición de edulcolorantes)	0.8	0.1	0.7	0.0
Preparaciones para alimentación de animales	0.7	0.0	0.7	0.0



ECUADOR

Producto	Potencial	Actual	No utilizado	DAI
Preparaciones para alimentación de animales	0.3	0.0	0.3	20.0%
Productos de cereales inflados/tostados	0.3	0.0	0.3	0.0%
Preparaciones alimenticias	0.2	0.0	0.2	20.0%
Bebidas no alcohólicas	0.2	0.0	0.2	30.0%
Productos de panadería/pastelería/galletería	0.2	0.0	0.2	4.0%
Agua, con azúcar/edulcorante/aromatizada	0.1	0.0	0.1	20.0%
Galletas dulces (con adición de edulcorante)	0.1	0.0	0.1	4.0%
Barquillos/oblas y waffles	0.1	0.0	0.1	4.0%

Fuente: Elaboración propia con datos del centro de comercio internacional (ITC, por sus siglas en inglés), en millones de dólares

OPORTUNIDADES PARA INCREMENTAR Y DIVERSIFICAR

Sector: Alimentos y bebidas



MINISTERIO DE ECONOMÍA



REPÚBLICA DOMINICANA

Producto	Potencial	Actual	No utilizado	DAI
Productos de cereales inflados/tostados	4.30	0.47	3.8	0
Productos de panadería/pastelería/galletería	3.00	0.86	2.1	0
Preparaciones alimenticias, nes	1.60	0.21	1.4	0
Galletas dulces (con adición de edulcorante)	1.50	0.39	1.1	0
Cacahuetes, preparados/conservados	1.10	0.05	1.1	0
Jugo de manzana, sin fermentar/alcohol, Brix <= 20 a 20°C	1.00	0.32	0.7	0



CUBA

Producto	Potencial	Actual	No utilizado	DAI
Bebidas no alcohólicas	0.9	0.0	0.9	21.0%
Productos de panadería/pastelería/galletería	0.6	0.2	0.5	0.0%
Preparaciones para alimentación de animales	0.6	0.0	0.6	2.0%
Galletas dulces (con adición de edulcorantes)	0.4	0.1	0.3	2.0%
Agua, con azúcar/edulcorantes/aromatizada	0.3	0.0	0.3	21.0%
Preparaciones para salsas, condimentos y sazadores	0.2	0.0	0.2	30.0%
Jugo de manzana sin fermentar Y alcohol, Brix <=20 a 200C	0.2	0.1	0.1	10.0%
Preparaciones alimenticias	0.2	0.0	0.2	9.0%
Preparaciones para sopas/potajes/caldos	0.2	0.0	0.2	5.0%
Cerveza de malta	0.1	0.0	0.1	21.0%

Fuente: Elaboración propia con datos del centro de comercio internacional (ITC, por sus siglas en inglés), en millones de dólares

SECTOR ANALIZADO

Calzado



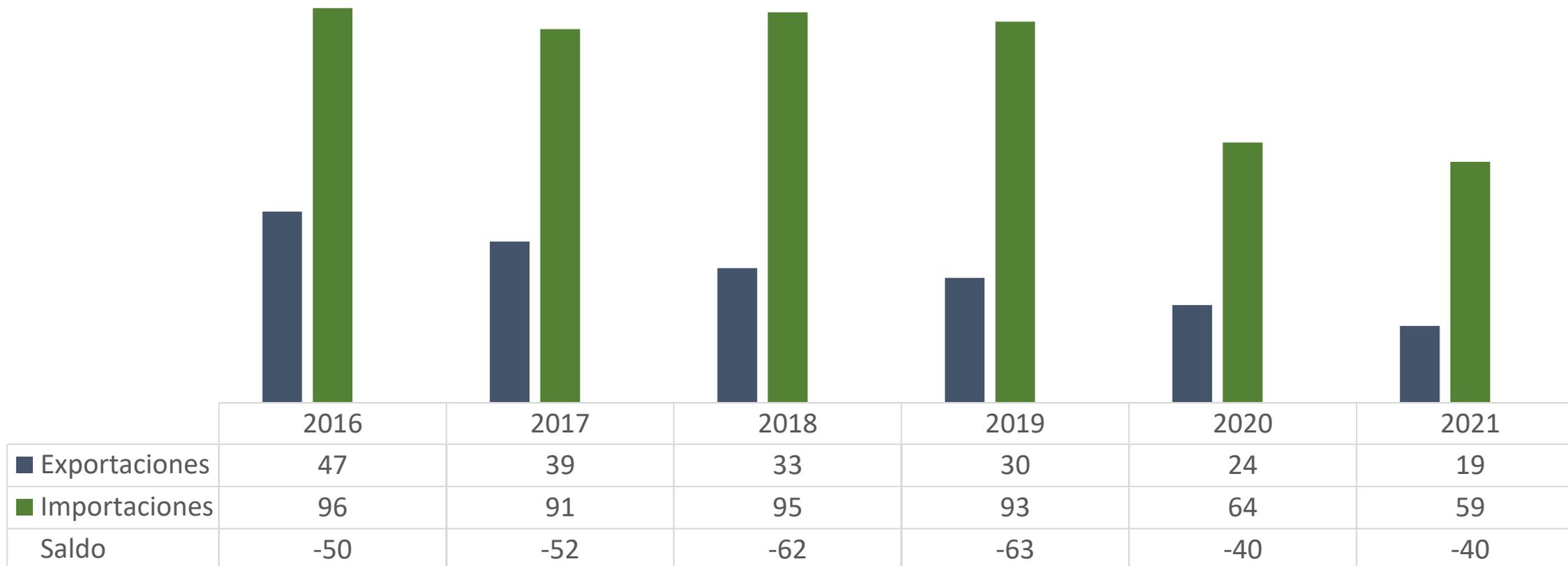
Calzado, se considera como el sector que comercia con mercancías clasificadas en el **capítulo 64 del Sistema Armonizado** de Designación y Codificación de Mercancías.

BALANZA COMERCIAL

Sector: Calzado, en el período 2016 a agosto 2021 en millones de dólares



MINISTERIO
DE ECONOMÍA



Fuente: Elaboración propia con datos del BCR

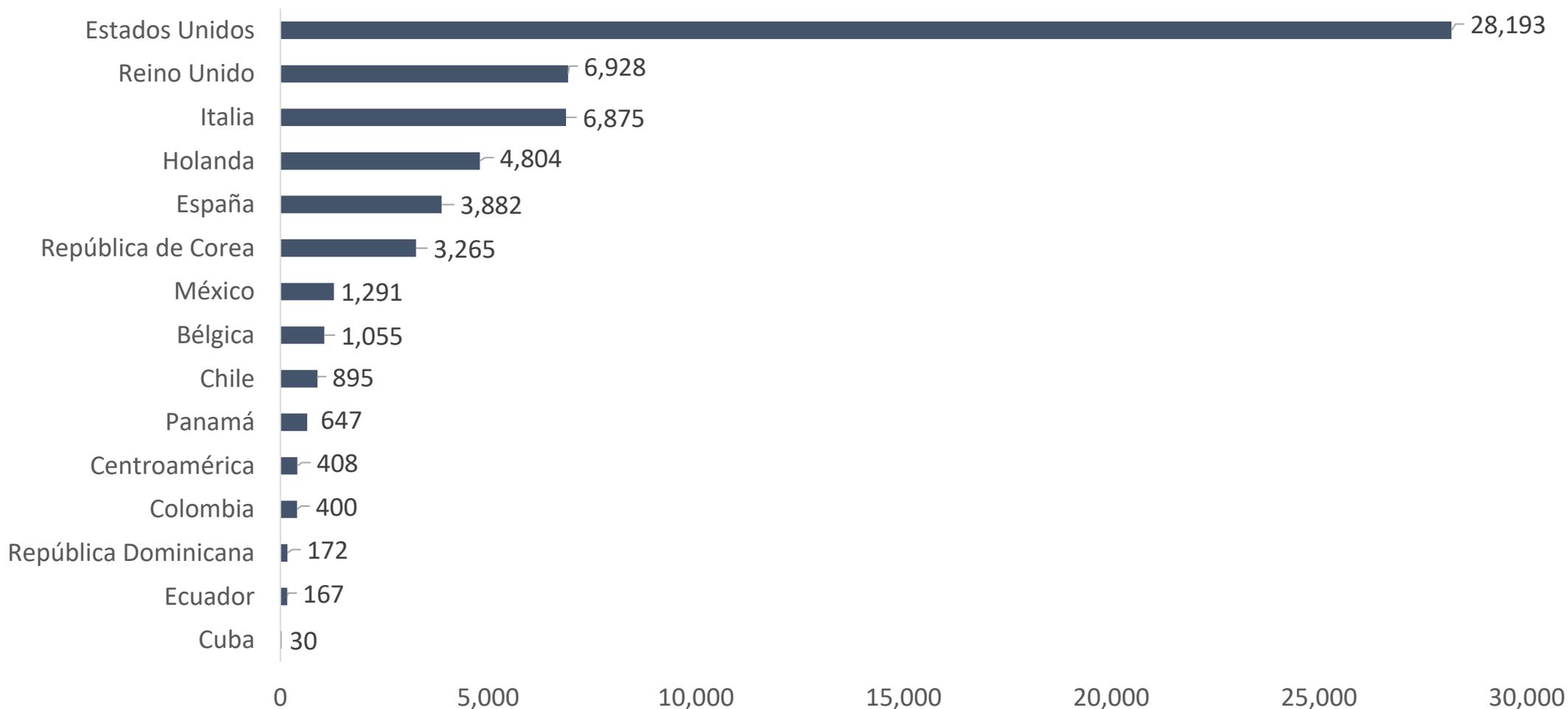
* Datos entre enero y agosto

DEMANDA POR SOCIO COMERCIAL

Sector: Calzado, para el año 2019 en millones de dólares



MINISTERIO
DE ECONOMÍA



Fuente: Elaboración propia con datos del TradeMap

PRODUCTOS CON POTENCIAL DE DEMANDA

Sector: Calzado



MINISTERIO DE ECONOMÍA



ESTADOS UNIDOS

Descripción comercial	DAI
Calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior de cuero natural	0
Calzado de deporte; calzado de tenis, baloncesto, gimnasia, entrenamiento y calzados similares	0



COREA

Producto	DAI
Calzado con suela de caucho	10%
Otros calzados con parte superior de cuero natural	10%
Otros calzados de plástico	10%



BÉLGICA

Descripción comercial	DAI
Calzado de hombre con suela de caucho, plástico o cuero regenerado	0.0%
Calzado de deporte	0.0%
Calzado con suela de caucho o plástico y parte superior de materia textil	0.0%



CENTROAMÉRICA

Descripción comercial	DAI
Calzado de plástico	0
Calzado con suela de caucho	0

Fuente: Elaboración propia con datos de distintas fuentes, en porcentajes

OPORTUNIDADES PARA DIVERSIFICAR E INCREMENTAR

Sector: Calzado



MINISTERIO DE ECONOMÍA



ITALIA

Producto	Potencial	Actual	No utilizado	DAI
Calzado con parte superior de cuero natural	0.3	0.0	0.2	0.0%



HOLANDA

Producto	Potencial	Actual	No utilizado	DAI
Calzado con parte superior de cuero natural	0.2	0.1	0.1	0.0%



COLOMBIA

Producto	Potencial	Actual	No utilizado	DAI (%)
Calzado impermeable de caucho/plástico, que cubra el tobillo	0.1	0.0	0.1	0



NICARAGUA

Producto	Potencial	Actual	No utilizado	DAI (%)
Calzado impermeable de caucho/plástico, que cubra el tobillo	0.1	0.0	0.1	0



BÉLGICA

Producto	Potencial	Actual	No utilizado	DAI
Calzado con parte superior de cuero natural	0.2	0.0	0.2	0.0%

Fuente: Elaboración propia con datos del centro de comercio internacional (ITC, por sus siglas en inglés), en millones de dólares

SUBSECTORES ANALIZADOS

Sector: Pieles y cueros



Pieles y cueros, se considera como el subsector que comercia con mercancías clasificadas en el **capítulo 41 del Sistema Armonizado** de Designación y Codificación de Mercancías.



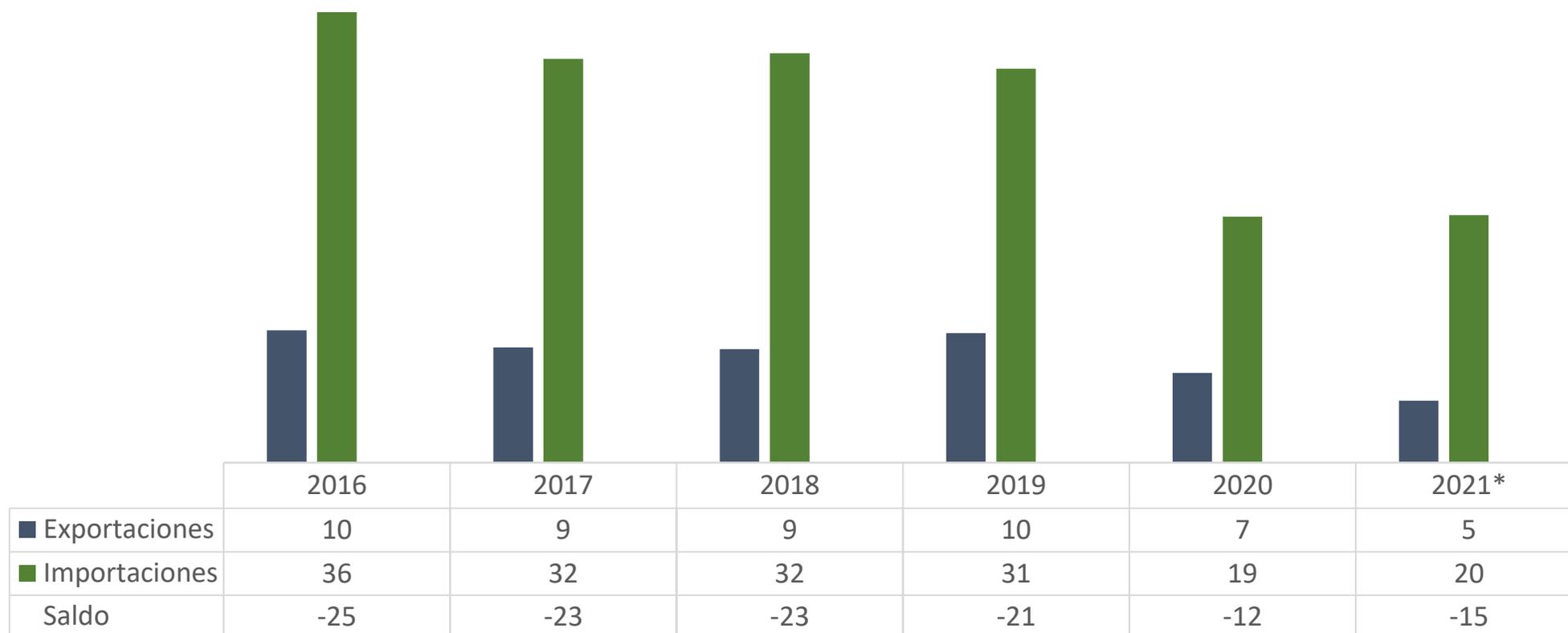
Dentro del subsector manufacturas de cuero se consideran las empresas que comercian las mercancías clasificadas en el **capítulo 42 del Sistema Armonizado**.

BALANZA COMERCIAL

Sector: Pieles y cuero, en el período 2016 a agosto 2021 en millones de dólares



MINISTERIO
DE ECONOMÍA



Fuente: Elaboración propia con datos del BCR

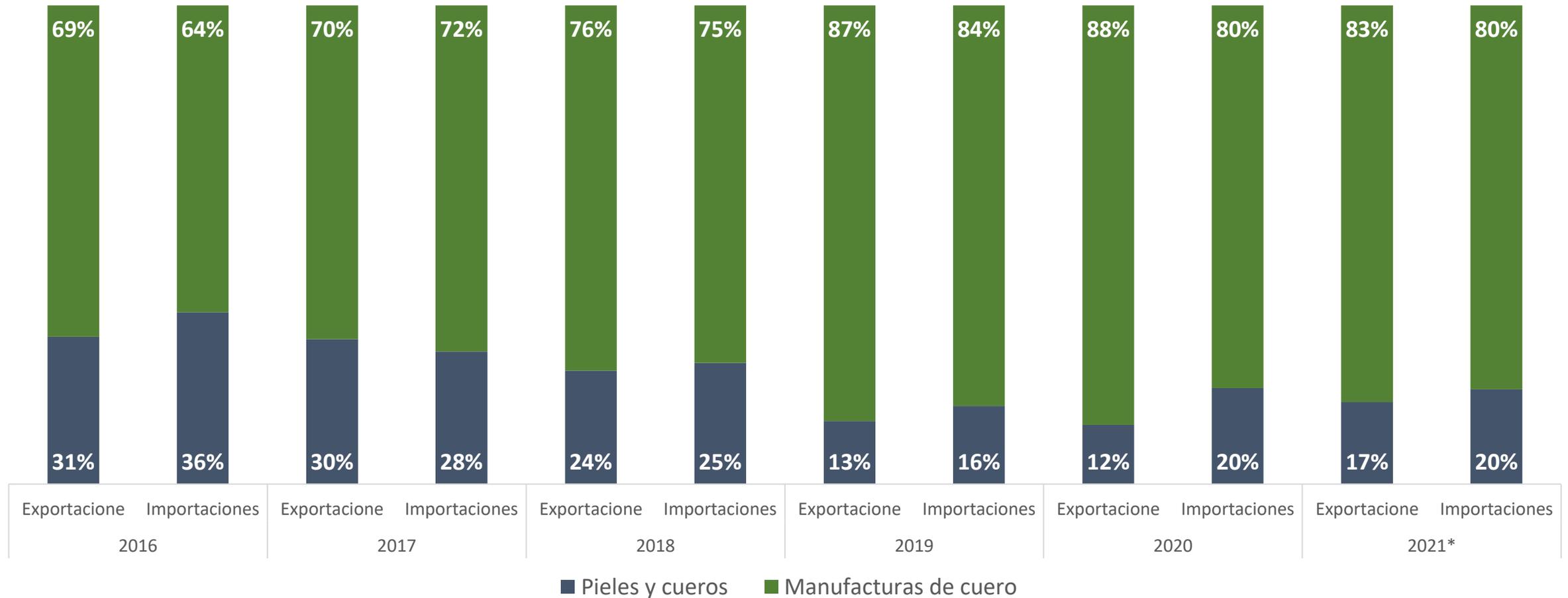
* Datos entre enero y agosto

EXPORTACIONES POR SUBSECTOR

Sector: Pieles y cuero, en el período 2016 a agosto 2021 en porcentajes



MINISTERIO DE ECONOMÍA



Fuente: Elaboración propia con datos del BCR

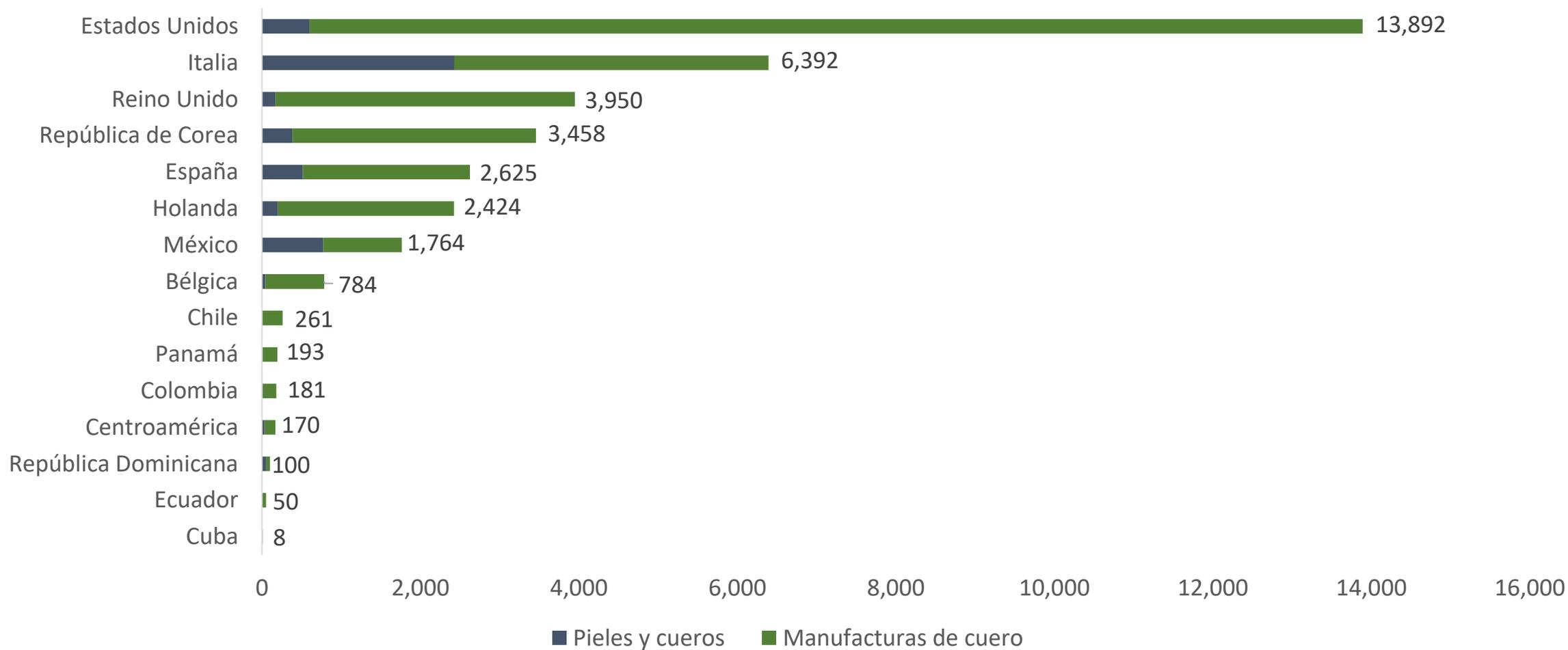
* Datos entre enero y agosto

DEMANDA POR SOCIO COMERCIAL

Sector: Piel y cuero, para el año 2019 en millones de dólares



MINISTERIO DE ECONOMÍA



Fuente: Elaboración propia con datos del TradeMap

PRODUCTOS CON POTENCIAL DE DEMANDA

Sector: Pieles y cueros



MINISTERIO DE ECONOMÍA



ESTADOS UNIDOS

Descripción comercial	DAI
Bolsos de mano con superficie exterior de cuero	0



ITALIA

Descripción comercial	DAI
Bolsos de mano con la superficie exterior de cuero	0.0%
Bolsos de mano con la superficie exterior de hojas de plástico o materias textiles	0.0%



REINO UNIDO

Descripción comercial	DAI
Carteras con la superficie exterior de cuero natural o cuero regenerado	0.0%



ESPAÑA

Descripción comercial	DAI
Baúles, maletas (valijas), maletines, incluidos los de aseo y los portadocumentos, portafolios (carteras de mano), cartapacios, fundas y estuches para gafas (anteojos), binoculares, cámaras fotográficas, Con la superficie exterior de cuero natural o cuero regenerado	0.00%

Fuente: Elaboración propia con datos de distintas fuentes, en porcentajes

PRODUCTOS CON POTENCIAL DE DEMANDA

Sector: Pieles y cueros



MINISTERIO
DE ECONOMÍA



PANAMÁ

Descripción Comercial	DAI
Mochilas, morrales, sacos de viajes, maletines de escolares, bolsas de compra, bolsas de gimnasia, estuches de viaje (neceseres), attachés, sombrereras, bolsas de aseo y artículos análogos con la superficie exterior de hojas de plásticos o materia textil.	0.0%

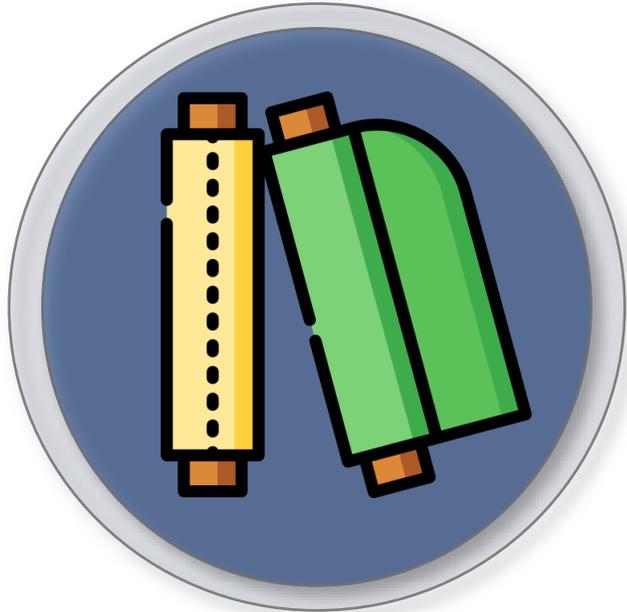


COLOMBIA

Descripción comercial	DAI
Manufacturas de cuero	0

SUBSECTORES ANALIZADOS

Sector: Textil y confección



Textil, se considera como el subsector que comercia con mercancías clasificadas entre los **capítulos 50 y 60 del Sistema Armonizado** de Designación y Codificación de Mercancías.



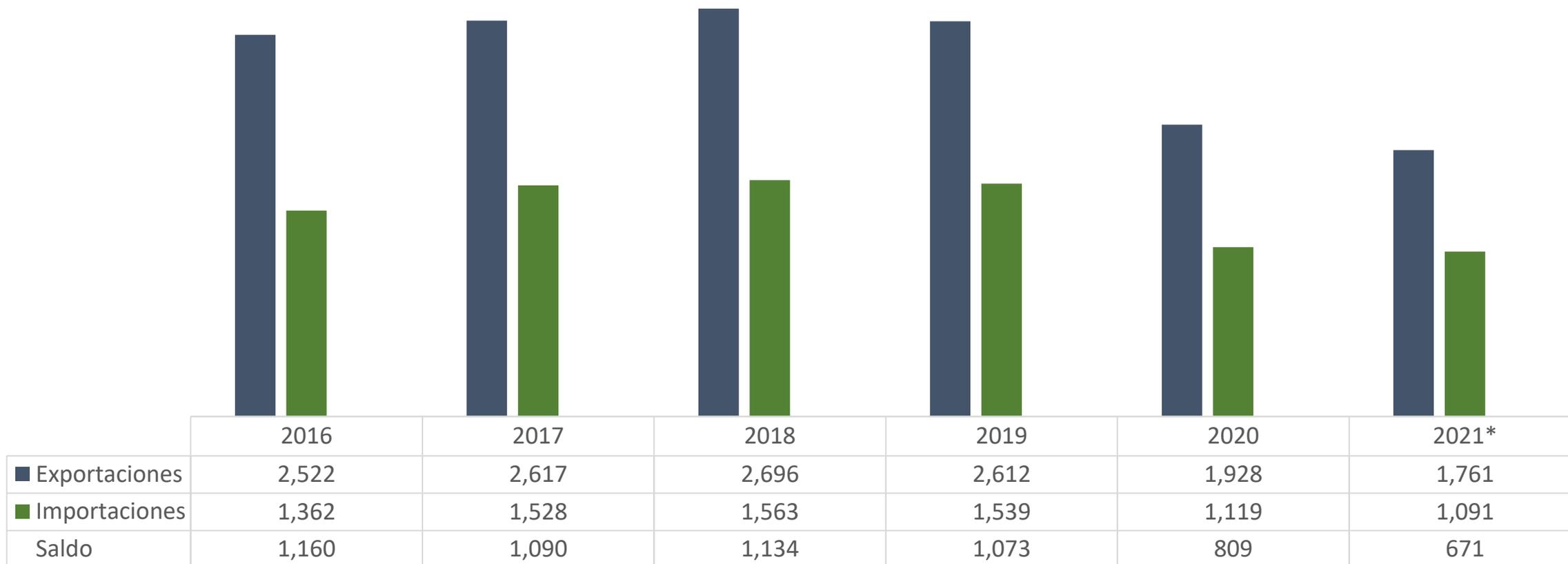
Dentro del subsector confección se consideran las empresas que comercian las mercancías clasificadas entre los **capítulos 61 al 63 del Sistema Armonizado**.

BALANZA COMERCIAL

Sector: Textil y confección, en el período 2016 a agosto 2021 en millones de dólares



MINISTERIO
DE ECONOMÍA



Fuente: Elaboración propia con datos del BCR

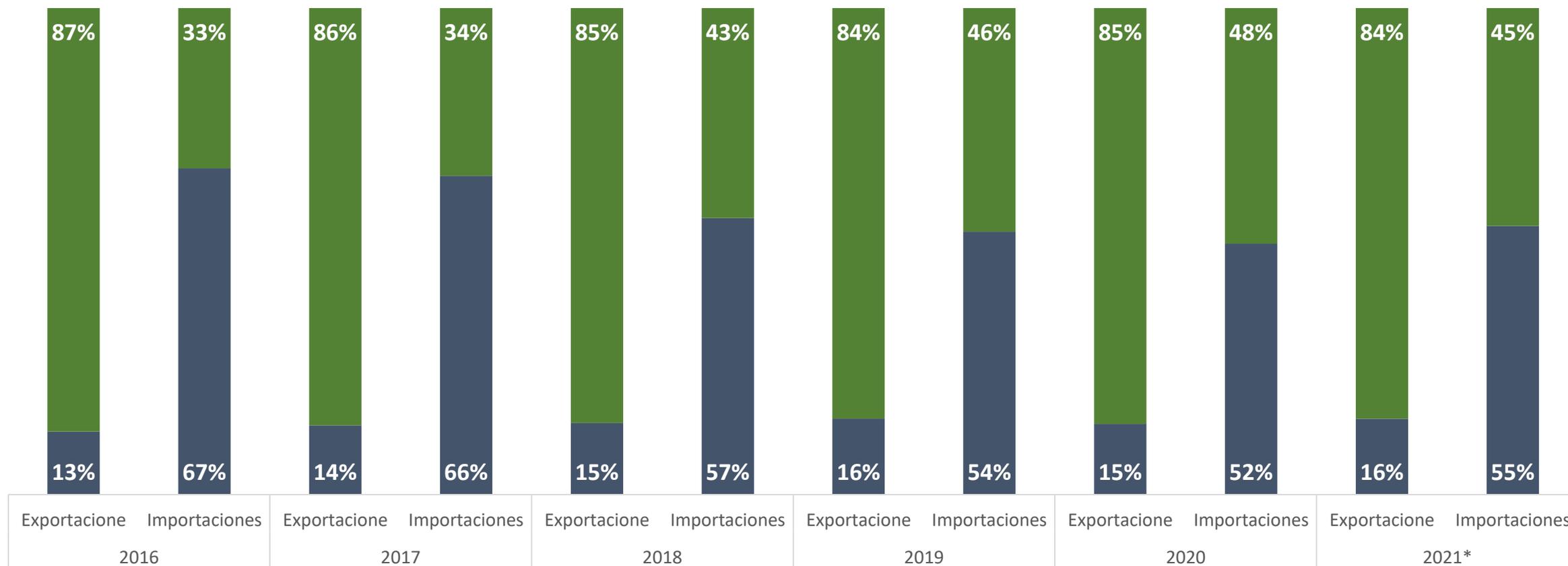
* Datos entre enero y agosto

EXPORTACIONES POR SUBSECTOR

Sector: Textil y confección, en el período 2016 a agosto 2021 en porcentajes



MINISTERIO
DE ECONOMÍA



Fuente: Elaboración propia con datos del BCR

* Datos entre enero y agosto

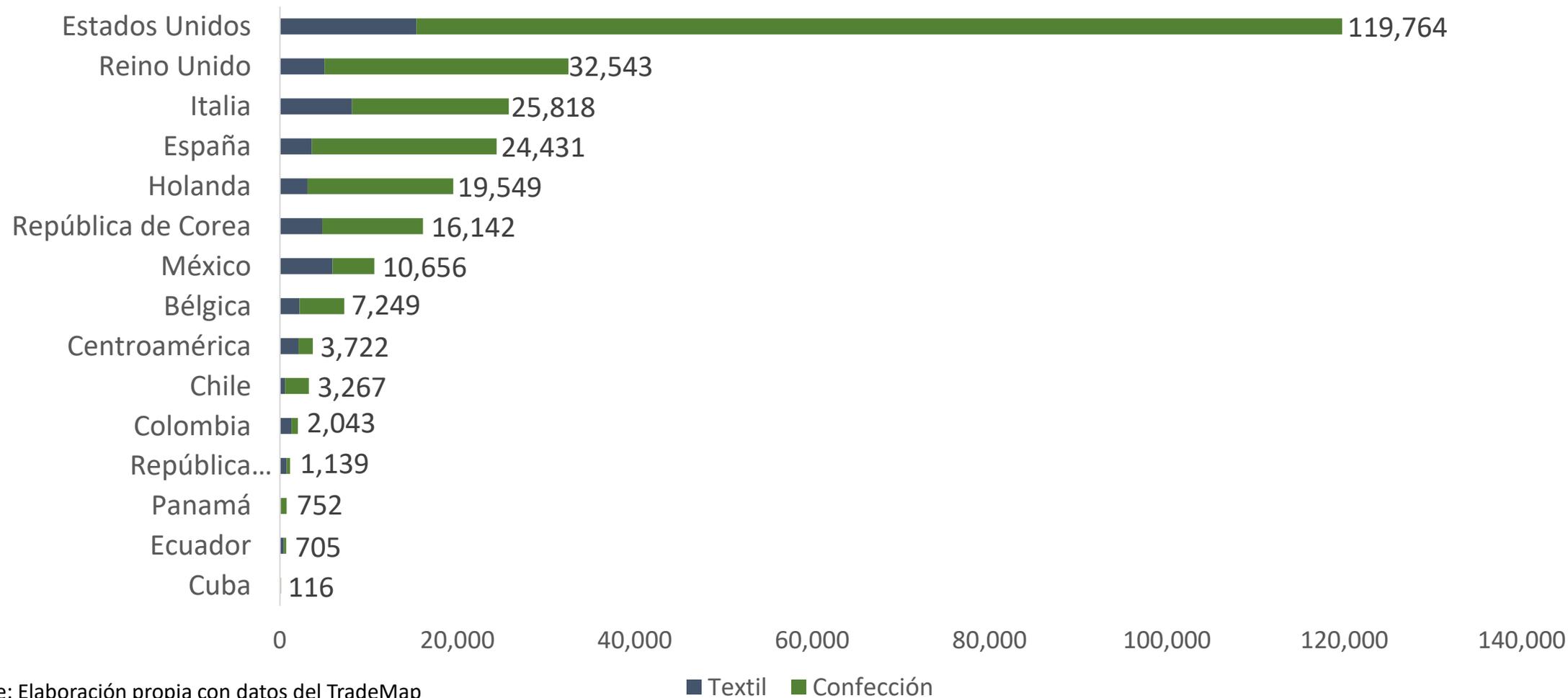
■ Textil ■ Confección

DEMANDA POR SOCIO COMERCIAL

Sector: Textil y confección, para el año 2019 en millones de dólares



MINISTERIO
DE ECONOMÍA



Fuente: Elaboración propia con datos del TradeMap

PRODUCTOS CON POTENCIAL DE DEMANDA

Sector: Textil y confección



MINISTERIO
DE ECONOMÍA



ESTADOS
UNIDOS

Descripción comercial	DAI
Camisetas de algodón para hombre, excepto la ropa interior	0.0%
Pullovers para hombres o niños con menos de 36% de lino en peso	0.0%
Pullovers para mujeres o niñas con menos de 36% de lino en peso	0.0%
Pullovers y artículos similares para hombres o niños de fibras artificiales	0.0%
Pullovers y artículos similares para mujeres o niñas de fibras artificiales	0.0%
Pantalones de denim para hombre	0.0%
Pantalones de algodón para hombre	0.0%
Pantalones de algodón para mujer	0.0%
Sostenes (brassieres, corpiños) de fibras artificiales	0.0%
Ropa de tocador o cocina de algodón, excepto los paños de cocina	0.0%
Los demás artículos confeccionados, incluidos los patrones para prendas de vestir	0.0%



REINO UNIDO

Descripción comercial	DAI
Camisetas de algodón	0.0%
Camisetas de punto	0.0%
Abrigos para hombres de algodón o de punto	0.0%
Abrigos para mujeres de algodón	0.0%
Abrigos para mujeres de fibra sintética o artificial	0.0%
Ropa de bebe de algodón, de punto	0.0%
Chaquetas de hombre de fibras sintéticas o artificiales	0.0%
Vestido de mujeres de fibras sintéticas	0.0%
Pantalones y calzonetas para mujer de algodón	0.0%
Sostenes	0.0%*

* Contingente ROE flexible

Fuente: Elaboración propia con datos de distintas fuentes, en porcentajes

PRODUCTOS CON POTENCIAL DE DEMANDA

Sector: Textil y confección



MINISTERIO DE ECONOMÍA

GOBIERNO DE EL SALVADOR



ITALIA

Descripción comercial	DAI
"T-shirts" y camisetas, de punto de algodón	0%
"T-shirts" y camisetas, de punto de las demás manufacturas textiles	0%
Suéteres (jerseys), "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos similares, de punto de algodón para hombre o niño	0%
Suéteres (jerseys), "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos similares, de punto de algodón para mujer o niña	0%
Suéteres (jerseys), "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos similares, de punto de fibras sintéticas o artificiales para mujer o niña	0%
Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares, para hombres o niños, excepto los artículos de la partida 62.03 de fibras sintéticas o artificiales para hombre o niño	0%
Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares, para hombres o niños, excepto los artículos de la partida 62.03 de fibras sintéticas o artificiales para mujer o niña	0%*
Trajes (ambos o ternos), conjuntos, chaquetas (sacos), pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y short (excepto de baño), para hombres o niños de algodón	0%*
Trajes (ambos o ternos), conjuntos, chaquetas (sacos), pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y short (excepto de baño), para hombres o niños de algodón	0%*
Camisas para hombres o niños de algodón	0%*



ESPAÑA

Descripción comercial	DAI
"Tshirts" y camisetas interiores, de punto, de algodón	0%
Suéteres (jerseys) de mujer, "pullovers", "cardigans", chalecos y artículos similares, incluidos los "souspull", de punto, de fibras sintéticas o artificiales	0%
De las demás materias textiles	0%
Suéteres (jerseys) de hombre, "pullovers", "cardigans", chalecos y artículos similares, incluidos los "souspull", de punto, de algodón	0%
Camisas para hombres o niños, de algodón	0%*
Suéteres (jerseys) de mujer, "pullovers", "cardigans", chalecos y artículos similares, incluidos los "souspull", de punto, de algodón	0%
Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, para bebés, de algodón	0%

* Contingente ROE flexible

Fuente: Elaboración propia con datos de distintas fuentes, en porcentajes

PRODUCTOS CON POTENCIAL DE DEMANDA

Sector: Textil y confección



MINISTERIO DE ECONOMÍA



HOLANDA

Descripción comercial	DAI
"T-shirts" y camisetas, de punto de algodón	0%
Suéteres (jerseys), "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos similares, de punto de algodón para hombre y niño	0%
Suéteres (jerseys), "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos similares, de punto de algodón para mujer y niña	0%
Suéteres (jerseys), "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos similares, de punto de fibras sintéticas o artificiales para mujer o niña	0%
Trajes (ambos o ternos), conjuntos, chaquetas (sacos), pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y short (excepto de baño), para hombres o niños de algodón	0%*
Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y short (excepto de baño), para mujeres o niñas de algodón	0%



COREA



MÉXICO

Producto	DAI
Anoraks para hombres o niños de fibras sintéticas	0%
Anoraks para mujeres o niñas de fibras sintéticas	0%
Pantalones de fibras sintéticas para hombres o niños, shorts de fibras sintéticas para hombres o niños y pantalones con peto de fibra sintética	0%
Suéteres de algodón, pullovers de algodón para hombres o niños, pullovers de algodón para mujeres o niñas y cardigans (blusones) algodón p/mujeres o niñas	0%

Descripción comercial	DAI
T-shirts y camisetas interiores, de punto, de algodón.	0

* Contingente ROE flexible

Fuente: Elaboración propia con datos de distintas fuentes, en porcentajes

PRODUCTOS CON POTENCIAL DE DEMANDA

Sector: Textil y confección



MINISTERIO
DE ECONOMÍA



BÉLGICA

Descripción comercial	DAI
Camisetas de algodón de punto	0%
Camisetas, camisetas sin mangas y demás chalecos de lana o de pelo fino o de fibras sintéticas o artificiales, de punto	0%
Suéteres, pullovers y artículos similares para mujeres o niñas de fibras sintéticas	0%



CENTROAMÉRICA

Producto	DAI
Artículos de prendería	0%
Shorts de algodón para hombres o niños y pantalones de algodón para hombres o niños	0%
Artículos de prendería; calzado	0%
Shorts de algodón para mujeres y niñas y pantalones de algodón para mujeres y niñas	0%
Camisetas de algodón para hombres y niños, camisetas de algodón p/mujeres y niñas, t-shirts de algodón, playeras de algodón para mujeres y niñas y camisetas térmicas de algodón para mujeres o niñas	0%

PRODUCTOS CON POTENCIAL DE DEMANDA

Sector: Textil y confección



MINISTERIO
DE ECONOMÍA



CHILE

Descripción comercial	DAI
Suéteres (jerseys), "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos similares, de punto; de algodón	0%
T-shirts y camisetas, de punto; de algodón, para hombres y mujeres	0%
Pantalones largos de algodón para mujeres	0%
Suéteres (jerseys)	0%
Suéteres (jerseys), "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos similares, de punto; de fibras sintéticas	0%
T-shirts y camisetas, de punto; excepto las de algodón, para hombres y mujeres	0%
Pantalones largos de algodón para hombre	0%
Camisas de algodón para hombres	0%
Pantalones largos de algodón para hombre	0%
Prendas de vestir para bebé de algodón	0%



ECUADOR

Producto	DAI
Tejidos de punto c/poliuretano (licra).	20
Hilaza de polycotton.	15
Shorts de algodón para mujeres y niñas y pantalones de algodón para mujeres y niñas.	10.0% + Dólares 5.5/Kilogramo neto o liq

OPORTUNIDADES DE INCREMENTO Y DIVERSIFICACIÓN

Sector: Textil y confección



MINISTERIO DE ECONOMÍA

Producto	Potencial	Actual	No utilizado	DAI
T-shirts y camisetas de punto, de algodón	1.9	0.6	1.3	0%
Suéteres, chalecos y similares, de punto, de fibras sintéticas	1.8	0.7	1.1	0%
Artículos de calcetería, de punto	1.7	0.0	1.7	0%*
T-shirts y camisetas, de punto, de textiles (exc. de algodón)	1.1	0.2	0.9	0%
Suéteres, chalecos y similares, de punto, de algodón	0.8	0.1	0.6	0%
Calzoncillos de punto, de algodón, para hombre/niño	0.6	0.0	0.6	0%
Sostenes	0.4	0.0	0.4	0%*
Pantalones, de punto, de fibras sintéticas, para hombre/niño	0.3	0.0	0.3	0%
Pantalones, de punto, de fibras sintéticas, para mujer/niña	0.3	0.0	0.3	0%*
Prendas y accesorios de vestir, de punto, de algodón, para bebés	0.2	0.0	0.2	0%
Pantalones, de punto, de algodón, para hombre/niño	0.2	0.0	0.2	0%
Pantalones, de punto, de algodón, para mujer/niña	0.2	0.0	0.2	0%*
Camisas de punto, de fibras sintéticas, para hombre/niño	0.2	0.0	0.2	0%
Camisas de algodón, para hombre/niño	0.1	0.0	0.1	0%*
Bragas de punto, de fibras sintéticas, para mujer/niña	0.1	0.0	0.1	0%
Calzoncillos de punto, de fibras sintéticas, para hombre/niño	0.9	0.0	0.9	0%
Ropa de tocador/cocina, de tejido con bucles, de algodón	0.1	0.0	0.1	0%



ITALIA

Producto	Potencial	Actual	No utilizado	DAI
Hilados texturados de poliéster	0.3	0.0	0.3	0%
T-shirts y camisetas, de punto, de algodón	3.4	0.7	3.3	0%
Suéteres, chalecos y similares, de punto, de fibras sintéticas	2.8	0.0	2.8	0%
Suéteres, chalecos y similares, de punto, de algodón	1.5	0.0	1.5	0%
Artículos de calcetería, de punto	1.2	0.1	1.2	0%*
T-shirts y camisetas, de punto, de textiles (exc. de algodón)	1.0	0.2	0.8	0%
Calzoncillos de punto, de algodón, para hombre/niño	1.0	0.0	1.0	0%
Sostenes	0.7	0.0	0.7	0%*
Pantalones, de punto, de algodón, para hombre/niño	0.5	0.0	0.5	0%
Pantalones, de punto, de fibras sintéticas, para hombre/niño	0.4	0.0	0.4	0%
Pantalones, de punto, de fibras sintéticas, para mujer/niña	0.3	0.0	0.3	0%*
Prendas y accesorios de vestir, de punto, de algodón, para bebés	0.3	0.0	0.3	0%
Pantalones, de punto, de algodón, para mujer/niña	0.3	0.0	0.3	0%*
Camisas de algodón, para hombre/niño	0.2	0.0	0.2	0%*
Camisas de punto, de algodón, para hombre/niño	0.2	0.0	0.2	0%
Bragas de punto, de algodón, para mujer/niña	0.2	0.0	0.2	0%
Bragas de punto, de fibras sintéticas, para mujer/niña	0.2	0.0	0.2	0%



REINO UNIDO

* Contingente ROE flexible

Fuente: Elaboración propia con datos del centro de comercio internacional (ITC, por sus siglas en inglés), en millones de dólares

OPORTUNIDADES DE INCREMENTO Y DIVERSIFICACIÓN

Sector: Textil y confección



MINISTERIO DE ECONOMÍA



ESPAÑA

Producto	Potencial	Actual	No utilizado	DAI
Hilados texturados de poliéster	0.3	0.0	0.3	0%
Camisas de algodón, para hombre/niño	0.5	0.0	0.5	0%*
Bragas de punto, de algodón, para mujer/niña	0.3	0.0	0.3	0%
Abrigos, capas y similares, de punto, sintéticos, para mujer/niña	0.3	0.0	0.3	0%*
Camisas de punto, de algodón, para hombre/niño	0.3	0.0	0.2	0%
Camisas de punto, de fibras sintética, para hombre/niño	0.3	0.0	0.2	0%
Calzoncillos de punto, de fibras sintética, para hombre/niño	0.2	0.0	0.2	0%
Fajas y fajas bragas	0.2	0.0	0.2	0%

Producto	Potencial	Actual	No utilizado	DAI
Suéteres, chalecos y similares, de punto, de fibras sintéticas	6.4	0.0	6.3	0%
T-shirts y camisas, de punto, de algodón	5.4	0.2	5.1	0%
T-shirts y camisetas, de punto, de textiles (exc de algodón)	3.0	0.0	3.0	0%
Artículos de calcetería, de punto	2.7	0.0	2.7	0%*
Suéteres, chalecos y similares, de punto, de algodón	2.1	0.0	2.1	0%
Calzoncillos de punto, de algodón, para hombre/niño	1.1	0.2	1.1	0%
Pantalones, de punto, de fibras sintéticas, para mujer/niña	1.1	0.0	1.1	0%*

Producto	Potencial	Actual	No utilizado	DAI
Sostenes	0.9	0.0	0.9	0%*
Pantalones, de punto, de fibras sintéticas, para hombre/niño	0.9	0.0	0.8	0%
Prendas y accesorios de vestir, de punto, de algodón, para bebés	0.5	0.0	0.5	0%
Pantalones, de punto, de algodón, para hombre/niño	0.5	0.0	0.5	0%*
Pantalones, de punto, de algodón, para mujer/niña	0.5	0.0	0.5	0%

* Contingente ROE flexible

Fuente: Elaboración propia con datos del centro de comercio internacional (ITC, por sus siglas en inglés), en millones de dólares

OPORTUNIDADES DE INCREMENTO Y DIVERSIFICACIÓN

Sector: Textil y confección



MINISTERIO DE ECONOMÍA



HOLANDA

Producto	Potencial	Actual	No utilizado	DAI
Artículos de calcetería, de punto	2.2	0.0	2.2	0%*
T-shirts y camisetas, de punto, de algodón	2.2	0.1	2.1	0%
Suéteres, chalecos y similares, de punto, de fibras sintéticas	1.5	0.5	1.0	0%
Calzoncillos de punto, de algodón, para hombre/niño	1.4	0.0	1.4	0%
Suéteres, chalecos y similares, de punto, de algodón	0.9	0.0	0.9	0%
Sostenes	0.6	0.0	0.6	0%*
Pantalones, de punto, de fibras sintéticas, para mujer/niña	0.4	0.1	0.3	0%*
Pantalones, de punto, de fibras sintéticas, para hombre/niño	0.3	0.0	0.2	0%
Bragas de punto, de algodón, para mujer/niña	0.2	0.0	0.2	0%
Pantalones, de punto, de algodón, para mujer/niña	0.2	0.0	0.2	0%*
Camisas de algodón, para hombre/niño	0.2	0.0	0.2	0%*
Bragas de punto, de fibras sintéticas, para mujer/niña	0.2	0.0	0.2	0%
Prendas y accesorios de vestir, de punto, de algodón, para bebés	0.1	0.0	0.1	0%
Pantalones, de punto, de algodón, para hombre/niño	0.1	0.0	0.1	0%
Fajas y fajas braga	0.1	0.0	0.1	0%



COREA

Producto	Potencial	Actual	No utilizado	DAI
Hilados texturados de poliéster	0.1	0.1	0.0	2.6%
Hilados de algodón	0.1	0.0	0.1	0%
T-shirts y camisetas, de punto, de algodón	0.9	0.3	0.6	4.3%
T-shirts y camisetas, de punto, de textiles (exc algodón)	0.4	0.3	0.1	4.3%
Suéter, chalecos y similares, de punto, de fibras sintéticas	0.2	0.1	0.1	0%
Artículos de calcetería de punto	0.1	0.0	0.1	0%
Pantalones de punto, de fibras sintéticas, para hombre/niño	0.1	0.0	0.1	0%
sostenes	0.1	0.0	0.1	0%
Pantalones de punto, de fibras sintéticas, para mujer/niña	0.1	0.0	0.1	0%
Calzoncillos de puntos, de fibras sintéticas, para hombre/niño	0.1	0.1	0.0	0%



MÉXICO

Producto	Potencial	Actual	No utilizado	DAI
Tejidos de punto, > 30 cm, de algodón, teñidos	5.2	0.3	4.9	0

* Contingente ROE flexible

Fuente: Elaboración propia con datos del centro de comercio internacional (ITC, por sus siglas en inglés), en millones de dólares

OPORTUNIDADES DE INCREMENTO Y DIVERSIFICACIÓN

Sector: Textil y confección



MINISTERIO DE ECONOMÍA



BÉLGICA

Producto	Potencial	Actual	No utilizado	DAI
Hilados texturados de poliéster	0.1	0.0	0.1	0%
T-shirts y camisetas de punto, de algodón	1.1	0.6	0.5	0%
Suéteres, chalecos y similares, de punto, de fibras sintéticas	0.9	0.9	0.0	0%
T-shirts y camisas de punto, de textiles (exc algodón)	0.9	0.6	0.2	0%
Artículos de calcetería, de punto	0.7	0.0	0.7	0%*
Suéteres, chalecos y similares, de punto, de algodón	0.4	0.3	0.2	0%
Pantalones de punto, de fibras sintéticas, para hombre/niño	0.3	0.1	0.3	0%
Pantalones de punto, de fibras sintéticas, para mujer/niña	0.3	0.0	0.2	0%*
Sostenes	0.2	0.0	0.2	0%*
Pantalones, de punto, de algodón, para hombre/niño	0.2	0.0	0.1	0%
Calzoncillos de punto, de algodón, para hombre/niño	0.1	0.0	0.1	0%
Pantalones, de punto, de algodón, para mujer/niña	0.1	0.0	0.1	0%*
Camisas de punto, de fibras sintéticas, para hombre/niño	0.1	0.0	0.1	0%
Abrigos, capas y similares, de punto, sintéticos, para hombre/niño	0.1	0.0	0.0	0%
Prendas y accesorios de vestir, de punto, de algodón, para bebés	0.1	0.0	0.1	0%



GUATEMALA

Producto	Potencial	Actual	No utilizado	DAI
Hilados texturados de poliéster	34.6	24.4	10.2	0.0%
Hilados >=85% de algodón, sencillo, fibra sin peinar, 192,31-232,56 dtex	11.5	6.1	5.4	0.0%
Tejidos de punto >30cm, de fibras sintéticas, teñidos	8.6	8.1	0.5	0.0%
Calzoncillos de punto, de algodón, para hombre/niño	6.2	2.4	3.8	0.0%



HONDURAS

Producto	Potencial	Actual	No utilizado	DAI
T-shirts y camisas de punto, de textiles (exc algodón)	6.4	3.5	2.9	0.0%
Sacos y talegas para envasar, de yute/fibras de líber	4.1	2.4	1.7	0.0%

* Contingente ROE flexible

Fuente: Elaboración propia con datos del centro de comercio internacional (ITC, por sus siglas en inglés), en millones de dólares

OPORTUNIDADES DE INCREMENTO Y DIVERSIFICACIÓN

Sector: Textil y confección



MINISTERIO DE ECONOMÍA



NICARAGUA

Producto	Potencial	Actual	No utilizado	DAI
T-shirts y camisas de punto, de algodón	59.1	6.6	52.5	0.0%
T-shirts y camisas de punto, de textiles (exc algodón)	24.5	3.8	20.7	0.0%
Tejidos de punto >30cm, de algodón, teñidos	9.7	6.6	3.1	0.0%
Tejidos de punto >30cm, de fibras sintéticas, teñidos	4.1	4.3	0.0	0.0%



COSTA RICA

Producto	Potencial	Actual	No utilizado	DAI
Sostenes	2.7	0.0	2.7	0.0%
T-shirts y camisas de punto, de algodón	2.2	1.2	1.0	0.0%
Artículos de calcetería, de punto	1.8	0.1	1.7	0.0%
T-shirts y camisas de punto, de textiles (exc algodón)	1.6	0.1	1.5	0.0%
Calzoncillos de punto, de algodón, para hombre/niño	1.1	0.0	1.1	0.0%



CHILE

Producto	Potencial	Actual	No utilizado	DAI
Artículos de calcetería, de punto	0.5	0.0	0.4	0%
T-shirts y camisetas, de punto, de textiles (exc. de algodón)	0.3	0.2	0.1	0%
Suéteres, chalecos y similares, de punto, de algodón	0.1	0.0	0.1	0%
Calzoncillos de punto, de algodón, para hombre/niño	0.1	0.0	0.1	0%
Sostenes	0.1	0.0	0.1	0%
Fajas y fajas braga	0.1	0.0	0.1	0%



COLOMBIA

Producto	Potencial	Actual	No utilizado	DAI
Tejidos de punto, > 30 cm, de algodón, teñidos	0.7	0.0	0.7	10
Tejidos de punto, > 30 cm, de algodón, crudo/blanco	0.2	0.0	0.2	15
Hilados, fibras descont, de poliéster <85%, algodón	0.1	0.0	0.1	10
Hilados <=85g de algodón, sencillo, fibra sin peinar 232,56-714,29 dtex	0.1	0.0	0.1	10
Sacos y talegas, para envasar de tiras de polietileno,	0.2	0.0	0.2	10
T-shirts y camisas, de punto, de algodón	0.2	0.1	0.1	15
Artículos de calcetería, de punto	0.2	0.0	0.2	15
Suéteres, chalecos y similares, de punto, de fibras sintéticas	0.1	0.0	0.1	15

Fuente: Elaboración propia con datos del centro de comercio internacional (ITC, por sus siglas en inglés), en millones de dólares

OPORTUNIDADES DE INCREMENTO Y DIVERSIFICACIÓN

Sector: Textil y confección



MINISTERIO
DE ECONOMÍA

GOBIERNO DE
EL SALVADOR



REPÚBLICA
DOMINICANA

Producto	Potencial	Actual	No utilizado	DAI
T-Shirts y camisetas, de punto, de algodón	3.30	0.29	3.0	20
Fajas y fajas bragas	0.92	0.00	0.9	20
Artículos de calcetería, de punto	0.80	0.00	0.8	20
Hilados > = 85%, algodón, sencillo, fibra sin peinar, 192,31-232,56 dtex	2.10	0.15	2.0	0
Tejidos de punto, de >30 cm, de fibras sintéticas, teñidos	0.79	0.04	0.7	0
Hilados, fibras descont. de poliéster < 85%, algodón	0.82	0.12	0.7	0
Hilados > = 85% algodón, sencillo, fibra sin peinar, 232,56-714,29 dtex	0.75	0.25	0.5	0



PANAMÁ

Producto	Potencial	Actual	No utilizado	DAI
Artículos de calcetería de punto	2.8	0.0	2.8	15
T-shirts y camisetas, de punto, de algodón	2.5	0.4	2.2	10
T-shirts y camisetas, de punto, de textiles (exc de algodón)	2.2	0.2	2.0	10
Mezclas y preparaciones alimenticias de materias grasas y aceite	1.3	0.0	1.3	0
Artículos de confitería, sin cacao	1.2	0.1	1.2	0
Calzoncillos de punto, de fibra sintética, para hombre/niño	1.0	0.0	1.0	15
Calzoncillos de punto, de algodón, para hombre/niño	0.7	0.0	0.7	10

Fuente: Elaboración propia con datos del centro de comercio internacional (ITC, por sus siglas en inglés), en millones de dólares

OPORTUNIDADES DE INCREMENTO Y DIVERSIFICACIÓN

Sector: Textil y confección



MINISTERIO
DE ECONOMÍA



ECUADOR

Producto	Potencial	Actual	No utilizado	DAI
Sostenes	0.2	0.0	0.2	10% + USD 5.5 por kg.
T-shirts y camisetas, de punto, de algodón	0.1	0.0	0.1	5% + USD 2.75 por kg.
T-shirts y camisetas, de punto, de textiles (exc. de algodón)	0.1	0.0	0.1	10% + USD 5.5 por kg.
Tejidos de punto, >30cm, de algodón, teñidos	0.1	0.0	0.1	20%
Cintas de textiles, tejidas, con >=5% hilos de elastómeros/caucho	0.1	0.0	0.1	20%



Unión Europea*

Sector	Potencial	Actual	No utilizado
Textil y confección	57.3	4.6	53.7

* Únicamente se consideran los países siguientes países: Italia, España, Holanda y Bélgica .

Fuente: Elaboración propia con datos del centro de comercio internacional (ITC, por sus siglas en inglés), en millones de dólares

CUOTAS DE EXPORTACIÓN DE TEXTILES ADA-UE

El Acuerdo de Asociación entre Centroamérica y la Unión Europea (ADA) establece cuotas de exportación **para 27 subpartidas arancelarias con regla de origen flexible (cambio de partida o simple transformación)**. Cabe aclarar que el resto de productos de la confección puede ingresar libre de aranceles pero con reglas de origen más rígidas.



Al utilizar estas cuotas de exportación con regla de origen flexible, se **permite que la tela, el hilo y el resto de los accesorios tales como zippers y botones, sean originarios de cualquier país**, siempre y cuando el producto final sea elaborado (cortado, cosido y terminado) en El Salvador.



Para solicitar una cuota de exportación para es necesario presentar **una solicitud de contingente ante la DATCO.**

CUOTAS DE EXPORTACIÓN DE TEXTILES ADA-UE



MINISTERIO DE ECONOMÍA



Medias, calcetines, pantimedias

Partida arancelaria 61.15

Cuota 2021: 2,500,000.00 pares



Productos textiles de los Capítulos 61 y 62

Cuota 2021: 14,787,500 unidades



MINISTERIO DE ECONOMÍA

CONVOCATORIA PARA PARTICIPAR EN CONTINGENTES DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN BAJO EL ACUERDO DE ASOCIACIÓN ENTRE CENTROAMÉRICA Y LA UNIÓN EUROPEA

EL MINISTERIO DE ECONOMÍA hace del conocimiento de los interesados en participar en la asignación de cuotas dentro de los contingentes establecidos en el Acuerdo de Asociación entre Centroamérica y la Unión Europea para el año 2021, que el período para presentar solicitudes estará comprendido del 1 al 22 de diciembre del presente año. Las solicitudes de contingentes de importación deberán ser registradas en línea mediante el sistema electrónico disponible en el sitio web: <http://infotrade.minec.gob.sv/> cumpliendo con los requisitos que establece la normativa aplicable.

Para cualquier consulta puede comunicarse al teléfono: 2590-5788 (de lunes a viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.) o al correo electrónico: datco@minec.gob.sv

CONTINGENTES DE IMPORTACIÓN:

Los productos y los volúmenes disponibles de enero a diciembre de 2021, son los siguientes:

PRODUCTO	CÓDIGO ARANCELARIO (SAC)	VOLUMEN
Leche en polvo	0402.10.00.00	280 TM
	0402.21.11.00	
	0402.21.12.00	
	0402.21.21.00	
	0402.21.22.00	
	0402.29.00.00	
Queso	0406.10.10.00	815 TM
	0406.20.20.00	
	0406.20.90.00	
	0406.30.00.00	
	0406.90.20.00	
	0406.90.90.00	

Para los productos que se detallan a continuación se deberá acompañar además la prueba de origen que demuestre que cumple con las reglas de origen bajo el Acuerdo de Asociación. La disponibilidad del volumen indicado estará sujeta a las importaciones que se realicen en toda la región centroamericana.

PRODUCTO	CÓDIGO ARANCELARIO (SAC)	VOLUMEN
Jamones curados y tocino entreverado	0210.11.00.00	1,260 TM
	0210.12.00.00	
	0210.19.00.00	
Carne porcina preparada o en conserva	1602.41.00.00	1,260 TM
	1602.42.00.00	
	1602.49.90.00	

CONTINGENTES DE EXPORTACIÓN:

Producto	Código Arancelario de la UE	Volumen	Producto	Código Arancelario de la UE	Volumen
Carne bovina	0201.10.00	2,216.69 TM	Arroz	1006.20.15	1,877 TM
	0201.20.20				
	0201.20.30				
	0201.20.50				
	0201.20.90				
	0201.30.00				
	0202.10.00				
	0202.20.10				
	0202.20.30				
	0202.20.50				
	0202.20.90				
	0202.30.90				
	0202.30.10				
	0202.30.50				
0202.30.90					
Ron a granel	2208.40.51	626.66 Hectolitros	Plásticos*	3920	1,200 TM
	2208.40.99				
Hojas y tiras delgadas de aluminio	7607.20	1,000 TM	Arneses y cables eléctricos	8544.30	6,000 TM
				8544.42	
				8544.49	
				8544.60	
Medias, calcetines, pantimedias	6115	2,500,000 Pares	Productos textiles de los capítulos 61 y 62	Capítulo 61 Capítulo 62	14,787,500 Unidades

*Vigentes del 1 de agosto al 31 julio de cada año.

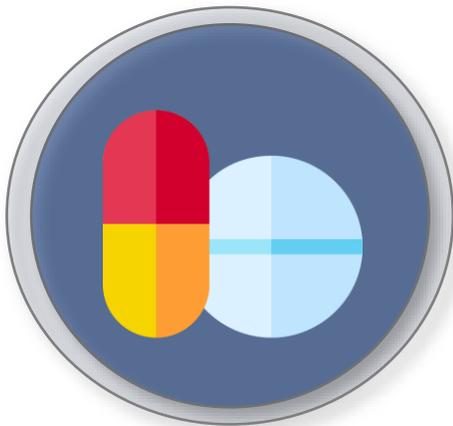
Los siguientes productos no requerirán certificado de exportación y por tanto, la Unión Europea administrará el ingreso de los respectivos volúmenes:

Producto	Código Arancelario de la UE	Volumen
Ajo	0703.20.00	550 TM
Fécula de yuca	1108.14.00	5,000 TM
Maíz dulce	0710.40.00	2,400 TM
	0711.90.30	
	2001.90.30	
	2004.90.10 2005.80.00	
Hongos	0711.51.00	275 TM
	2003.10.20	
	2003.10.30	

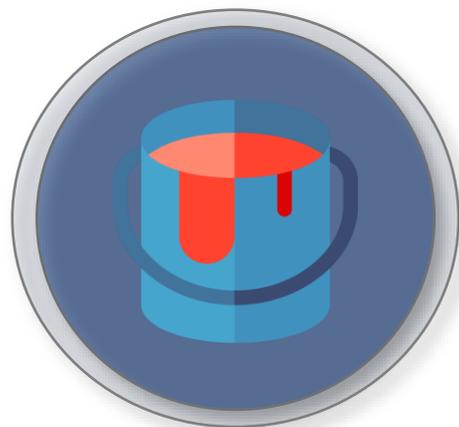
San Salvador, El Salvador, 30 de noviembre de 2020.

SUBSECTORES ANALIZADOS

Sector: Farmacéuticos e industrias químicas



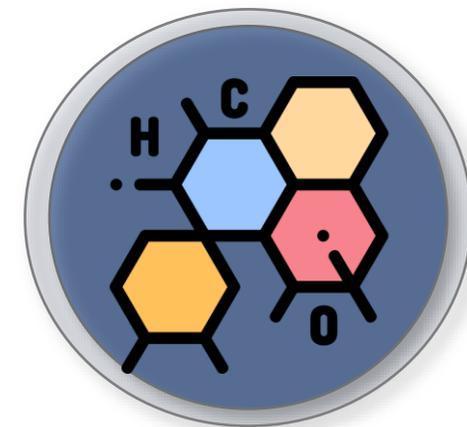
Productos farmacéuticos, se considera como el subsector que comercia con mercancías clasificadas en el **capítulo 30 del Sistema Armonizado** de Designación y Codificación de Mercancías.



Dentro del subsector pinturas y barnices se consideran las empresas que comercian las mercancías clasificadas en el **capítulo 32 del Sistema Armonizado**.



El subsector productos de limpieza, cosméticos e higiénicos comprende las mercancías clasificadas en el **capítulo 34 del Sistema Armonizado**.



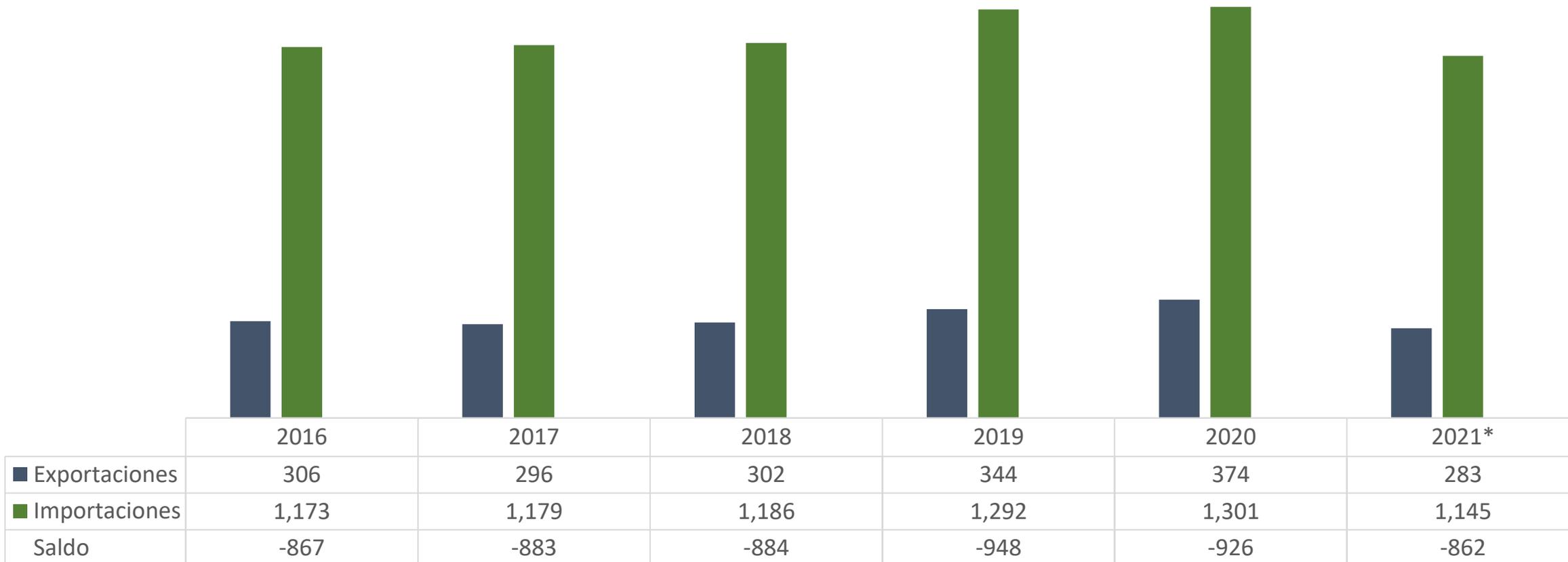
Las industrias químicas varias comprenden el comercio de las mercancías clasificadas en los **capítulos 28, 29, 31, 33, 35, 36, 37 y 38 del Sistema Armonizado**.

BALANZA COMERCIAL

Sector: Farmacéuticos e industrias químicas, en el período 2016 a agosto 2021 en millones de dólares



MINISTERIO
DE ECONOMÍA



Fuente: Elaboración propia con datos del BCR

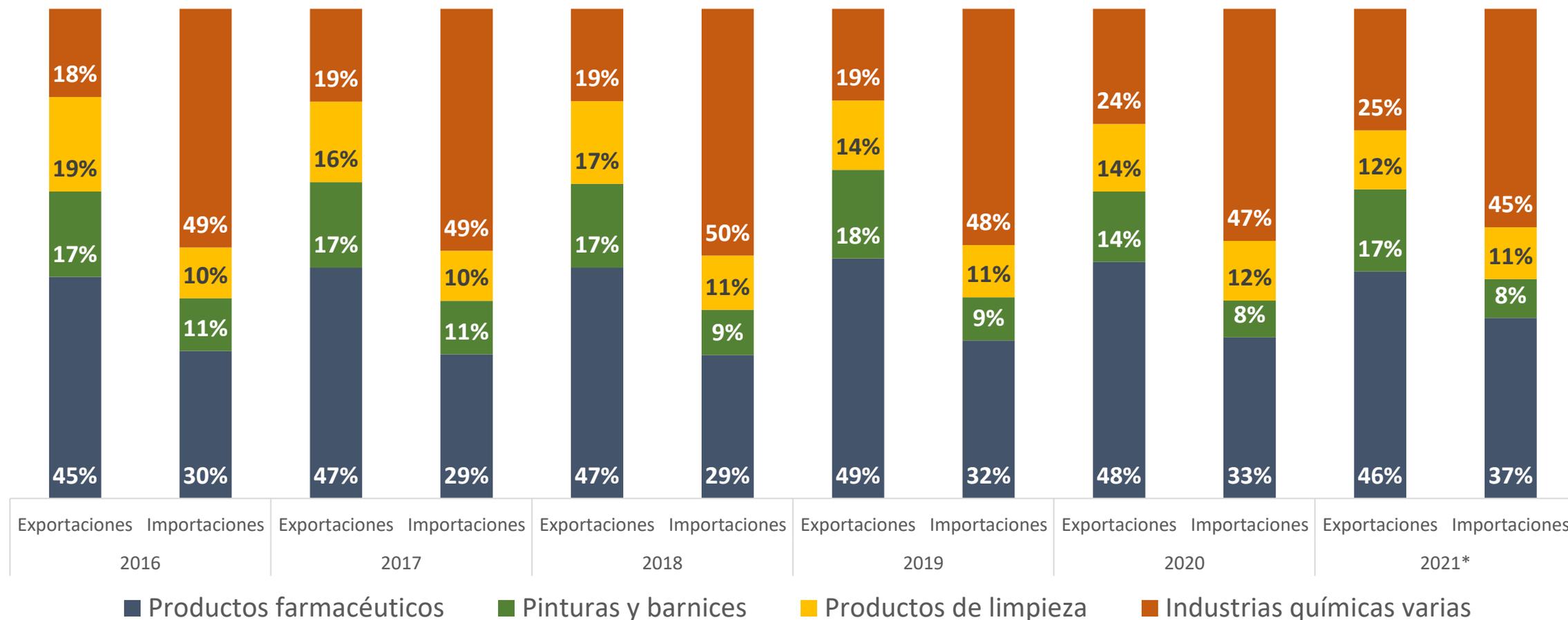
* Datos entre enero y agosto

EXPORTACIONES POR SUBSECTOR

Sector: Farmacéuticos e industrias químicas, en el período 2016 a agosto 2021 en porcentajes



MINISTERIO DE ECONOMÍA



Fuente: Elaboración propia con datos del BCR

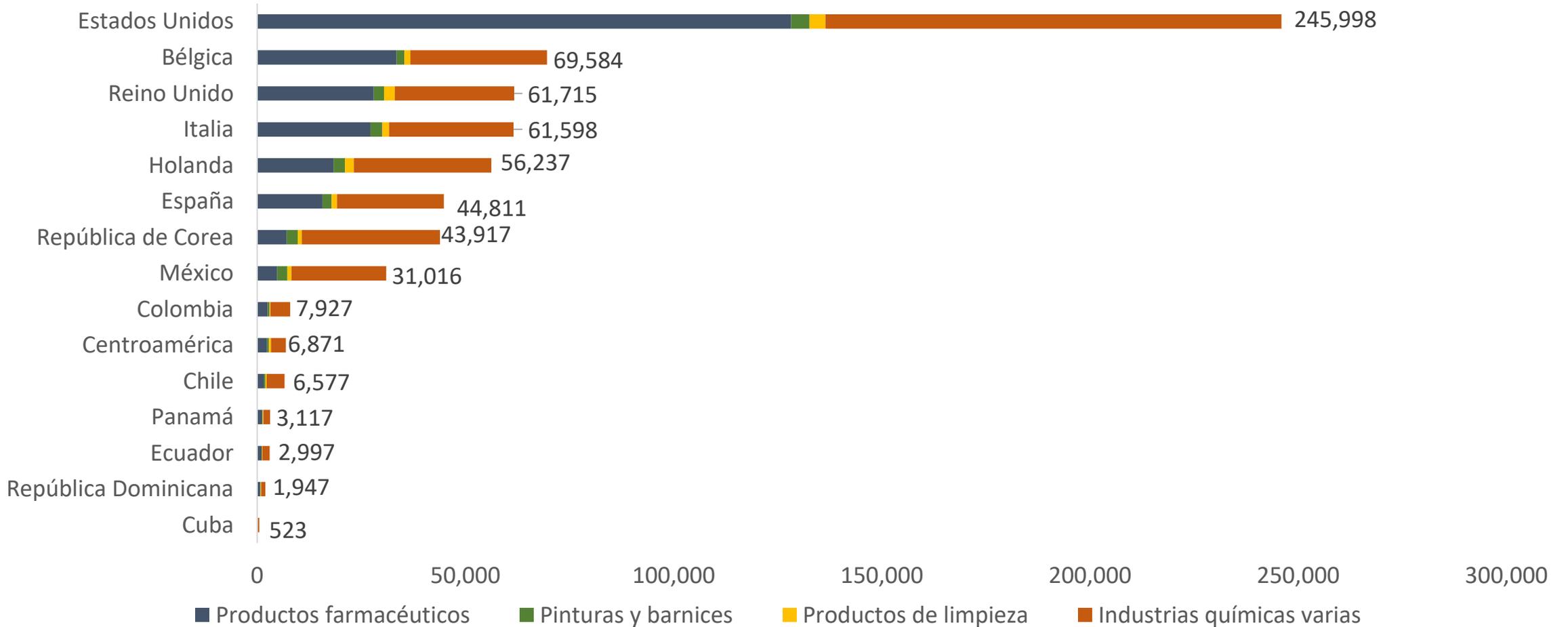
* Datos entre enero y agosto

DEMANDA POR SOCIO COMERCIAL

Sector: Farmacéuticos e industrias químicas, para el año 2019 en millones de dólares



MINISTERIO
DE ECONOMÍA



Fuente: Elaboración propia con datos del TradeMap

PRODUCTOS CON POTENCIAL DE DEMANDA

Sector: Farmacéuticos e industrias químicas



MINISTERIO
DE ECONOMÍA



REINO UNIDO

Descripción comercial	DAI
Medicamentos que contienen Hormonas o esteroides	0



ITALIA

Descripción comercial	DAI
Medicamentos con hormonas	0
Medicamentos (excepto los productos de las partidas 30.02, 30.05 ó 30.06) constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos o profilácticos, dosificados (incluidos los administrados por vía transdérmica) o acondicionados para la venta al por menor	0



MÉXICO

Descripción comercial	DAI
Medicamentos, (excepto los productos de las partidas 30.02, 30.05 ó 30.06) constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos o profilácticos, dosificados o acondicionados para la venta al por menor.	0

Fuente: Elaboración propia con datos de distintas fuentes, en porcentajes

PRODUCTOS CON POTENCIAL DE DEMANDA

Sector: Farmacéuticos e industrias químicas

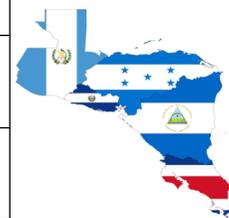


MINISTERIO DE ECONOMÍA



COLOMBIA

Descripción comercial	DAI
Medicamentos que contengan antibióticos (los demás), dosificados para la venta al por menor	0
Medicamentos que contengan insulina, dosificados para la venta al por menor	0
Medicamentos dosificados para la venta al por menor (los demás)	0
Medicamentos para tratamiento oncológico o VIH, dosificados para la venta al por menor	0
Medicamentos dosificados para la venta al por menor	0
Preparaciones de belleza, maquillaje y para el cuidado de la piel (las demás)	0
Champús	0
Preparaciones capilares (las demás)	0
Insecticidas (los demás)	0
Fungicidas (los demás)	0
Herbicidas, inhibidores de germinación y reguladores del crecimiento de las plantas	0



CENTROAMÉRICA

Descripción comercial	DAI
Medicamento para uso humano	0
Detergentes en polvo y limpiador multiuso	0
Insecticida casero para cucarachas	0
Herbicidas, inhibidores de germinación y reguladores del crecimiento de las plantas	0
Perfumes y aguas de tocador	0
Fungicidas	0
Crema para la piel y preparaciones para el cuidado de la piel	0
Medicamentos para uso humano con antibióticos y metronidazol	0
Champús	0
Tinte para el cabello, tratamiento con enjuague, para el cabello, acondicionador para el cabello, crema acondicionadora para el cabello y ampollitas para el tratamiento del cabello	0
Jabón	0
Desodorantes corporales y antitranspirantes	0
Medicamentos que contienen vitaminas p uso humano y vitamina p/humano cont.ingrediente origen bovino	0
Jabón para baño	0
Fertilizante liquido para aplicación foliar	0
Medicina para uso humano	0
Preparaciones para lavar y preparaciones de limpieza	0
Medicamento para uso humano	0

Fuente: Elaboración propia con datos de distintas fuentes, en porcentajes

PRODUCTOS CON POTENCIAL DE DEMANDA

Sector: Farmacéuticos e industrias químicas



MINISTERIO DE ECONOMÍA



CHILE

Descripción comercial	DAI
Medicamentos para uso humano	0
Medicamentos que contengan antirretrovirales	0
Preparaciones de lavar (incluidas las preparaciones auxiliares para lavado) y preparaciones para limpieza, a base de jabón u otros agentes de superficie orgánicos	0
Medicamentos acondicionados para la venta al por menor	0
Champús para limpieza	0
Medicamentos para uso veterinario	0



PANAMÁ

Descripción Comercial	DAI
Medicamentos que contengan hormonas u otros productos de la partida 29.37, sin antibióticos; para uso humano, acondicionados para la venta al por menor.	0
Medicamentos, (excepto los productos de las partidas 30.02, 30.05 ó 30.06) constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos o profilácticos, dosificados o acondicionados para la venta al por menor.	0



PANAMÁ

Descripción Comercial	DAI
Abonos minerales o químicos, con dos o tres de los elementos fertilizantes: nitrógeno, fósforo y potasio.	0
Pinturas a base de polímeros sintéticos o naturales modificados, dispersos o disueltos en un medio no acuoso; excepto a base de poliésteres, polímeros acrílicos o vinílicos, excepto en aerosol y para serigrafía.	0
Pinturas a base de polímeros acrílicos o vinílicos, excepto para serigrafía.	0
Aguas de colonia y de tocador	0
Champús líquidos, incluso medicamentosos.	0
Brillantinas, aceites, lociones o tónicos, enjuagues y acondicionadores para el cabello.	0
Jabón para el baño, preparaciones orgánicas tensoactivas usadas como jabón de baño, de belleza o desodorante, incluso con sustancias bacteriostáticas.	0
Detergentes y limpiadores, a base de agentes de superficies, acondicionados para la venta al por menor, líquidos, excepto los limpiadores o desgrasadores, para vidrio (lunas de vidrio de ventanas), a base de amonio cuaternario u otros agentes de superficie.	0
Detergentes y limpiadores, a base de agentes de superficies, acondicionados para la venta al por menor, en polvo, escamas, copos, virutas y gránulos o en glóbulos.	0
Insecticidas para uso agropecuario.	0
Fungicidas para uso agropecuario.	0
Herbicidas, inhibidores de germinación y reguladores del crecimiento de las plantas.	0
Desinfectantes a base de agentes tensoactivos de amonio cuaternario, aceite de pino u otras sustancias odoríferas, acondicionadas para la venta al por menor.	0

Fuente: Elaboración propia con datos de distintas fuentes, en porcentajes

PRODUCTOS CON POTENCIAL DE DEMANDA

Sector: Farmacéuticos e industrias químicas



MINISTERIO DE ECONOMÍA



ECUADOR

Descripción comercial	DAI
Detergentes en polvo y limpiador multiuso.	20
Agentes de superficie orgánicos (excepto el jabón); preparaciones tensoactivas, preparaciones para lavar (incluidas las preparaciones auxiliares de lavado) y preparaciones de limpieza, aunque contengan jabón	15
Fertilizante líquido para aplicación foliar.	0



REPÚBLICA DOMINICANA

Descripción	DAI
Medicamentos acondicionados para la venta la por menor	0



CUBA

Descripción comercial	DAI
Medicamentos para uso humano con antibióticos, metronidazol y medicamentos para uso veterinario.	0
Medicamento para uso humano, medicamentos para uso veterinario, medicina para uso humano y medicamentos para uso humano.	0
Perfumes y aguas de tocador.	25

Descripción comercial	DAI
Tinte para el cabello, acondicionador para el cabello, tratamiento con enjuague, para el cabello, crema acondicionadora para el cabello y ampollitas para el tratamiento del cabello.	10
Jabón para baño y toallas húmedas. (Excepto por fieltro impregnado con jabón o detergente y jabón de baño en barras, panes, trozos o piezas troqueladas o moldeadas los cuales están sujetos al NMF)	0

Fuente: Elaboración propia con datos de distintas fuentes, en porcentajes

OPORTUNIDADES PARA INCREMENTAR Y DIVERSIFICAR

Sector: Farmacéuticos e industrias químicas



MINISTERIO DE ECONOMÍA



ESTADOS UNIDOS

Producto	Potencial	Actual	No utilizado	DAI
Medicamentos para usos terapéuticos / profilácticos dosificados, nes	71.8	5.6	66.3	0
Preparaciones tensoactivas, nes, para venta al por menor	15.4	0.0	15.4	0
Medicamentos con antibióticos, uso dosificado	13.6	0.0	13.6	0



BÉLGICA

Producto	Potencial	Actual	No utilizado	DAI
Medicamentos para usos terapéuticos/profilácticos, dosificados	0.5	0.0	0.5	0
Medicamentos con penicilina y sus derivados, sin dosificar	0.2	0.0	0.2	0
Medicamentos con antibióticos, dosificados	0.1	0.0	0.1	0



REINO UNIDO

Producto	Potencial	Actual	No utilizado	DAI
Medicamentos para usos terapéuticos/profilácticos , dosificados, nes	0.2	0.0	0.2	0



ITALIA

Producto	Potencial	Actual	No utilizado	DAI
Medicamentos para usos terapéuticos/profilácticos, dosificados	0.6	0.0	0.6	0

Fuente: Elaboración propia con datos del centro de comercio internacional (ITC, por sus siglas en inglés), en millones de dólares

OPORTUNIDADES PARA INCREMENTAR Y DIVERSIFICAR

Sector: Farmacéuticos e industrias químicas



MINISTERIO DE ECONOMÍA



HOLANDA

Producto	Potencial	Actual	No utilizado	DAI
Medicamentos para usos terapéuticos/profilácticos, dosificados	0.2	0.0	0.2	0



ESPAÑA

Producto	Potencial	Actual	No utilizado	DAI
Medicamentos para usos terapéuticos/profilácticos, dosificados.	0.9	0.0	0.9	0%



COREA

Producto	Potencial	Actual	No utilizado	DAI
Medicamentos para usos terapéuticos/profilácticos, dosificados,	0.7	0.0	0.7	0
Medicamentos con (pro)vitaminas, dosificados	0.1	0.0	0.1	0
Preparaciones tensoactivas para la venta al por menor	0.1	0.0	0.1	2.1
Preparaciones tensoactivas para lavar/pintar	0.1	0.0	0.1	0



MÉXICO

Producto	Potencial	Actual	No utilizado	DAI
Medicamentos para usos terapéuticos/profilácticos, dosificados.	1.8	1.6	0.2	0
Pinturas y barnices de polímeros acrílicos/vinílicos, medio acuoso	1.3	0.0	1.3	0

Fuente: Elaboración propia con datos del centro de comercio internacional (ITC, por sus siglas en inglés), en millones de dólares

OPORTUNIDADES PARA INCREMENTAR Y DIVERSIFICAR

Sector: Farmacéuticos e industrias químicas



MINISTERIO DE ECONOMÍA



COLOMBIA

Producto	Potencial	Actual	No utilizado	DAI
Preparaciones tensoactivas, nes, para la venta al por menor	0.2	0.0	0.2	0
Preparaciones químicas anticonceptivas	0.1	0.0	0.1	0
Medicamentos con pro- vitaminas, dosificados	0.1	0.0	0.1	10



GUATEMALA

Producto	Potencial	Actual	No utilizado	DAI
Pinturas y barnices de polímeros acrílicos/vinílicos medio acuoso	10.1	8.9	1.2	0
Preparaciones tensoactivas, nes, para la venta al pormenor	5.7	0.0	5.7	0



HONDURAS

Producto	Potencial	Actual	No utilizado	DAI
Pinturas y barnices de poliésteres, medio no acuoso	3.9	3.7	0.2	0
Pinturas y barnices de polímeros acrílicos/vinílicos, medio acuoso	3.5	3.4	0.1	0



NICARAGUA

Producto	Potencial	Actual	No utilizado	DAI
Pinturas y barnices de poliésteres, medio no acuoso	1.9	0.8	1.1	0
Pinturas y barnices de polímeros acrílicos/vinílicos medio acuoso	1.8	0.7	1.0	0
Medicamentos con penicilina y sus derivados, sin dosificar	1.2	0.8	0.4	0
Preparaciones tensoactivas, nes, para la venta al por menor	3.5	10.0	0.0	0

Fuente: Elaboración propia con datos del centro de comercio internacional (ITC, por sus siglas en inglés), en millones de dólares

OPORTUNIDADES PARA INCREMENTAR Y DIVERSIFICAR

Sector: Farmacéuticos e industrias químicas



MINISTERIO DE ECONOMÍA



COSTA RICA

Producto	Potencial	Actual	No utilizado	DAI
Pinturas y barnices de poliésteres, medio no acuoso	1.1	1.0	0.1	0



CHILE

Producto	Potencial	Actual	No utilizado	DAI
Preparaciones tensoactivas, nes, para la venta al por menor	0.3	0.0	0.3	0
Medicamentos para usos terapéuticos/profilácticos, dosificados, nes	0.2	0.0	0.2	0
Ácido sulfúrico; óleum	0.1	0.0	0.1	0
Preparaciones químicas anticonceptivas	0.1	0.0	0.1	0



PANAMÁ

Producto	Potencial	Actual	No utilizado	DAI
Medicamentos con pro-vitaminas, dosificados	3.2	0.8	2.3	0
Abono minerales/químicos con nitrógeno, fósforo y potasio	1.2	0.0	1.2	0
Preparaciones tensoactivas, para lavar/limpiar.	1.0	0.1	0.9	0

OPORTUNIDADES PARA DIVERSIFICAR

Sector: Farmacéuticos e industrias químicas



MINISTERIO
DE ECONOMÍA

Producto	Potencial	Actual	No utilizado	DAI
Medicamentos para usos terapéuticos/profilácticos, dosificados	0.5	0.5	0.0	0% excepto las de uso veterinario (5%)
Medicamentos con (pro-)vitaminas, dosificados	0.4	0.2	0.2	0% excepto las de uso veterinario (5%)
Preparaciones tensoactivas, para lavar/limpiar	0.3	0.0	0.3	15.0%
Medicamentos con antibióticos, dosificados	0.1	0.1	0.1	0% excepto las de uso veterinario (5%)
Productos de acabado para la industria del papel	0.1	0.0	0.1	0.0%
Preparaciones tensoactivas, para la venta al por menor	0.1	0.0	0.1	20.0%
Preparaciones químicas anticonceptivas	0.1	0.0	0.1	0.0%



CUBA

Producto	Potencial	Actual	No utilizado	DAI
Pinturas y barnices de polímeros acrílicos/vinílicos, medio acuoso	0.8	0.0	0.8	4
Abonos minerales/químicos con nitrógeno, fósforo y potasio	0.2	0.0	0.2	3
Jabón de tocador medicinal	0.1	0.0	0.1	30

ECUADOR

Fuente: Elaboración propia con datos del centro de comercio internacional (ITC, por sus siglas en inglés), en millones de dólares

SECTOR ANALIZADO

Sector: Plástico y caucho



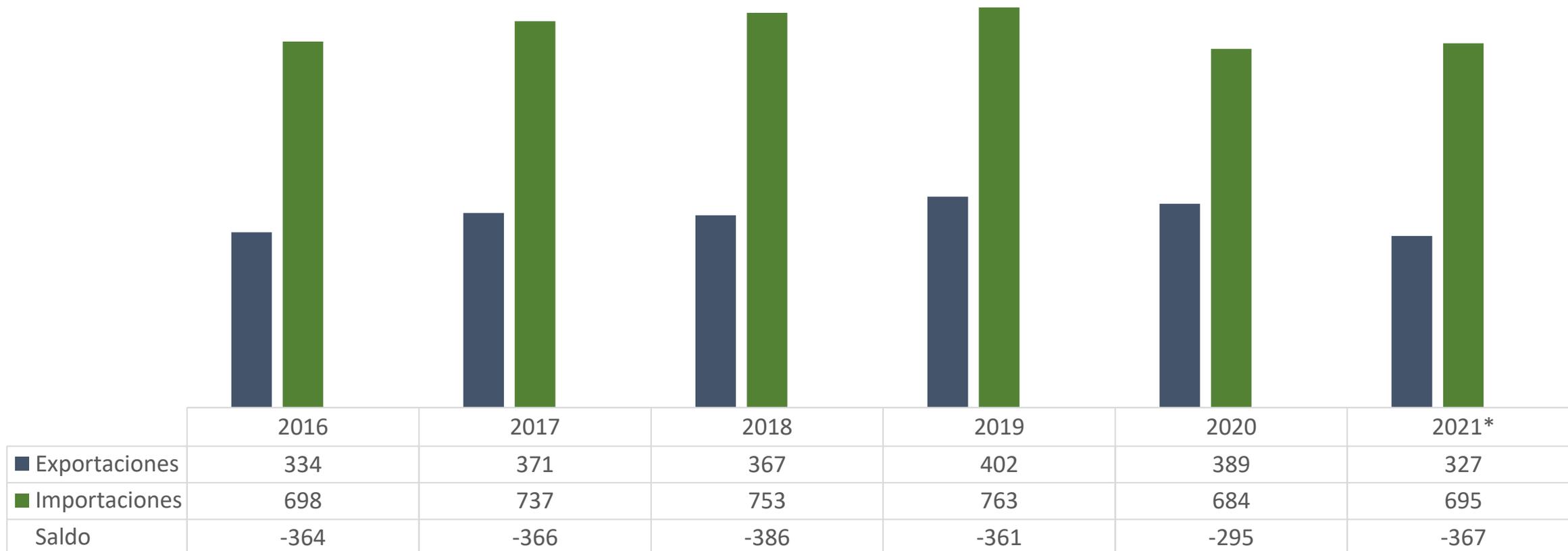
Plástico y caucho, se considera como el sector que comercia con mercancías clasificadas en los **capítulos 39 y 40 del Sistema Armonizado** de Designación y Codificación de Mercancías.

BALANZA COMERCIAL

Sector: Plástico y caucho, en el período 2016 a agosto 2021 en millones de dólares



MINISTERIO
DE ECONOMÍA



Fuente: Elaboración propia con datos del BCR

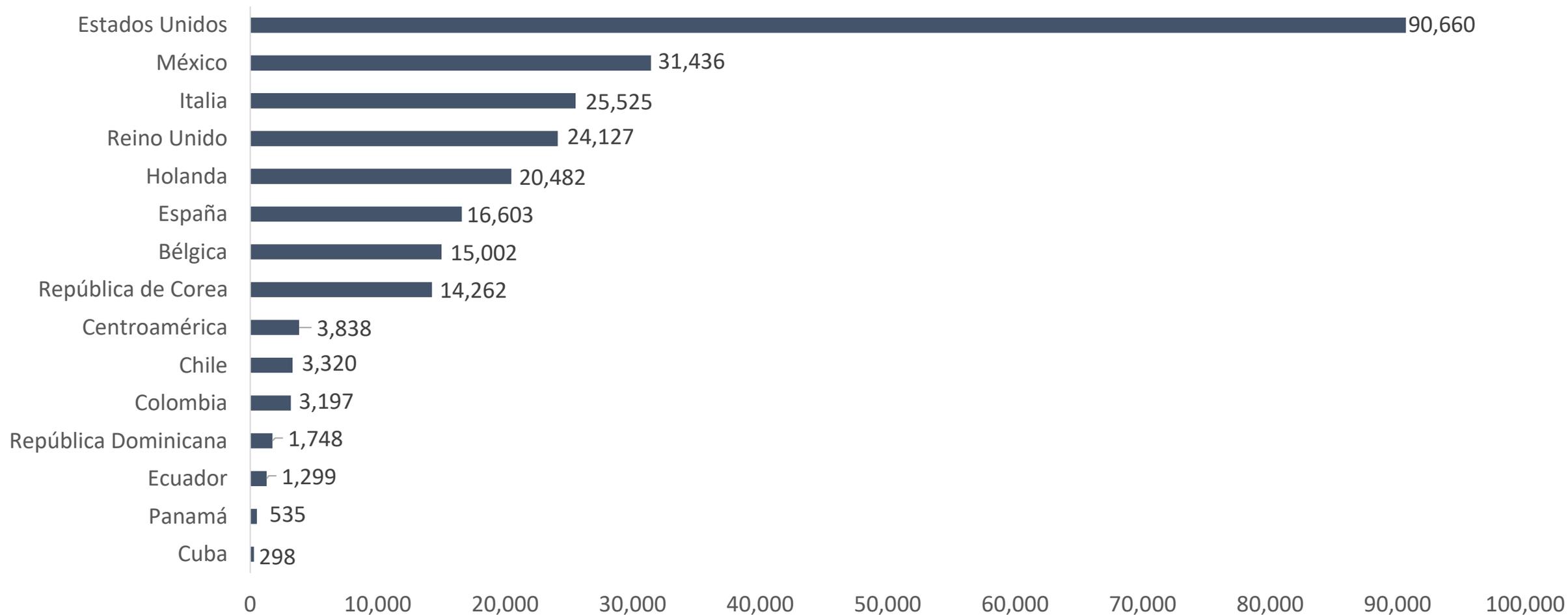
* Datos entre enero y agosto

DEMANDA POR SOCIO COMERCIAL

Sector: Plástico y caucho, para el año 2019 en millones de dólares



MINISTERIO
DE ECONOMÍA



Fuente: Elaboración propia con datos del TradeMap

PRODUCTOS CON POTENCIAL DE DEMANDA

Sector: Plástico y caucho



MINISTERIO DE ECONOMÍA



ESTADOS UNIDOS

Descripción comercial	DAI
Artículos de plástico para la cocina y vajillas	0
Artículos higiénicos o de aseo, para el hogar, de plástico	0



MÉXICO

Descripción comercial	DAI
Cajas, cajones, jaulas y artículos similares, excepto lo comprendido en la fracción 3923.10.02.	0
artículos para el transporte o envasado, de plástico; tapone, tapas, capsulas y demás dispositivos de cierre, de plástico	0
manufacturas de plástico u manufacturas de las demás materias de las partidas 39.01 a 39.14	0



ITALIA

Descripción comercial	DAI
manufacturas de plástico y manufacturas de las demás materias de las partidas 39.01 a 39.14	0



HOLANDA

Descripción comercial	DAI
manufacturas de plástico y manufacturas de las demás materias de las partidas 39.01 a 39.14	0

Fuente: Elaboración propia con datos de distintas fuentes, en porcentajes

PRODUCTOS CON POTENCIAL DE DEMANDA

Sector: Plástico y caucho



MINISTERIO
DE ECONOMÍA



BÉLGICA

Descripción comercial	DAI
Manufacturas de plástico y manufacturas de las demás materias de las partidas 3901 a 3914	0



CENTROAMÉRICA

Descripción comercial	DAI
Etiquetas plásticas, exhibidor plástico para material publicitario, escalera de fibra de vidrio, rótulo publicitario, de plástico y gancho (percha) plástico	0
Bolsas plásticas y bolsas jumbo de polipropileno	0
Preformas de envases para bebidas	0
Plato de plástico espumado, desechable, vaso de plástico espumado, desechable, vaso plástico desechable, platos plásticos, desechables y vaso impreso de plástico, desechable	0
Separadores plásticos, bandeja termofom, desechable, paletas y marcos de plástico, estuche de plástico para botella y contenedor plástico para alimentos, desechable	0
Manguera flexible reforzada y tubos	0
Envases plásticos	0
Bolsas de polietileno y bolsas plásticas	0
Etiquetas adhesivas de vinil, impresas	0
Contenedor desechable p/alimentos, de plast.espum , envase plástico desechable para alimento, cajas plásticas, contenedor de plástico para alimentos, desechable y cestas plásticas	0
Recipiente plástico, pala plástica para recoger basura, huacal plástico para uso domestico, pachón plástico y vaso plástico con tapadera y pajilla	0
Tapas plásticas, tapas plásticas desechables, cierre plástico para tapas, tapa de plástico espumado, desechable y tapadera plástica para escalera	0

Fuente: Elaboración propia con datos de distintas fuentes, en porcentajes

PRODUCTOS CON POTENCIAL DE DEMANDA

Sector: Plástico y caucho



MINISTERIO
DE ECONOMÍA



CHILE

Descripción comercial	DAI
Manufacturas de plástico y manufacturas de las demás materias de las partidas 39.01 a 39.14	0
Vajilla y demás artículos para el servicio de mesa o de cocina; de plástico	0
Placas, laminas, hojas y tiras; de polímeros de etileno; de densidad superior o igual a 0,94	0
Sacos (bolsas), bolsitas y cucuruchos (conos); de polímeros de etileno	0



REPÚBLICA
DOMINICANA

Descripción	DAI
Placas, láminas hojas entre otros en rollos de anchura de hasta 20 cm, sin impresión	0
Placas, láminas hojas entre otros en rollos de anchura de hasta 20 cm	0
Placas, láminas hojas entre otros de polímeros de etileno sin impresión	0
Placas, láminas hojas entre otros de polímeros de propileno sin Impresión	0
Placas, láminas hojas entre otros de polímeros de propileno	0
Placas, láminas, hojas y tiras de poliuretanos	0
-Cajas, cajones, jaulas y artículos similares de plástico	0
Sacos, bolsitas y cucuruchos de polímeros de etileno	0
Sacos, bolsitas y cucuruchos de polímeros de plástico	0
Preformas de botellas	0
Vajilla y demás artículos para el servicio de la mesa o cocina de plástico	0
Artículos de uso doméstico y de higiene, de plástico	0
Artículos de uso técnico, de plástico	0
Fundas, toldos, bacas y demás artículos protectores, de plástico	0
Precintos de seguridad, de los tipos utilizados en contenedores, cajas, bolsa, etc.	0
Manufacturas de plástico	0

Fuente: Elaboración propia con datos de distintas fuentes, en porcentajes

PRODUCTOS CON POTENCIAL DE DEMANDA

Sector: Plástico y caucho



MINISTERIO DE ECONOMÍA



ECUADOR

Descripción comercial	DAI
Etiquetas plásticas, exhibidor plástico para material publicitario, escalera de fibra de vidrio, rótulo publicitario, de plástico y gancho (percha) plástico.	20
Tapas plásticas, tapas con rosca y banda de seguridad, tapas plásticas desechables, cierre plástico para tapas y tapa de plástico espumado, desechable.	20
Plato de plástico espumado, desechable, vaso de plástico espumado, desechable, vaso plástico desechable, vaso impreso de plástico, desechable y cuchara plástica desechable.	0



PANAMÁ

Descripción Comercial	DAI
Accesorios de tubería, (por ejemplo: juntas, codos, empalmes (racores)), de plástico.	0
Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin refuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias de polímeros de etileno, excepto en bobinas, sin impresión.	0
Sacos (bolsas), bolsitas y cucuruchos de los demás plásticos.	0
Vajillas y demás artículos de plástico para el servicio de mesa o cocina.	0
Artículos plásticos, para la construcción, no expresados ni comprendidos en otra parte.	0
Manufacturas de plástico de las demás materias de las partidas 39.01 a 39.14.	0



CUBA

Descripción comercial	DAI
Películas de polietileno, separadores de plástico y laminas de plástico, en rollos.	3
Bolsas de polietileno y bolsas plásticas. (Excepto los sacos de polipropileno que están sujetos al NMF)	0
Preformas de envases para bebidas, envases plásticos y recipientes isotérmicos. (excepto las preformas de politeraftalato de etileno (PET) para la producción de envases sujetas a 1% de DAI)	0

Descripción comercial	DAI
Tapas plásticas, tapas con rosca y banda de seguridad, tapas plásticas desechables, cierre plástico para tapas y tapa de plástico espumado, desechable.	1
Etiquetas plásticas, exhibidor plástico para material publicitario, escalera de fibra de vidrio. (Excepto medios auditivos de protección laboral y demás complementos; pantallas faciales de protección laboral con visores y demás accesorios y oculares de protección laboral los cuales están sujetos al NMF)	3

Fuente: Elaboración propia con datos de distintas fuentes, en porcentajes

OPORTUNIDADES PARA INCREMENTAR Y DIVERSIFICAR

Sector: Plástico y caucho



MINISTERIO DE ECONOMÍA



ESTADOS UNIDOS

Producto	Potencial	Actual	No utilizado	DAI
Botellas, frascos y similares, para transporte/envasado, de plástico	79.2	4.6	74.5	0
Sacos, bolsitas y cucuruchos, de polímeros de etilenos	46.4	1.3	45.1	0
Artículos de plástico y manufacturas, nes	17.6	2.0	15.6	0
Vajilla, otros artículos para servicio de mesa/de cocina, de plástico	17.1	1.3	15.8	0
Formas planas de polímero no celular, sin combinar, en bruto	15.5	0.2	15.5	0



MÉXICO

Producto	Potencial	Actual	No utilizado	DAI
Botellas, frascos y similares, para transporte/envasado, de plástico	0.4	0.0	0.4	0
Vajilla, otros artículos para servicio de mesa/de cocina, de plástico	0.2	0.0	0.2	0
Sacos, bolsitas y cucuruchos, de polímeros de etileno	0.2	0.0	0.2	0
Formas planas de polímero no celular de propileno, sin combinar, en bruto	0.2	0.0	0.2	0*



ITALIA

Producto	Potencial	Actual	No utilizado	DAI
Sacos, bolsitas y cucuruchos, de polímeros de etileno	5.8	0.6	5.2	0
Artículos de plástico y manufacturas.	5.7	0.3	5.4	0
Botellas, frascos y similares, para transporte/embasado, de plástico	5.0	0.4	4.6	0
Policloruro de vinilo, en formas primarias, mezclado, plastificado	3.2	0.0	3.2	0
Formas planas de polímero, no celular de propileno, sin combinar, en bruto	3.0	2.7	0.3	0
Cajas, cajones y similares, para transporte/envasado, de plástico	2.9	0.1	2.8	0
Formas planas de polímero, no celular de etileno, sin combinar, en bruto	1.8	0.4	1.4	0
Artículos de transporte/envasado, de plástico	1.7	0.2	1.5	0

*Regla de origen flexible

Fuente: Elaboración propia con datos del centro de comercio internacional (ITC, por sus siglas en inglés), en millones de dólares

OPORTUNIDADES PARA DIVERSIFICAR

Sector: Plástico y caucho



MINISTERIO DE ECONOMÍA

GOBIERNO DE EL SALVADOR



REINO UNIDO

Producto	Potencial	Actual	No utilizado	DAI
Sacos, bolsitas y cucuruchos, de polímeros de etileno	0.4	0.0	0.4	0
Botellas, frascos y similares, para transporte/emplasado, de plástico	0.2	0.0	0.2	0
Vajilla, otros artículos para servicio de mesa/de cocina, de plástico	0.2	0.0	0.2	0
Artículos de plástico y manufacturas, nes	0.1	0.0	0.1	0



HOLANDA

Producto	Potencial	Actual	No utilizado	DAI
Sacos, bolsitas y cucuruchos, de polímeros de etileno	0.4	0.0	0.4	0
Vajilla, otros artículos para servicio de mesa/de cocina, de plástico	0.3	0.0	0.3	0
Botellas, frascos y similares, para transporte/emplasado, de plástico	0.2	0.0	0.2	0
Artículos de plástico y manufactura	0.1	0.0	0.1	0



ESPAÑA

Producto	Potencial	Actual	No utilizado	DAI
Botellas, frascos y similares, para transporte/emplasado, de plástico	0.4	0.0	0.4	0
Sacos, bolsitas y cucuruchos, de polímeros de etileno	0.3	0.0	0.3	0
Vajillas, otros artículos para servicio de mesa/de cocina, de plástico	0.3	0.0	0.3	0



BÉLGICA

Producto	Potencial	Actual	No utilizado	DAI
Botellas, frascos y similares, para transporte/emplasado, de plástico	0.1	0.0	0.1	0
Vajilla, otros artículos para servicio de mesa/de cocina, de plástico	0.1	0.0	0.1	0
Sacos, bolsitas y cucuruchos, de polímeros de etileno	0.1	0.0	0.1	0
Formas planas de polímero no celular de propileno, sin combinar, en bruto	0.0	0.0	0.0	0*
Artículos de plástico y manufacturas, nes	0.0	0.0	0.0	0

*Regla de origen flexible

Fuente: Elaboración propia con datos del centro de comercio internacional (ITC, por sus siglas en inglés), en millones de dólares

OPORTUNIDADES PARA INCREMENTAR Y DIVERSIFICAR

Sector: Plástico y caucho



MINISTERIO
DE ECONOMÍA



COREA

Producto	Potencial	Actual	No utilizado	DAI
Botellas, frascos y similares, para transporte/envasado, de plástico	0.2	0.0	0.2	2.1
Artículos de plástico y manufacturas	0.1	0.0	0.1	2.1
Formas planas de polímero no celular de propileno, sin combinar, en bruto	0.1	0.0	0.1	0



GUATEMALA

Producto	Potencial	Actual	No utilizado	DAI
Botellas, frascos y similares, para transporte/envasado, de plástico	69.4	36.4	33.0	0
Policloruro de vinilo, en formas primarias, mezclado, plastificado	9.4	6.3	3.1	0



HONDURAS

Producto	Potencial	Actual	No utilizado	DAI
Botellas, frascos y similares, para transporte/envasado, de plástico	22.9	17.0	5.8	0
Sacos, bolsitas y cucurucho, de polímeros de etileno	13.7	12.8	0.9	0
Policloruro de vinilo, en formas primarias, mezclado, plastificado	4.1	2.9	1.3	0



NICARAGUA

Producto	Potencial	Actual	No utilizado	DAI
Botellas, frascos y similares, para transporte/envasado, de plástico	15.9	10.6	5.3	0
Sacos, bolsitas y cucurucho, de polímeros de etileno	9.1	17.2	0.0	0
Vajillas, otros artículos para servicio de mesa/de cocina, de plástico	3.9	6.1	0.0	0

Fuente: Elaboración propia con datos del centro de comercio internacional (ITC, por sus siglas en inglés), en millones de dólares

OPORTUNIDADES PARA INCREMENTAR Y DIVERSIFICAR

Sector: Plástico y caucho



MINISTERIO DE ECONOMÍA



COSTA RICA

Producto	Potencial	Actual	No utilizado	DAI
Botellas, frascos y similares, para transporte/envasado, de plástico	15.1	10.8	4.3	0
Formas planas de polímero no celular de etileno sin combinar, en bruto	1.5	1.4	0.1	0
Artículos de plástico y manufacturas.	1.0	0.9	0.1	0



CHILE

Producto	Potencial	Actual	No utilizado	DAI
Botellas, frascos y similares, para transporte/envasado, de plástico	0.3	0.3	0.0	0
Sacos, bolsitas y cucuruchos, de polímeros de etileno	0.2	0.0	0.2	0
Formas planas de polímero no celular de propileno, sin combinar, en bruto	0.2	0.0	0.2	0
Vajilla, otros artículos para servicio de mesa/de cocina, de plástico	0.1	0.1	0.0	0



COLOMBIA

Producto	Potencial	Actual	No utilizado	DAI
Botellas, frascos y similares, para transporte/envasado, de plástico	0.8	0.3	0.5	15
Formas planas de polímero, no celular de propileno, sin combinar, en bruto	0.6	0.0	0.6	10
Policloruro de vinilo, en formas primarias, mezclado, plastificado	0.3	0.1	0.2	0
Sacos, bolsitas y cucuruchos, de polímeros de etileno	0.2	0.0	0.2	15



REPÚBLICA DOMINICANA

Producto	Potencial	Actual	No utilizado	DAI
Botellas, frascos y similares, para transporte/envasado, de plástico	8.00	4.50	3.5	0
Sacos, bolsitas y cucuruchos, de polímeros de etileno	3.70	2.90	0.8	0
Formas planas de polímero no celular de etileno, sin combinar, en bruto	0.85	0.21	0.6	0

Fuente: Elaboración propia con datos del centro de comercio internacional (ITC, por sus siglas en inglés), en millones de dólares

OPORTUNIDADES PARA INCREMENTAR Y DIVERSIFICAR

Sector: Plástico y caucho



MINISTERIO DE ECONOMÍA



ECUADOR

Producto	Potencial	Actual	No utilizado	DAI
Botellas, frascos y similares, para transporte/envasado, de plástico	0.2	0.1	0.1	10
Sacos, bolsitas y cucuruchos, de polímeros de etileno	0.1	0.0	0.1	10
Formas planas de polímero no celular de etileno, sin combinar, en bruto	0.1	0.0	0.1	20



PANAMÁ

Producto	Potencial	Actual	No utilizado	DAI
Botellas, frascos y similares, para transporte/embasado, de plástico	12.5	2.8	9.7	0.0
Sacos, bolsitas y cucuruchos, de polímeros de etileno	2.7	1.2	1.5	0.0
Formas planas de polímero, no celular de etileno, sin combinar, en bruto	0.8	0.1	0.7	0.0



CUBA

Producto	Potencial	Actual	No utilizado	DAI
Botellas, frascos y similares, para transporte/envasado, de plástico	0.8	0.0	0.8	1
Sacos, bolsitas y cucuruchos, de polímeros de etileno	0.7	0.1	0.6	5
Formas planas de polímero no celular de propileno, sin combinar, en bruto	0.5	0.2	0.3	0
Vajillas, otros artículos para servicio de mesa/de cocina, de plástico	0.2	0.0	0.2	7.5
Formas planas de polímero no celular de etileno, sin combinar, en bruto	0.2	0.1	0.0	3

Fuente: Elaboración propia con datos del centro de comercio internacional (ITC, por sus siglas en inglés), en millones de dólares

CUOTA DE EXPORTACIÓN

BAJO EL ACUERDO DE ASOCIACIÓN ENTRE CENTROAMÉRICA Y LA UE



MINISTERIO
DE ECONOMÍA



El contingente de exportación de plásticos otorgado por la Unión Europea, es aplicable a las mercancías clasificadas en la partida arancelaria 3920.



Esta partida comprende las placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin refuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias.



MINISTERIO
DE ECONOMÍA

CONVOCATORIA PARA PARTICIPAR EN CONTINGENTES DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN BAJO EL ACUERDO DE ASOCIACIÓN ENTRE CENTROAMÉRICA Y LA UNIÓN EUROPEA

EL MINISTERIO DE ECONOMÍA hace del conocimiento de los interesados en participar en la asignación de cuotas dentro de los contingentes establecidos en el Acuerdo de Asociación entre Centroamérica y la Unión Europea para el año 2021, que el período para presentar solicitudes estará comprendido del 1 al 22 de diciembre del presente año. Las solicitudes de contingentes de importación deberán ser registradas en línea mediante el sistema electrónico disponible en el sitio web: <http://infotrade.minec.gov.sv/> cumpliendo con los requisitos que establece la normativa aplicable.

Para cualquier consulta puede comunicarse al teléfono: 2590-5788 (de lunes a viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.) o al correo electrónico: datco@minec.gov.sv

CONTINGENTES DE IMPORTACIÓN:

Los productos y los volúmenes disponibles de enero a diciembre de 2021, son los siguientes:

PRODUCTO	CÓDIGO ARANCELARIO (SAC)	VOLUMEN
Leche en polvo	0402.10.00.00	280 TM
	0402.21.11.00	
	0402.21.12.00	
	0402.21.21.00	
	0402.21.22.00	
Queso	0402.29.00.00	815 TM
	0406.10.10.00	
	0406.20.20.00	
	0406.20.90.00	
	0406.90.20.00	
0406.90.90.00		

Para los productos que se detallan a continuación se deberá acompañar además la prueba de origen que demuestre que cumple con las reglas de origen bajo el Acuerdo de Asociación. La disponibilidad del volumen indicado estará sujeta a las importaciones que se realicen en toda la región centroamericana.

PRODUCTO	CÓDIGO ARANCELARIO (SAC)	VOLUMEN
Jamones curados y tocino entrecerado	0210.11.00.00	1,200 TM
	0210.12.00.00	
	0210.19.00.00	
Carne porcina preparada o en conserva	1602.41.00.00	1,200 TM
	1602.42.00.00	
	1602.49.90.00	

CONTINGENTES DE EXPORTACIÓN:

Producto	Código Arancelario de la UE	Volumen	Producto	Código Arancelario de la UE	Volumen
Came bovina	0202.10.00	2,264.99 TM	Aroz	1006.20.15	1,877 TM
	0202.20.20			1006.20.17	
	0202.20.30			1006.20.36	
	0202.20.90			1006.20.96	
	0202.30.90			1006.30.25	
	0202.40.00			1006.30.27	
	0202.50.00			1006.30.46	
	0202.50.30			1006.30.48	
	0202.50.90			1006.30.65	
	0202.90.00			1006.30.47	
0202.90.10	1006.30.96				
0202.90.50	1006.30.98				
0202.90.90					
Ron a granel	2208.40.51 2208.40.99	626.66 Hechizo	Plásticos*	3920	1,200 TM
Hojas y tiras delgadas de aluminio	7607.20	1,000 TM	Ameses y cables eléctricos	8544.80 8544.42 8544.40 8544.80	6,000 TM
Medias, calcetines, pantimedias	6115	2,500,000 Pares	Productos textiles de los capítulos 61 y 62	Capítulo 61 Capítulo 62	14,787,000 Unidades

*Vigentes del 1 de agosto al 31 de julio de cada año.

Los siguientes productos no requerirán certificado de exportación y por tanto, la Unión Europea administrará el ingreso de los respectivos volúmenes:

Producto	Código Arancelario de la UE	Volumen
Aje	0703.20.00	500 TM
Fécula de yuca	1108.14.00	5,000 TM
Maíz dulce	0710.40.00	2,400 TM
	0711.90.00	
	2001.90.10	
	2004.90.10	
Hongos	0713.51.00	275 TM
	2003.10.10	
	2003.10.30	
	2003.10.90	

San Salvador, El Salvador, 30 de noviembre de 2020.

DATCO publica anualmente el procedimiento para solicitar cuota, la cual ascienda **a 1,200 Toneladas Métricas anuales** (vigente del 1 de agosto al 31 de julio de cada año)

SECTOR ANALIZADO

Sector: Papel y cartón



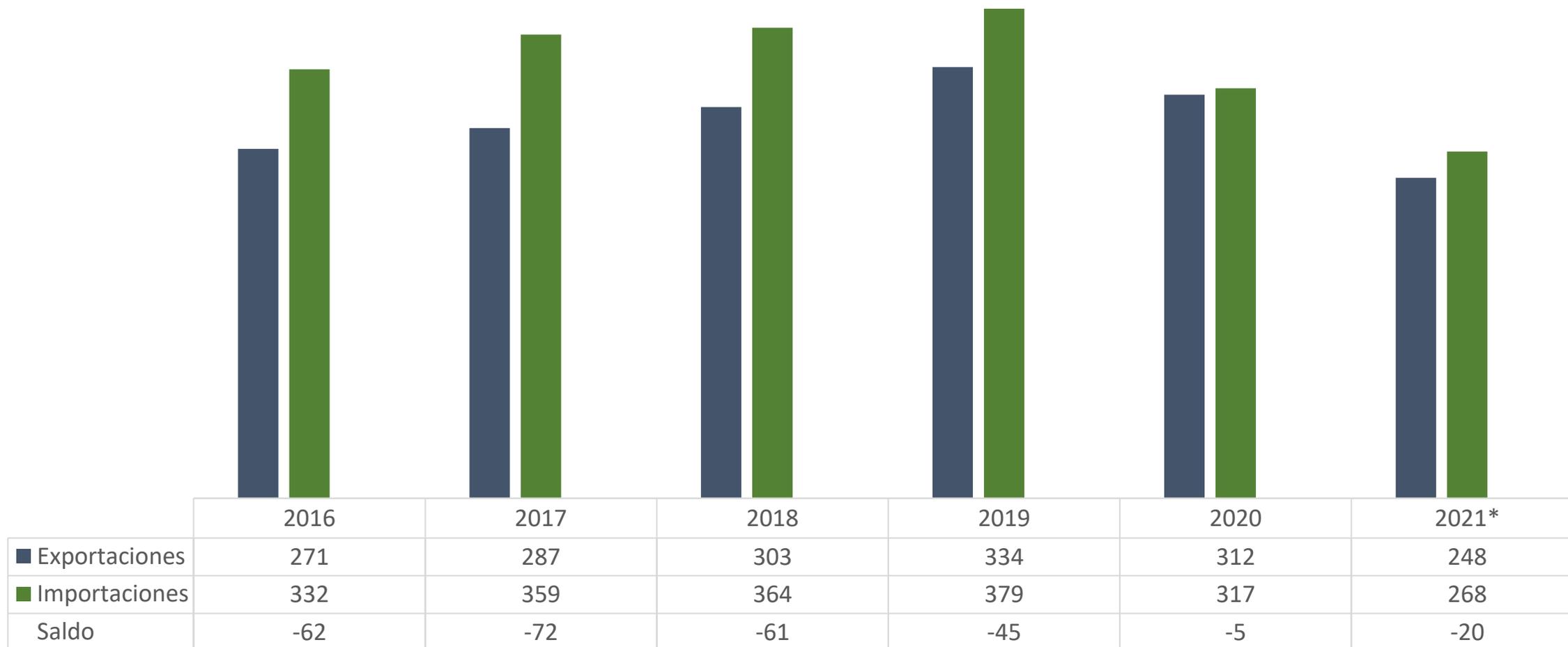
Papel y cartón, se considera como el sector que comercia con mercancías clasificadas en los **capítulos 48 y 49 del Sistema Armonizado** de Designación y Codificación de Mercancías.

BALANZA COMERCIAL

Sector: Papel y cartón, en el período 2016 a agosto 2021 en millones de dólares



MINISTERIO
DE ECONOMÍA



Fuente: Elaboración propia con datos del BCR

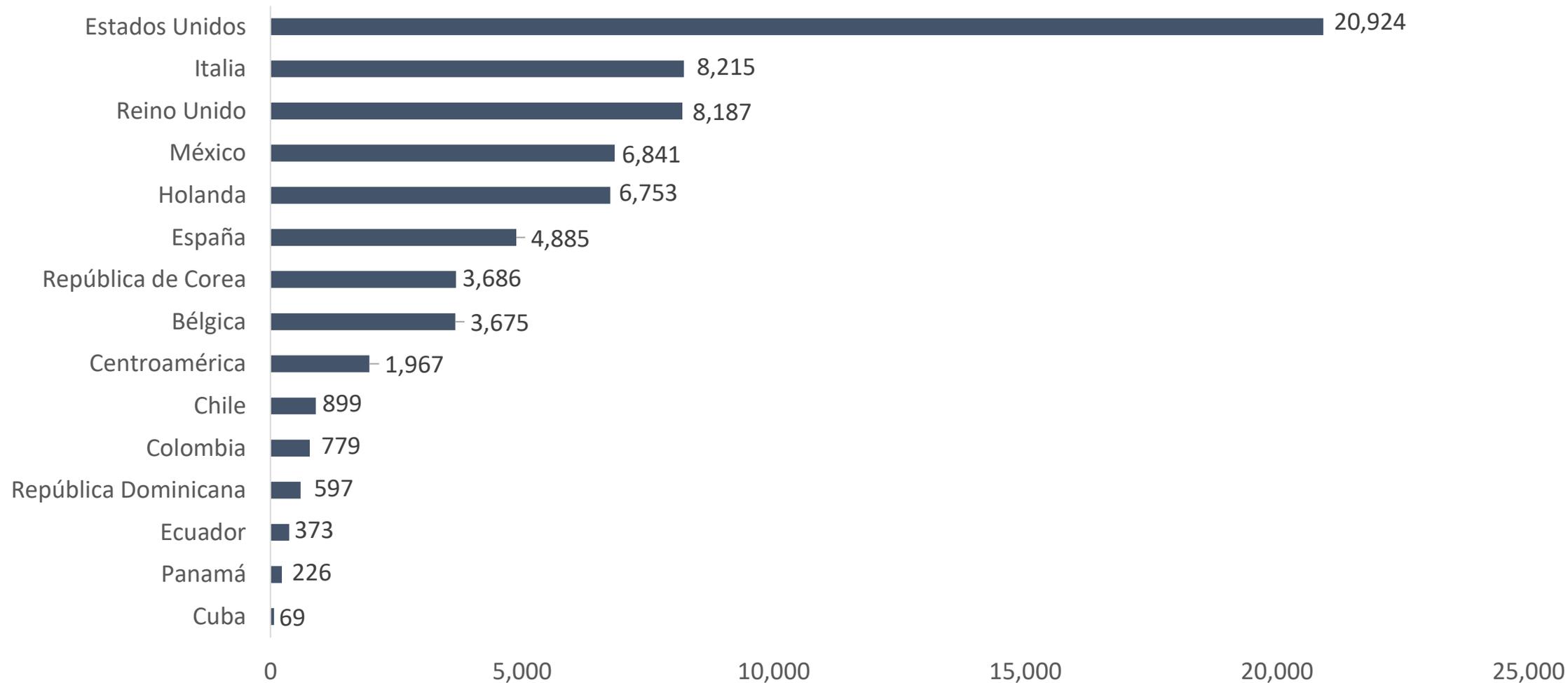
* Datos entre enero y agosto

DEMANDA POR SOCIO COMERCIAL

Sector: Papel y cartón, para el año 2019 en millones de dólares



MINISTERIO
DE ECONOMÍA



Fuente: Elaboración propia con datos del TradeMap

PRODUCTOS CON POTENCIAL DE DEMANDA

Sector: Papel y cartón



COLOMBIA

Descripción comercial	DAI
Libros, folletos e impresos similares, incluso en hojas sueltas	0



CENTROAMÉRICA

Descripción comercial	DAI
Papel higiénico	0
Papel y cartón para caras (cubiertas) ("kraftliner"); crudos	0
"testliner" (de fibras recicladas), de peso superior o igual a 225 g/m ²	0
Cajas de cartón, partes de cajas de cartón y cajas de cartulina	0
Papel para acanalar	0
Libros, revistas y folletos y material impreso	0
papeles y cartones, sin estucar ni recubrir, en bobinas (rollos) o en hojas, que no hayan sido sometidos a trabajos complementarios o tratamientos distintos de los especificados en la nota 3 de este capítulo	0
Cartón kraftliner	0
Toallas de papel y pañuelos y toallitas de desmaquillar	0
Material publicitario, catálogos, afiches, banner publicitarios y hojas volantes	0



REPÚBLICA
DOMINICANA

Descripción comercial	DAI
Etiquetas de papel o cartón impresas	0

PRODUCTOS CON POTENCIAL DE DEMANDA

Sector: Papel y cartón

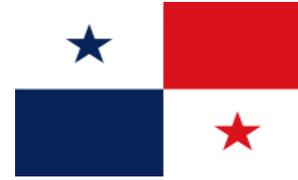


MINISTERIO
DE ECONOMÍA



ECUADOR

Descripción comercial	DAI
Toalla de papel - materia prima y papel higiénico - materia prima.	10



PANAMÁ

Descripción Comercial	DAI
Papel del tipo utilizado para papel higiénico, impresos, en bobinas (rollos), o en hojas.	0
Papel toalla.	0
Libros, folletos e impresos similares.	0



CUBA

Descripción comercial	DAI
Cajas de cartón y partes de cajas de cartón.	0

Fuente: Elaboración propia con datos de distintas fuentes, en porcentajes

OPORTUNIDADES PARA DIVERSIFICAR E INCREMENTAR

Sector: Papel y cartón



ESTADOS
UNIDOS

Producto	Potencial	Actual	No utilizado	DAI
Papel higiénico en rollo <= 36 cm	100.0	1.2	98.8	0
Caja y cartonajes/plegables, de papel/cartón, sin corrugar	31.7	0.7	31.0	0
Cajas de papel/cartón corrugado	26.3	0.2	26.1	0
Papel higiénico, servilletas y similares, de uso doméstico	14.9	0.0	14.9	0



GUATEMALA

Producto	Potencial	Actual	No utilizado	DAI
Papel higiénico en rollos <=36cm	82.1	47.0	35.1	0
Cajas y cartones, plegables, de papel/cartón, sin corrugar	7.6	7.0	0.6	0



MÉXICO

Producto	Potencial	Actual	No utilizado	DAI
Cajas de papel/cartón corrugado	11.6	0.8	10.8	0
Cajas y cartonajes, plegables, de papel/cartón, sin corrugar	5.1	3.2	1.8	0
Papel higiénico, servilletas y similares de uso doméstico	1.8	0.0	1.8	0
Etiquetas de todas clases, de papel/cartos, impresas	1.3	0.3	1.1	0



HONDURAS

Producto	Potencial	Actual	No utilizado	DAI
Papel higiénico en rollos <=36cm	82.1	47.0	35.1	0
Cajas y cartones, plegables, de papel/cartón, sin corrugar	7.6	7.0	0.6	0

OPORTUNIDADES PARA INCREMENTAR Y DIVERSIFICAR

Sector: Papel y cartón



MINISTERIO
DE ECONOMÍA



HONDURAS

Producto	Potencial	Actual	No utilizado	DAI
Papel higiénico en rollos <=36cm	82.1	47.0	35.1	0
Cajas y cartones, plegables, de papel/cartón, sin corrugar	7.6	7.0	0.6	0



NICARAGUA

Producto	Potencial	Actual	No utilizado	DAI
Papel higiénico en rollos <=36cm	23.9	17.0	6.9	0



COSTA RICA

Producto	Potencial	Actual	No utilizado	DAI
Papel higiénico en rollos <=36cm	40.9	22.6	18.4	0
Cajas de papel/cartón corrugado	15.9	15.2	0.7	0
Cajas y cartonajes, plegables, de papel/cartón, sin corrugar	1.8	1.2	0.6	0



CHILE

Producto	Potencial	Actual	No utilizado	DAI
Papel higiénico, en rollos <=36cm	0.5	0.0	0.5	0
Papel higiénico, servilletas y similares de uso doméstico	0.2	0.2	0.0	0
Cajas de papel/cartón corrugado	0.1	0.0	0.1	0

Fuente: Elaboración propia con datos del centro de comercio internacional (ITC, por sus siglas en inglés), en millones de dólares

OPORTUNIDADES PARA DIVERSIFICAR

Sector: Papel y cartón



MINISTERIO
DE ECONOMÍA



REPÚBLICA
DOMINICANA

Producto	Potencial	Actual	No utilizado	DAI
Cajas de papel/cartón corrugado	2.00	0.42	1.6	0
Papel higiénico, en rollos <=36 cm	6.80	6.00	0.8	0
Envases, de papel/cartón/celulosa	0.79	0.10	0.7	0
Cajas y cartonajes, plegables, de papel/cartón, sin corrugar	1.40	0.96	0.4	0
Papel higiénico, servilletas y similares de uso doméstico	0.85	0.45	0.4	0
Etiquetas de todas clases, de papel/cartón, impresas	0.72	0.38	0.3	0



ECUADOR

Producto	Potencial	Actual	No utilizado	DAI
Papel higiénico, servilletas y similares de uso doméstico	0.4	0.0	0.4	10
Papel higiénico, en rollos <=36cm	0.1	0.0	0.1	15



PANAMÁ

Producto	Potencial	Actual	No utilizado	DAI
Papel higiénico en rollos <= 36 cm	13.6	11.9	1.7	0.0
Cajas de papel/cartón, corrugado	3.0	1.8	1.3	0.0



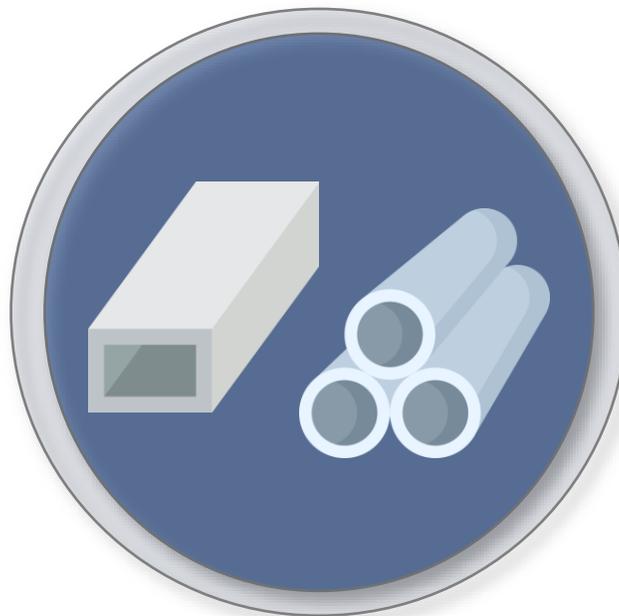
CUBA

Producto	Potencial	Actual	No utilizado	DAI
Papel higiénico en rollos <= 36cm	1.1	0.0	1.1	0
Papel higiénico, servilletas y similares, de uso doméstico	0.2	0.0	0.2	0

Fuente: Elaboración propia con datos del centro de comercio internacional (ITC, por sus siglas en inglés), en millones de dólares

SECTOR ANALIZADO

Sector: Metalmecánica



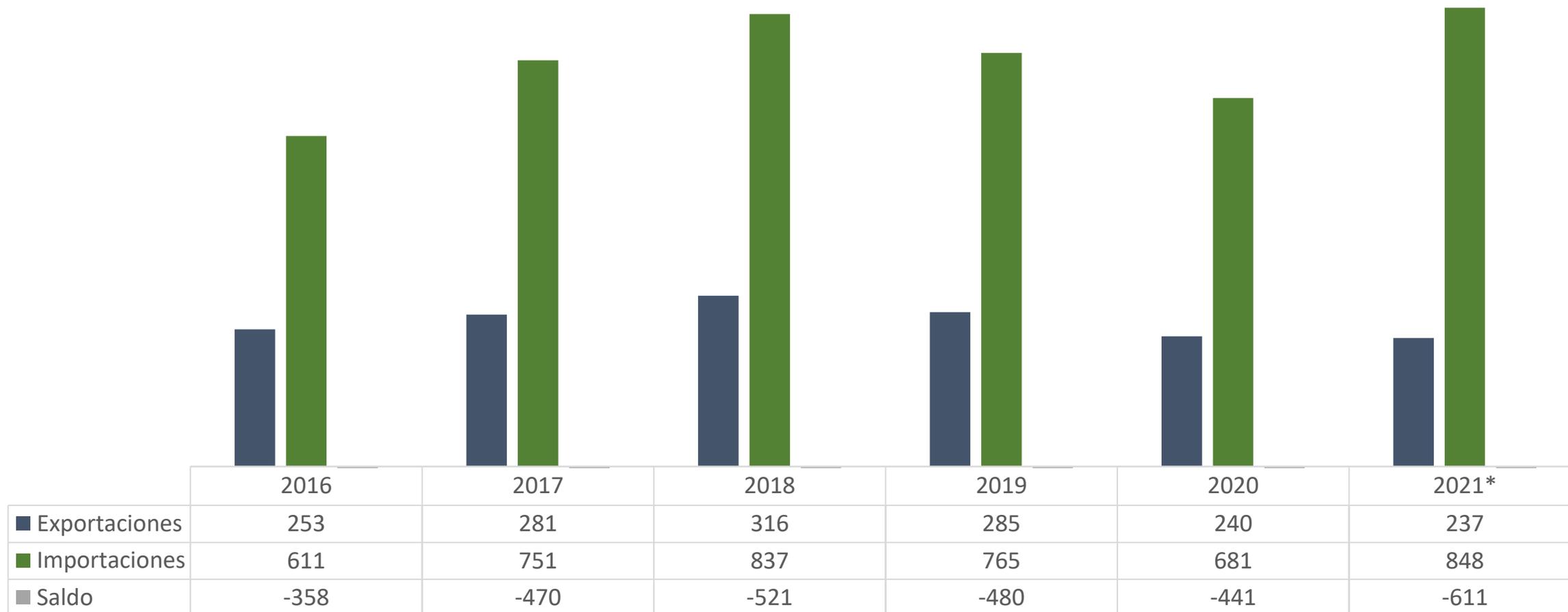
Metalmecánica, se considera como el sector que comercia con mercancías clasificadas en entre los **capítulos 72 al 83 del Sistema Armonizado** de Designación y Codificación de Mercancías.

BALANZA COMERCIAL

Sector: Metalmecánica, en el período 2016 a agosto 2021 en millones de dólares



MINISTERIO
DE ECONOMÍA



Fuente: Elaboración propia con datos del BCR

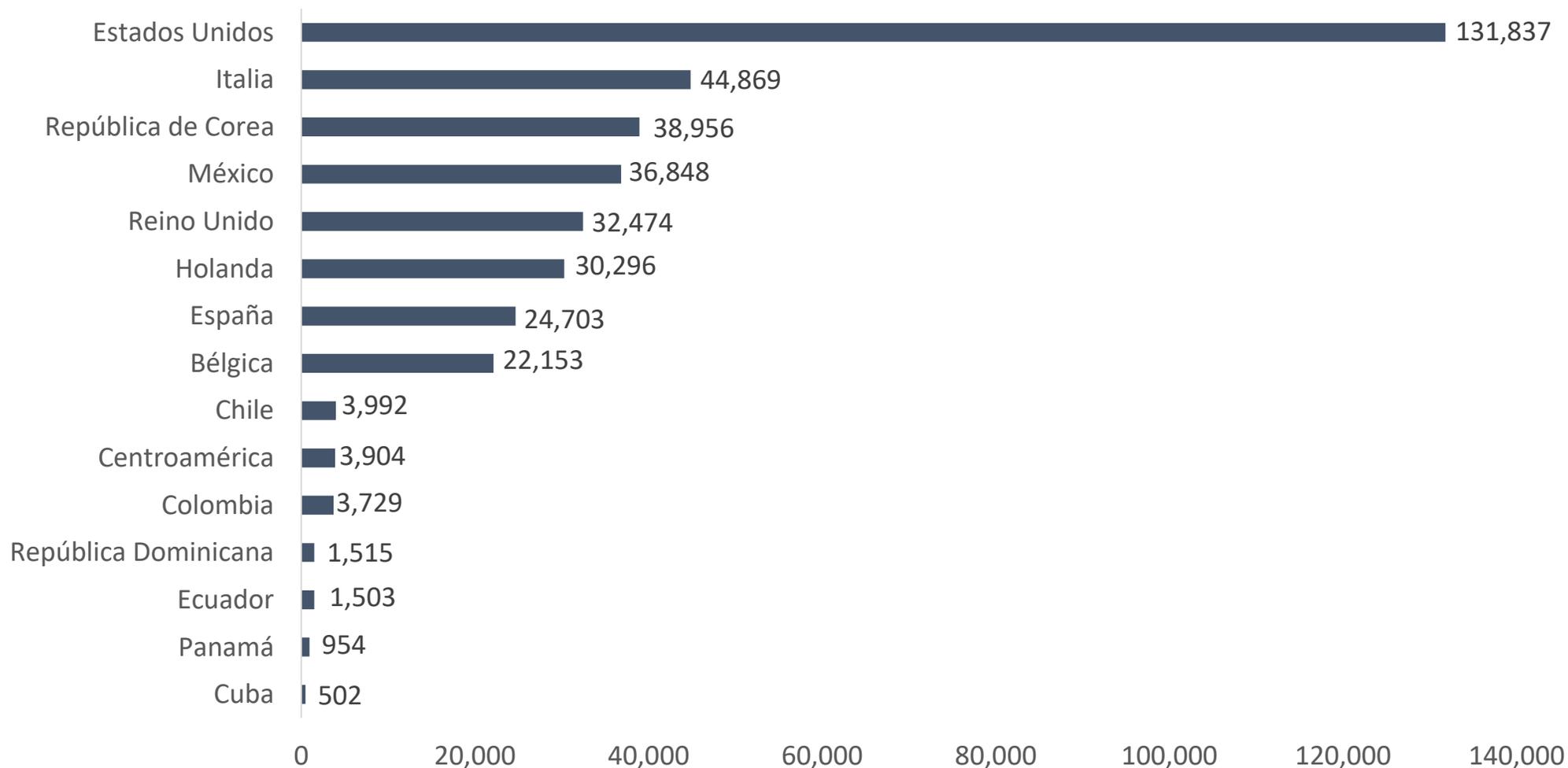
* Datos entre enero y agosto

DEMANDA POR SOCIO COMERCIAL

Sector: Metalmecánica, para el año 2019 en millones de dólares



MINISTERIO
DE ECONOMÍA



Fuente: Elaboración propia con datos del TradeMap

PRODUCTOS CON POTENCIAL DE DEMANDA

Sector: Metalmecánica



MINISTERIO
DE ECONOMÍA



MÉXICO

Descripción comercial	DAI
Manufacturas para la construcción, de fundición, hierro o acero.	0
Radiadores y sus partes.	0

Producto	DAI
Barras corrugadas	0%
Partes para construcciones, postes metálicos (acero) p/distribución eléctrica, crucero para cielo suspendido, conector para cielo suspendido (tipo t) y ángulo para cielo suspendido	0%
Tubos de sección cuadrada	0%
Productos laminados planos de hierro o acero sin alear, de anchura superior o igual a 600 mm, chapados o revestidos; revestidos en aleaciones de aluminio cinc; de espesor superior o igual a 0.16 mm pero inferior o igual a 2 mm	0%
Productos laminados planos de los demás aceros aleados, de anchura superior o igual a 600 mm	0%
Alambre de acero inoxidable	0%
Lamina de acero, en frío, en rollos	0%
Tapas de aluminio, del tipo "abre-fácil"	0%



CENTROAMÉRICA

Fuente: Elaboración propia con datos de distintas fuentes, en porcentajes

PRODUCTOS CON POTENCIAL DE DEMANDA

Sector: Metalmecánica



MINISTERIO
DE ECONOMÍA



COLOMBIA

Descripción comercial	DAI
Productos laminados planos de hierro o acero sin alear, de anchura superior o igual a 600 mm, laminados en caliente, sin chapar ni revestir, los demás	0
Alambrón de hierro o acero sin alear	10
Alambrón de hierro o acero sin alear	0
Barras de hierro o acero sin alear, simplemente forjadas, laminadas o extrudidas, en caliente, así como las sometidas a torsión después del laminado	10
Productos laminados planos de los demás aceros aleados, de anchura superior o igual a 600 mm	0
Productos laminados planos de los demás aceros aleados, de anchura superior o igual a 600 mm	0
Productos laminados planos de los demás aceros aleados, de anchura superior o igual a 600 mm	0



ECUADOR

Descripción comercial	DAI
Partes para construcciones, postes metálicos (acero) p/distribución eléctrica, crucero para cielo suspendido, conector para cielo suspendido (tipo t) y ángulo para cielo suspendido.	20.0%



REPÚBLICA
DOMINICANA

Descripción	DAI
- Torres y castilletes	0
- - Chapas, barras, perfiles, tubos y similares, preparados para la construcción	0
- - Las demás	0
- - Los demás	0
- Con soporte	0

Fuente: Elaboración propia con datos de distintas fuentes, en porcentajes

PRODUCTOS CON POTENCIAL DE DEMANDA

Sector: Metalmecánica



MINISTERIO
DE ECONOMÍA

Descripción Comercial	DAI
Otros productos laminados planos de hierro o acero sin alear de anchura superior o igual a 600 mm chapados o revestidos, cincados de otro modo, excepto ondulados.	0
Productos laminados planos de hierro o acero sin alear, de anchura superior o igual a 600 mm, pintados, barnizados o revestidos de plástico, excepto ondulados.	0
Perfiles de hierro o acero sin alear en I, simplemente laminados o extrudidos en caliente, de altura superior o igual a 80 mm.	0
Perfiles de hierro o acero sin alear en H, simplemente laminados o extrudidos en caliente, de altura superior o igual a 80 mm.	0
Tubos y perfiles huecos, de fundición.	0
Tubos y perfiles huecos, de sección cuadrada o rectangular, excepto los de sección circular.	0
Las demás estructuras prefabricadas, excepto las de la partida 94.06 de fundición, hierro o acero.	0
Las demás construcciones y sus partes de fundición, hierro o acero, excepto las construcciones prefabricadas de la partida 94.06; chapas, barras, perfiles, tubos y similares de fundición, hierro o acero, preparados para la construcción.	0
Chapas y tiras cuadradas o rectangulares, de aleaciones de aluminio de espesor superior a 0.2 mm.	0



CUBA

Descripción comercial	DAI
Tanques.	0
Clips para ventana y soportes de aluminio para barra de empuje. (excepto paneles metálicos aislantes para paredes, puertas, pisos, techos y muros sujetos a 6%)	0

Fuente: Elaboración propia con datos de distintas fuentes, en porcentajes

OPORTUNIDADES PARA DIVERSIFICAR

Sector: Metalmecánica



MINISTERIO
DE ECONOMÍA



ESTADOS
UNIDOS

Producto	Potencial	Actual	No utilizado	DAI
Tubos y perfiles huecos, soldados, no circulares, de acero inox	11.6	0.0	11.6	0
Alambre de hierro/acero sin alear, enrollado, sin revestir	10.4	0.3	10.1	0



CHILE

Producto	Potencial	Actual	No utilizado	DAI
Hojas y tiras de aluminio, con soporte, <=0,2mm	0.1	0.0	0.1	0%



MÉXICO

Producto	Potencial	Actual	No utilizado	DAI
Productos planos de aceros aleados, no inox, > = 600 mm	4.0	0.3	4.0	0
Barras y perfiles macizos, de aleaciones de aluminio, nes	2.3	0.0	2.3	0

OPORTUNIDADES PARA DIVERSIFICAR

Sector: Metalmecánica



MINISTERIO
DE ECONOMÍA



COLOMBIA

Producto	Potencial	Actual	No utilizado	DAI
Barras de hierro/acero, sin alear, con relieves	0.7	0.0	0.7	10
Perfiles de hierro/acero sin alear, obtenidos/acabados en frío, de planos	0.3	0.0	0.3	5
Tubos y perfiles huecos, soldados, no circulares, de acero inox	0.2	0.0	0.2	10
Productos planos de aceros aleados, no inox, >0 600mm	0.1	0.0	0.1	0



REPÚBLICA
DOMINICANA

Producto	Potencial	Actual	No utilizado	DAI
Barras de hierro/acero sin alear, con relieves	1.40	0.00	1.4	0
Alambre de púas, de hierro/acero	1.00	0.13	0.9	0



PANAMÁ

Producto	Potencial	Actual	No utilizado	DAI
Barras de hierro/acero sin alear, con relieves	0.8	0.1	0.6	0.0



CUBA

Producto	Potencial	Actual	No utilizado	DAI
Barras de hierro/acero sin alear, con relieves	0.6	0.0	0.6	10.5
Hachas, hocinos y similares, con filo de metal común	0.3	0.0	0.3	0

SECTOR ANALIZADO

Sector: Maquinaria y aparatos mecánicos



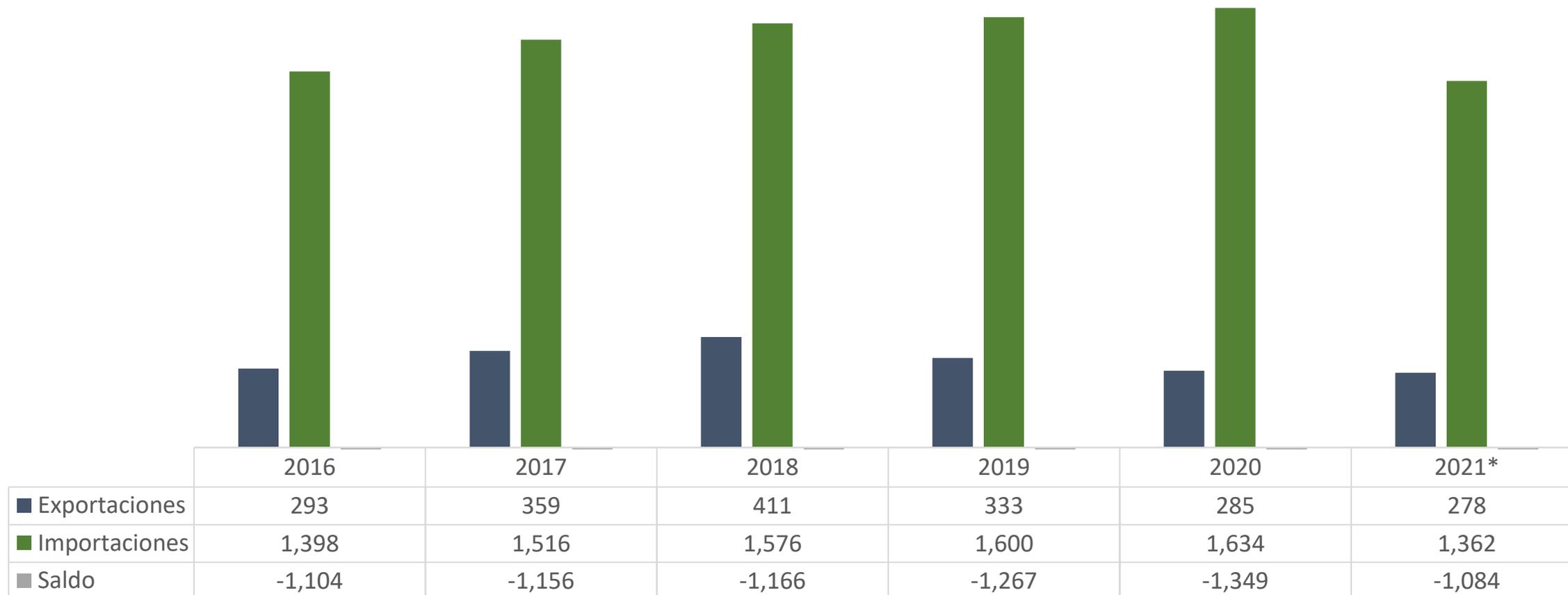
Maquinaria y aparatos mecánicos, se considera como el sector que comercia con mercancías clasificadas en los **capítulos 84 y 85 del Sistema Armonizado** de Designación y Codificación de Mercancías.

BALANZA COMERCIAL

Sector: Maquinaria y aparatos mecánicos, en el período 2016 a agosto 2021 en millones de dólares



MINISTERIO
DE ECONOMÍA



Fuente: Elaboración propia con datos del BCR

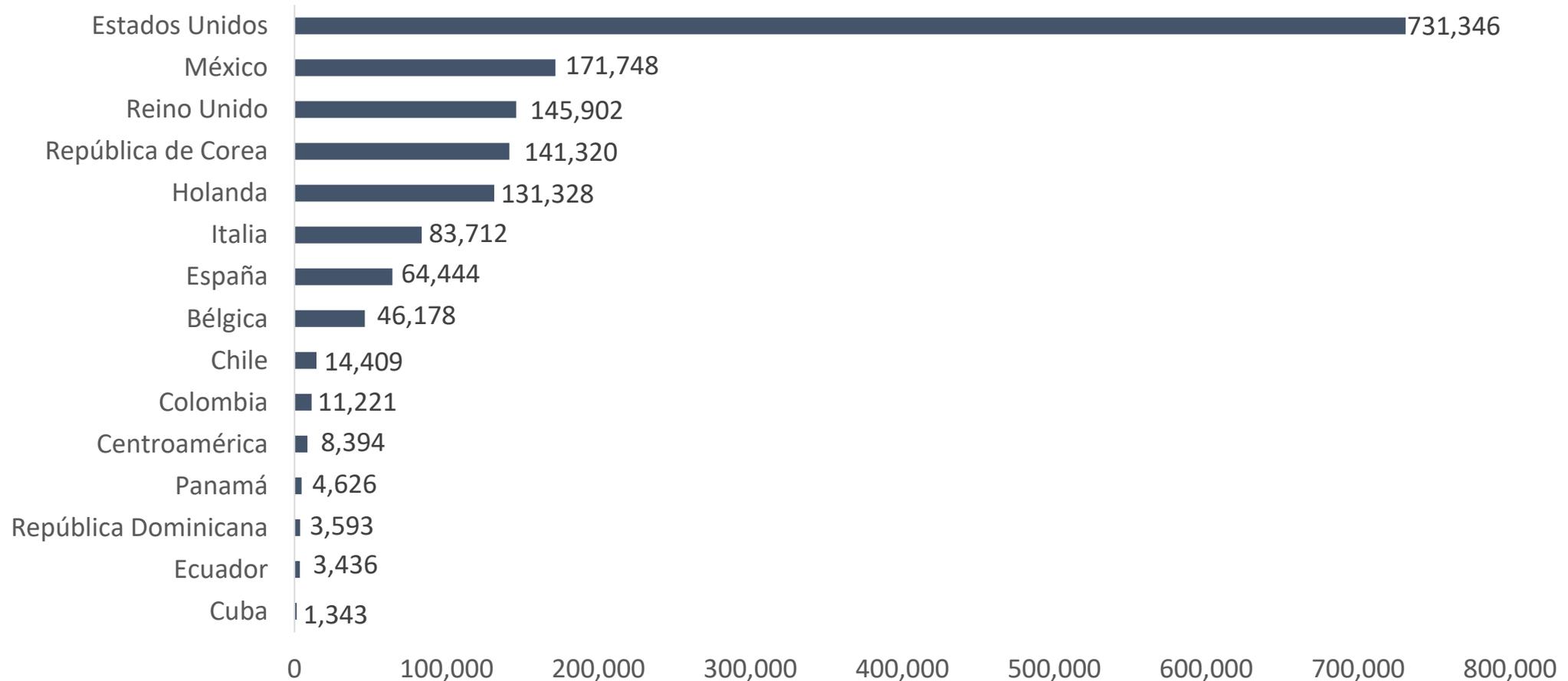
* Datos entre enero y agosto

DEMANDA POR SOCIO COMERCIAL

Sector: Maquinaria y aparatos mecánicos, para el año 2019 en millones de dólares



MINISTERIO
DE ECONOMÍA



Fuente: Elaboración propia con datos del TradeMap

PRODUCTOS CON POTENCIAL DE DEMANDA

Sector: Maquinaria y aparatos mecánicos



MINISTERIO DE ECONOMÍA



ESTADOS UNIDOS

Descripción comercial	DAI
Conjuntos de cableado aislado de encendido y conjuntos de cableado para vehículos, aviones o barcos	0
Conductores eléctricos aislados, para voltaje no superior a 1000 voltios, equipados con conectores	0



HOLANDA

Descripción comercial	DAI
Hilos, cables (incluidos los coaxiales) y demás conductores aislados para electricidad, aunque estén laqueados, anodizados o provistos de piezas de conexión; cables de fibras ópticas	0*



ITALIA

Descripción comercial	DAI
Juegos de cables para bujías de encendido y demás juegos de cables de los tipos utilizados en los medios de transporte	0*
Provistos de piezas de conexión	0*



BÉLGICA

Descripción comercial	DAI
Juegos de cables para bujías de encendido y demás juegos de cables de los tipos utilizados en los medios de transporte	0*

* Regla de origen flexible

Fuente: Elaboración propia con datos de distintas fuentes, en porcentajes

PRODUCTOS CON POTENCIAL DE DEMANDA

Sector: Maquinaria y aparatos mecánicos



MINISTERIO
DE ECONOMÍA



COLOMBIA

Descripción comercial	DAI
Los demás hilos, cables (incluidos los coaxiales) y demás conductores aislados para electricidad, aunque estén laqueados, anodizados o provistos de piezas de conexión; cables de fibras ópticas constituidos por fibras enfundadas individualmente, incluso con conductores eléctricos incorporados o provistos de piezas de conexión	0
Los demás conductores eléctricos para tensión superior a 1,000 V de cobre	0



CENTROAMÉRICA

Descripción comercial	DAI
Cable de cobre o aluminio	0
Los demás artículos de grifería y órganos similares	0



PANAMÁ

Descripción Comercial	DAI
Ventiladores de mesa, pie, pared, cielo raso, techo o ventana con motor eléctrico incorporado de potencia inferior o igual a 125 W.	0
Los demás alambres, cables y conductores eléctricos para una tensión inferior o igual a 1,000 voltios.	0

Fuente: Elaboración propia con datos de distintas fuentes, en porcentajes

OPORTUNIDADES PARA DIVERSIFICAR

Sector: Maquinaria y aparatos mecánicos



MINISTERIO
DE ECONOMÍA



REINO UNIDO

Producto	Potencial	Actual	No utilizado	DAI
Juegos de cables (para bujías de encendido) para medios de transporte	0.1	0.0	0.1	0*



COREA

Producto	Potencial	Actual	No utilizado	DAI
Juegos de cables (para bujías de encendido) para medios de transporte	0.2	0.0	0.2	0

* Regla de origen flexible

Fuente: Elaboración propia con datos del centro de comercio internacional (ITC, por sus siglas en inglés), en millones de dólares

SECTOR ANALIZADO

Sector: Manufactura de piedra y otros



MINISTERIO
DE ECONOMÍA



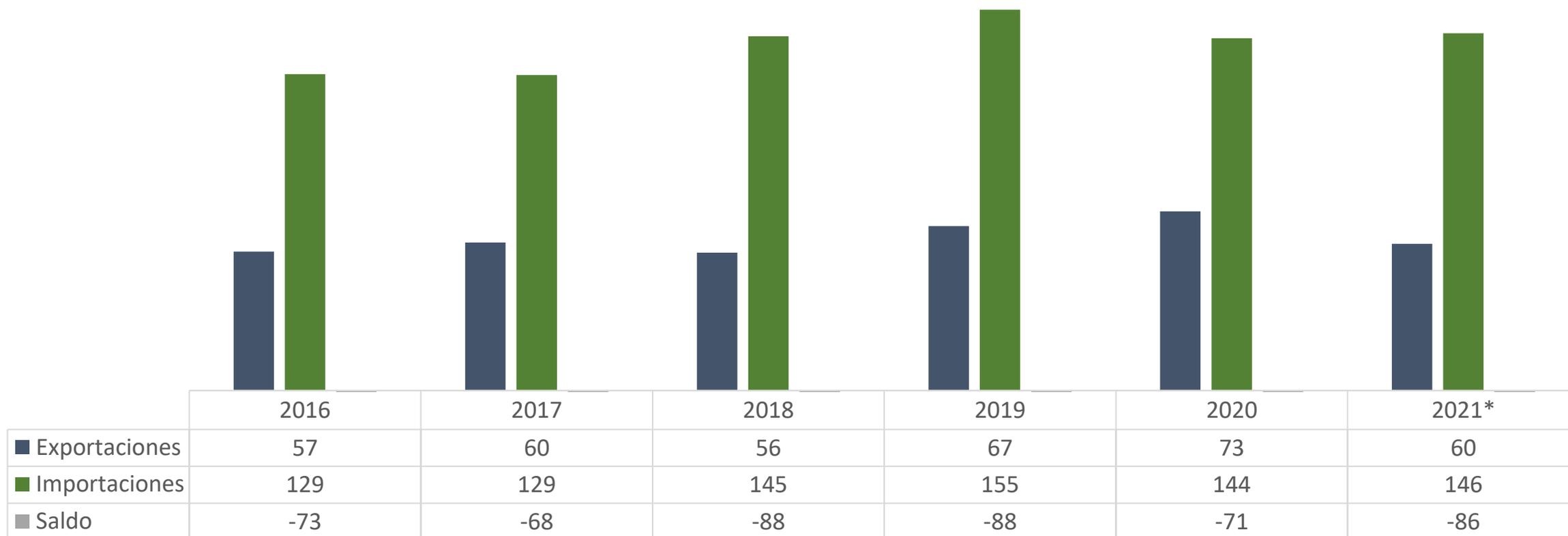
Manufactura de piedra y otros, se consideran como el sector que comercia con mercancías clasificadas entre los **capítulos 68 y 71 del Sistema Armonizado** de Designación y Codificación de Mercancías.

BALANZA COMERCIAL

Sector: Manufactura de piedra y otros, en el período 2016 a agosto 2021 en millones de dólares



MINISTERIO
DE ECONOMÍA



Fuente: Elaboración propia con datos del BCR

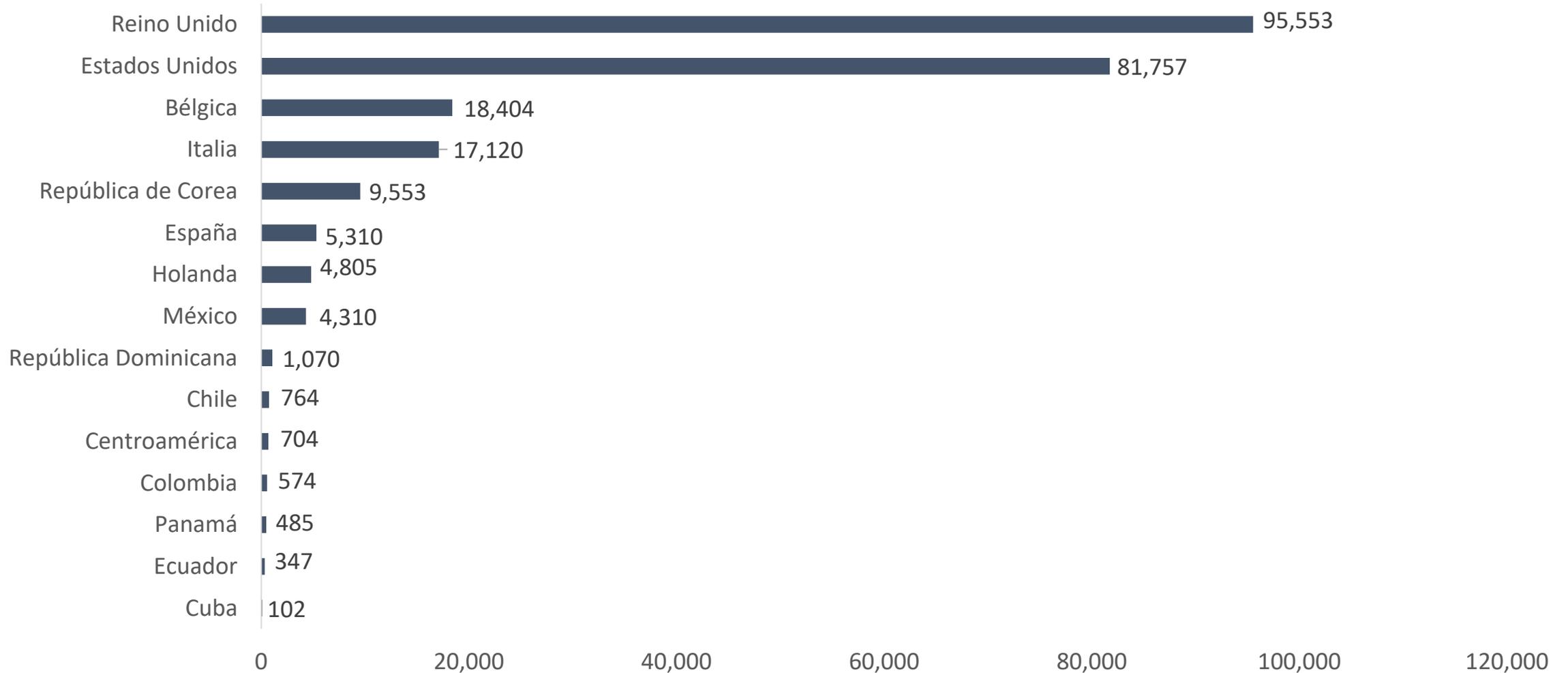
* Datos entre enero y agosto

DEMANDA POR SOCIO COMERCIAL

Sector: Manufactura de piedra y otros, para el año 2019 en millones de dólares



MINISTERIO
DE ECONOMÍA



Fuente: Elaboración propia con datos del TradeMap

OPORTUNIDADES PARA DIVERSIFICAR

Sector: Manufactura de piedra y otros



MINISTERIO
DE ECONOMÍA



REINO UNIDO

Producto	Potencial	Actual	No utilizado	DAI
Manufacturas de amianto/celulosacemiento y similares	0.1	0.0	0.1	0



BÉLGICA

Producto	Potencial	Actual	No utilizado	DAI
Manufacturas de amianto/celulosacemiento y similares	0.0	0.0	0.0	0



COREA

Producto	Potencial	Actual	No utilizado	DAI
Manufacturas de amianto/celulosamente y similares	0.2	0.0	0.2	0



HONDURAS

Producto	Potencial	Actual	No utilizado	DAI
Bloques/ladrillos para construcción de cemento/hormigón/piedra artificial	3.9	2.9	1.0	0

OPORTUNIDADES PARA DIVERSIFICAR

Sector: Manufactura de piedra y otros



MINISTERIO
DE ECONOMÍA



NICARAGUA

Producto	Potencial	Actual	No utilizado	DAI
Manufacturas de amianto/celulosacemnt o y similares	2.2	1.0	1.3	0.0%



CUBA

Producto	Potencial	Actual	No utilizado	DAI
Manufacturas de amianto/celulosacemento y similares	0.7	0.0	0.7	5

3. Próximos pasos: Acompañamiento al sector privado

PRÓXIMOS PASOS



- **Recopilación de información** sobre requerimientos de **servicios en materia de comercio exterior**
- **Reuniones entre empresarios y representantes diplomáticos** de El Salvador para identificación de contactos de negocios.
- Organización de **misiones comerciales, participación en ferias y encuentros empresariales** en mercados de destino.



- **Vinculación con programas de asistencia técnica**, apoyo en materia de calidad y superación de brechas regulatorias y cofinanciamiento.
- **Asistencia técnica** para el cumplimiento de requisitos de origen.
- Eliminación de **barreras al comercio**.



- **Capacitaciones** en temas de interés de las empresas.
- Publicación de **fichas técnicas sobre** requisitos de productos.
- **Publicación de estudios de mercado**, Tendencias de Consumo, Reportes de Oportunidades de mercado, entre otros estudios.

SISTEMA DE INFORMACIÓN COMERCIAL

<http://infotrade.minec.gob.sv/>



MINISTERIO
DE ECONOMÍA

← → ↻ 🏠 ⓘ No es seguro | infotrade.minec.gob.sv

Facebook Twitter LinkedIn Buscar...

SISTEMA DE INFORMACIÓN COMERCIAL
MINISTERIO DE ECONOMÍA DE EL SALVADOR

Política Comercial ▾ Facilitación de Comercio ▾ Propiedad Intelectual ▾ Legislación Comercial Aranceles de Importación Escritos generales ▾ Módulos de formación

Integración Económica Centroamericana

Tratado de Libre Comercio Centroamérica – Chile

Tratado de Libre Comercio Colombia - El Salvador, Guatemala y Honduras

Tratado de Libre Comercio Centroamérica – Panamá

Planes de acción para el aprovechamiento de los Acuerdos Comerciales

ENTRADA EN VIGENCIA DE LA 7° ENMIENDA DEL SISTEMA ARANCELARIO CENTROAMERICANO (SAC)



MINISTERIO
DE ECONOMÍA



Publicación en Diario Oficial Tomo N° 432, N° 186 de fecha 30 de septiembre de 2021

<https://imprentanacional.gob.sv/servicios/archivo-digital-del-diario-oficial/>



Entrada en vigencia :
1 de enero de 2022



Disponible en:
<http://infotrade.minec.gob.sv/sistema-arancelario-centroamericano-2022/>



MINISTERIO
DE ECONOMÍA

PUNTOS DE CONTACTO PARA LOS PLANES DE APROVECHAMIENTO DE ACUERDOS COMERCIALES:



Norma Posada: nposada@presidencia.gob.sv

**Margarita Ortez: mortez@economia.gob.sv
datco@economia.gob.sv**